

▶ 報告 「こども若者ボイス」の状況

きみの声を聞いてみ隊

日付	イベント名	場所、対象、方法等	内容等	メンバー	参加人数	小学生	中学生	高校生	大学生	若者	その他	備考
5月2日	いいなくなっちゃんかもゲーム	長浜農業高校	長浜の好きなおところ等	有志	13			○				社協とタイアップ
5月13日	夢見る学校トークイベント	長浜まちづくりセンター	学校生活について等	登壇者	4		○			○		
5月30日	いいなくなっちゃんかもゲーム	西中学校	長浜の好きなおところ等	有志	11		○					社協とタイアップ
6月30日	転入者転出者アンケート	webアンケート	転出入先で重視すること等	市民課来庁者	400						○	実施中
7月5日	第1回 こども若者トーク（中学生）	webミーティング	意見交換	有志	26		○					市内11校
7月14日	中高生アンケート	webアンケート	長浜への愛着等	市内全校生徒	5,800		○	○				実施中
7月26日	滋賀県立学校農業クラブ連盟年次大会	長浜文芸会館	農業に関する抱負や意見等	有志	14			○				農高からお誘い
7月26日	みらい長浜創造アンケート	webアンケート	転出理由やUターン意思等	市外在住若者	1,000				○	○		実施中、18-39歳
7月26日	市内若者アンケート	webアンケート	将来像、子育てのニーズ等	無作為抽出	4,000				○	○		実施中、18-39歳
7月29日	高校生サミットキックオフミーティング	木之本まちづくりセンター	事例紹介、交流	有志	28			○				県とタイアップ
8月3日	第2回 こども若者トーク（中学生）	高月まちづくりセンター	1億円のアイデア検討	有志	22		○					市内11校
8月10日	いいなくなっちゃんかもゲーム	長浜市役所	長浜の好きなおところ等	保育士	12					○		公立園若手
8月22日	第3回 こども若者トーク（中学生）	長浜市役所	市長、教育長に提言	有志	20		○					市内11校
7月29日	Linkup Festa 若者の主張	豊公園	やりたかったこと、感想	有志	4			○	○			北星、パイ大
7月29日	Linkup Festa JCの主張	豊公園	今後必要な取組等	委員長	1					○		
8月23日	Linkup Festa 実行委員会	webアンケート	参加して得たもの等	有志	15			○		○		
8月25日	滋賀大学夏季集中講座	長浜市役所	女性の働くについて	受講生	3				○			講師中山郁英さん
9月11日	長浜養護学校アンケート	紙面アンケート	長浜への愛着等	全校生徒	141		○	○				実施中

※「実施中」のアンケートの参加人数は対象者数または目標数



こども若者ボイスの様子は
こども若者応援課
公式Instagramに掲載しています



ブラッシュアップ部会の設置について

▷ こども若者ボイス（中学生）

みんなで長浜市について考えよう♪

あなたは長浜市長です!

1億円あったら
何を  する? 

こども
若者ボイス
プレゼンツ

あなただったらどんなことをしたいですか? 形にならない思いも誰かと話すことでステキなアイデアに変化するかも?! 思いのままの“あなたのヒラメキ”を聞かせてください

日時
場所&内容

Vol.1 令和5年7月5日(水) 15:30~16:45
オンライン(zoom)

- ・自己紹介(夢中になっていること・学校での過ごし方など)
- ・情報交換

Vol.2 令和5年8月3日(木) 9:30~11:30
高月まちづくりセンター多目的ホール

- ・市長からの応援メッセージ
- ・グループワーク(みんなで長浜について考えよう)

Vol.3 令和5年8月22日(火) 14:00~15:00
長浜市役所市長室、多目的ルーム1

- ・直接市長、教育長に自分たちの思いやアイデアを語ろう

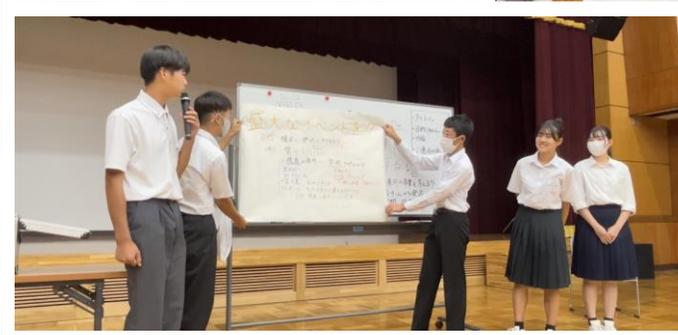
学校から開催場所までは
バスで送迎します

途中参加 OK

オンライン参加も OK

主催：長浜市未来創造部未来こども若者局こども若者応援課
協力：湖北学生応援会議(ニョッキック)・教育委員会事務局

お申込み
お問合せ
長浜市 未来創造部 未来こども若者局 こども若者応援課
Mail: mirai-kodomo@city.nagahama.lg.jp
Tel: 65-6371 Fax: 65-4006



ブラッシュアップ部会の設置について

▷ 中学生からの提言内容

😊 全ての年代が
1日中楽しめる施設

目的 いろいろな場所から来てもらい、長浜市の魅力を知ってもらう

内容 でかくてバズる ショッピングモール

ショッピングモールの中にいろいろな年代が楽しめる施設を！
 ・大きなゲームセンター ・映画館 ・ホール
 ・カラオケ ・ジム ・スポーツ施設
 ・マッサージ屋 ・フードコート中華街 ・写真館
 ・ミニ水族館 ・服屋 ・がらがら ・ホール

中のお店で買い物(お金を使う)と、地元(長浜)で使える商品券ゲット!
 長浜市内に住んでいる人には割引きもあり♡

使い道 広告代、おとしたり下り代(←から建物をつくるのは大変なので元々ある建物を使うため)
 テナント料を少し安くする

※ 商品券

※ 芸能人も呼べるライブも!

※ まずはショッピングモールができてから来てもらうことが大切だから、その魅力を伝えていく!

地域おこし

目的 長浜市の発展と住民の増加

内容 空き家のリフォーム

```

    graph TD
      A[空き家のリフォーム] --> B[企業を呼び]
      A --> C[子育て]
      B --> D[働く人が来る]
      D --> E[交通機関の整備  
(バス停・駅)]
      C --> F[教育施設]
      F --> G[レジャー施設の整備  
(公園・運動施設)]
      G --- H[お年寄り]
    
```

一億円の使い道

- ・ 空き家のリフォーム(3000万円分)
- ・ 企業誘致(200万円)
- ・ 交通機関整備(1500万円)
- ・ 教育施設(2000万円)
- ・ レジャー施設(3000万円)
- ・ 予備(300万円)

ブラッシュアップ部会の設置について

「こども若者ボイス」の流れ



