

# 第3期長浜市国民健康保険データヘルス計画概要

進捗管理  
長浜市保険年金課  
健康推進課

目的:健康の保持増進、生活の質(QOL)の維持・向上を図り、  
医療費の適正化及び持続可能な国民健康保険財政運営を目指す

令和4年度

◆国民健康保険の被保険者数及び国保加入数  
被保険者数:22,237人 国保加入率:20.1%

計画期間:令和6年度～令和11年度

## 分析結果・課題

### 特定健診の状況

**受診率**  
・特定健診受診率は、36.4%(令和4年度)で低迷している。  
・新規受診者が減少傾向。  
・健康状態不明の未受診者が32.2%(平成30年度)、31.5%(令和3年度)と横ばい状態。

**健診結果**  
・メタボリックシンドローム該当者が増加している。  
・血圧(収縮期)の有所見者の割合が増加している。  
・糖尿病の重症化リスクがある人の医療機関受診率は、75.7%(令和4年度)と目標値90%以上に達していない。

### 死亡・介護の状況

・全国と比較して高い死因

	男性	女性
急性心筋梗塞	急性心筋梗塞	急性心筋梗塞
慢性閉塞性肺疾患(COPD)		くも膜下出血
心不全		胃がん

・本市の死亡原因1位はがんであり、特に男性は肺がん、女性の胃がんの死亡率が全国に比べ高い。  
・2号被保険者の介護認定原因疾患は、脳血管疾患が46.5%(令和4年度)で最も高い。

### 1人あたりの医療費

・医療費の高い疾患

	入院	外来
がん	がん	がん
筋・骨格	筋・骨格	筋・骨格
精神疾患	糖尿病	糖尿病
脳梗塞	高血圧	高血圧

・一人あたりの医療費は、平成30年度344,387円、令和4年度379,442円と10.2%増加している。

## 今後の方向性と目標 ※主要目標

### 特定健診の受診率を向上させる

#### 対応する保健事業番号(1)

・新規受診者を増やし、継続受診につなげていく。  
・市民の健康意識を向上し、健診の更なる周知と啓発をする。

評価指標	計画策定時(R3)	最終目標(R11)
特定健診受診率	37.1%	60.0%以上
新規受診者割合	16.9%	19.0%以上

### がん検診の受診率を向上させる

#### 対応する保健事業番号(2)

・がん発症リスクと予防(生活習慣改善等)について啓発をしていく。  
・定期的に検診を受ける習慣を身に付けるを増やし、要精密検査の対象者を確実に受診につなげていく。

評価指標	計画策定時(R3)	最終目標(R11)
胃がん検診受診率	8.2%	10.4%以上
肺がん検診受診率	6.3%	9.2%以上

### 心疾患、脳血管疾患の重症化を予防する

#### 対応する保健事業番号(3)(4)

・心疾患・脳血管疾患の基礎疾患である生活習慣病予防対策を引き続き実施する。  
その中でも肥満対策及び高血圧対策を重点的に行う。  
・糖尿病性腎症重症化予防として、日頃から自分の健康状態を把握し、予防を実践できる人を増やす。  
また、医療機関に継続受診する人を増やす。

評価指標	計画策定時(R3)	最終目標(R11)
メタボリックシンドローム該当率	19.3%	19.0%以下
血圧が保健指導判定値以上の者の割合(男性)	55.8%	55.0%以下
血圧が保健指導判定値以上の者の割合(女性)	46.4%	46.0%以下

### 喫煙者や運動不足の人を減少させる

#### 対応する保健事業番号(5)(6)

・たばこによる健康リスクについて意識できる環境づくりをする。  
・COPD、がん予防・心疾患・脳血管疾患予防のためにも、メタボリックシンドローム該当者への対応を実施する。  
・メタボリックシンドロームや生活習慣病の予防として運動する習慣のある人を増やしていく。

評価指標	計画策定時(R3)	最終目標(R11)
喫煙者の割合(男性)	21.6%	20.0%以下
喫煙者の割合(女性)	3.4%	3.0%以下
1日30分以上運動習慣ある人の割合(男性)	38.2%	39.7%以上
1日30分以上運動習慣ある人の割合(女性)	30.2%	32.8%以上

### 医療費適正化を推進する

#### 対応する保健事業番号(7)

・ジェネリック医薬品の利用を促進し、医療費適正化を推進する。  
・重複・頻回受診者、重複・多剤投与者を対象に保健師等による訪問指導を実施し、適正な医療受診および医療費適正化につなげる。

評価指標	計画策定時(R3)	最終目標(R11)
ジェネリック医薬品利用率	80.1%	83.0%以上
重複・頻回受診者、重複・多剤投与対象者数	31人	減少

## 保健事業

### (1)特定健診未受診者対策

- ①未受診者へ電話やはがきによる受診勧奨
- ②チラシ・ポスター・広告等による特定健診の啓発
- ③新規国民健康保険加入者に特定健診の案内
- ④商工会議所等と連携した特定健診の啓発

### (2)がん検診の受診率の向上

- ①検診を受けやすい体制づくり  
(特定健診とがん検診の同日実施、医療機関での同日実施)
- ②無料クーポン券の配布、電話や通知による受診勧奨
- ③地域団体等と連携した受診の機運向上

### (3)心疾患、脳血管疾患の重症化予防対策

- ①特定保健指導の実施
- ②医療受診勧奨判定値以上の人に医療機関への受診勧奨
- ③特定健診受診者への結果説明会の開催

### (4)糖尿病の重症化リスクがある人への医療機関受診勧奨と保健指導

- ①特定健診受診後、訪問・面談による保健指導
- ②治療中断者、腎症重症化予防対象者へ訪問による保健指導
- ③かかりつけ医と連携した保健指導

### (5)たばこの健康への影響について周知と禁煙指導

- ①喫煙者にCOPD啓発チラシの送付
- ②特定保健指導時に喫煙者への禁煙啓発、COPDチェック
- ③地域の健康イベント等で喫煙の害の周知、禁煙啓発

### (6)運動に取り組むきっかけづくり

- ①運動アプリを取り入れた運動のきっかけづくり
- ②運動アプリの認知向上、利用啓発
- ③特定保健指導時の運動指導、アプリ導入支援
- ④健康情報をモニタリングし生活習慣を改善するため、健康測定機器の貸出

### (7)医療費適正化

- ①ジェネリック医薬品差額通知による利用促進
- ②重複・頻回受診者、重複・多剤投与者へ保健師等による訪問指導