



長浜市総合計画実施計画

課(室)名	文化観光課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	宿泊・滞在型観光推進事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	湖国フィールドミュージアム推進事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	4	1	1	宿泊・滞在型観光の推進		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>長浜市をはじめとする協議会「湖国フィールドミュージアム・長浜フォーラム」は、文化観光推進法に基づく地域計画を策定し、令和3年5月に文化庁の認定を受けた。</p> <p>これは、文化観光施設の魅力向上により、観光客の増加を図り、地域経済を活性化させ、文化資源に再投資を図るものである。</p> <p>計画では、長浜城歴史博物館、長浜市曳山博物館、長浜鉄道スクエアの3つの施設を中核施設として位置付け、施設の魅力向上や域内の周遊を図ることを記載している。個々の施設の魅力向上もさることながら、各施設や組織が連携して、計画を推進することが肝要である。</p> <p>このため、文化観光の魅力を分かりやすく一元的に情報発信するための取り組みや、計画の策定では必須項目であるインバウンドの推進事業を当課で取りまとめて要求するものである。</p>	<p>文化観光推進事業 文化観光デジタルマーケティング魅力発信事業</p> <p>令和5年度に魅力発信コンテンツ制作業務として構築した、ポータルサイト、魅力発信動画及びデジタルプロモーションを活用するとともに、このコンテンツのさらなる充実と長浜への誘客、そこから周遊観光への遷移へ促す仕組みとして、「デジタルマーケティング及びプロモーション」を実施する。従来はメールの配信やWebサイトの分析が基本でしたが、デジタルマーケティングを取り入れ、新しいテクノロジーと膨大なデータを駆使して、多様化する観光客のニーズや行動に対応し、より効果的に長浜の魅力を伝える事業とする。</p> <p>①ウェブの運用 (R5より運用) ②SEO (Webサイトの構成を整える、コンテンツを充実させる、外部サイトからのリンクを獲得する)</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
観光入込客数 (合計)	観光入込客数 (合計)	6115230	6300000	6396346	6500000	6700000	6900000	7100000	7300000	385  (千円)
	日帰り	5723902	5880000	5959331	6060000	6240000	6420000	6600000	6780000	
	宿泊	391328	420000	437015	440000	460000	480000	500000	520000	

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	文化観光課(歴史まちづくり室)
-------	-----------------

予 算 中 事 業 名	観音文化振興事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	観音の里・祈りとくらしの文化伝承事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
			7	まちの力を高めよう				3
●総合計画 基本計画	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	3	1	1	歴史文化の活用		
		4	4	2	1	地域魅力の情報発信の強化		

●その他個別計画	
----------	--

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>観音の祈りと暮らしの文化は、長浜市を象徴する文化のひとつとして、これまでからその魅力を地域内外に発信してきた。</p> <p>一方で、観音様を守り継ぐ各集落では、高齢化とともに観音堂の老朽化が進んでおり、文化の継承が課題となっている。</p> <p>各観音堂の保存伝承等についての調査結果を踏まえ、課題について協議するほか、拝観の受入環境整備や地域内外での交流を促進することで地域住民の意識向上を図り、観音文化の保存伝承に取り組む。</p> <p>首都圏での観音文化のPRは10年を数え、多くの長浜ファンを獲得してきた。東京長浜観音堂の閉館後の展開として、獲得した長浜ファンに実際に長浜に来ていただくための催しや仕組みを作ることとあわせ、地域のお堂や世話方への支援に繋がる事業に引き続き取り組む。</p> <p>また、ホトケを学ぶ学生にとって湖北は聖地ともいえる場所であり、観音文化に触れる企画により誘致し、将来の担い手づくりのきっかけとする。</p>	<p>●「観音の里・祈りとくらしの文化伝承会議」への負担金</p> <p>①長浜ファン創出・来訪促進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・台東区パネル展・講演会等の開催</li> <li>・「長浜観音倶楽部」の運営</li> <li>・観音の里HPの更新</li> <li>・ホトケを学ぶ若者たち誘致(湖北の「ホトケ」文化を訪ねる学生向けフィールドワーク)</li> </ul> <p>②拝観受入体制強化事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観音堂拝観受入調査</li> <li>・拝観受入環境整備支援金(ホトケ修繕事業)</li> <li>・世話方よろず相談、世話方交流会</li> </ul> <p>●市直営事業</p> <p>①東京長浜観音堂後継展示「長浜観音堂高月別院(高月観音の里資料館内)」</p> <p>拝観対応ができないお堂や普段公開が困難な仏像を展示し、市内外からの来館を促進する。また、市内でパネル展や講演等を実施。観音文化の魅力を伝え、拝観促進及び観音文化の伝承に繋げる。</p> <p>②ホトケ燻蒸事業</p> <p>拝観受入への協力を前提として各お堂の仏像の燻蒸を行う。文化財を守りながら受入環境の整備を行う。</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
各種観音SNS登録者数		3,656	3,700	-	4,200	4,300	-	-	4,500	2,805
	高月観音の里歴史民俗資料館 入館者数	6,846	5,500	-	8,000	5,500	-	-	5,500	
	観音コンシェルジュ拝観相談対応件数	440	450	-	450	450	-	-	450	

(千円)

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	文化観光課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	宿泊・滞在型観光推進事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	長浜観光連携プラットフォーム事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	4	1	1	宿泊・滞在型観光の推進		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>市内各地で開催される「祭り」を一体感を持って繋げ、シビックプライドを醸成し、中長期的にまちづくりを進めていくため、戦略的・効果的なプロモーション等を実施し、市内における地域間連携と魅力ある観光地づくりを推進することを目的とする。</p>	<p>長浜450年から生まれたプラットフォーム ～地域の一体感を醸成して盛り上げるまちのイベントコーディネーター～ (中長期的目的) 長浜450年を契機につなげたプラットフォームを核として、継続的なまちづくりを進めていくために、地域各地で開催されるイベントの戦略的・効果的なプロモーションの実施や、長浜の自然、観音文化、歴史ストーリーなどを地域内外に情報発信するとともに、情報共有を図る場として、会する組織とする。 (短期的目的) この組織は、大河ドラマを契機としたイベントを市全域で開催することにより、地域の一体感を醸成するとともに、まちづくりの継承を図り、地域内外の人々の交流を通じた地域の活性化を目的に設置するものである。 令和5年に450年の節目の年を契機としてつなげた実行委員会参画者が、「大河ドラマ」を統一テーマとして地域の力を最大化し地域が一体となって事業を推進する母体となる。 市内各地で開催されるイベント情報や本市が誇る自然や観音文化、歴史ストーリーなどを集約し、観光MaaSや地域情報誌などで情報発信することにより、戦略的・効果的なプロモーションを実施する。</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	顧客満足度	84.3P	85.5P	85.5P	86.1P	86.5P	86.9P	89.15P	89.5P	
										(千円)

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	文化観光課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	観光振興事務経費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	観光振興ビジョン策定業務

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	4	1	1	宿泊・滞在型観光の推進		

●その他個別計画	
----------	--

<p>1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)</p> <p>本市では平成29年3月に「第1期長浜市観光振興ビジョン」を策定し、基本方針の「稼げる観光への転換」の実現に向けて、消費を喚起する仕組みづくりの推進、顧客ニーズに即した受け入れ体制と情報発信の強化、観光推進力の強化に連携して取り組んできた。しかし、新型コロナウイルス感染症拡大により、大きな社会変化を迎え、それに対応すべく「新しい観光」を推進すべく、令和3年3月に「第2期長浜市観光振興ビジョン」を策定し、宿泊・滞在型観光への転換、観光客の満足度向上に資する受入体制の強化、人材育成に取り組んできたところである。コロナ以降の更なる観光を取り巻く環境変化(トキ消費など観光ニーズの多様化、に対応するため、本市のもつ豊かな歴史文化とびわ湖や伊吹山などの多様な自然環境、地域に根差した祭りや食文化などの魅力を最大限に活かし、持続可能な観光地域づくりの推進を目的として新たな観光振興ビジョンを策定することを目的とする。</p>	<p>2. 事業概要・フロー図等</p> <p>1. 現状分析・課題整理 観光入込動向や観光消費額等本市の観光における現況の調査・分析を行う。 2. 市民・関係者との意見交換 観光振興ビジョン懇話会を中心として、既存のネットワークを活用して、観光事業者、地域団体、市民などの意見交換を行う。 3. 将来ビジョンの策定 広く共有できる「長浜市における観光の将来像」を設定し、重点戦略・施策の方向性を整理する。 4. 推進体制・実行計画の検討 官民連携の枠組みづくりや、事業化・実行に向けた計画の作成・ 5. 公表 プラットフォーム等で計画内容の共有と理解促進を図る。</p> <p>うち、「1. 現状分析・課題整理」における、「観光データ収集及び分析業務」を前回のビジョン策定と同様に公益社団法人長浜観光協会へと委託する。</p>
---	--

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
観光入込客数(合計)		6106000	6300000	6300000	6500000	6700000	6900000	7100000	7300000	1,783  (千円)
日帰り		5715000	5880000	5880000	6060000	6240000	6420000	6600000	6780000	
宿泊		391000	420000	420000	440000	460000	480000	500000	520000	

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	文化観光課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	観光振興事務経費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	観光協会事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	4	1	1	宿泊・滞在型観光の推進		
●その他個別計画								

<p>1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)</p> <p>新たな交流人口の拡大と地域経済の持続的な発展の観点から、平成29年に長浜市観光振興ビジョンを策定し、本市の観光政策による地域活性化及びその実現に向けた取組を官民連携のもと進めている。その取組みの一つとして、観光協会等の観光関係団体の機能強化を掲げ、統合を進めることで推進体制やマネジメント力の強化を図っている。</p> <p>このような中、平成22年の市町合併以降、旧市町単位で組織されていた観光関係団体の統合や団体間の連携強化が図られ、平成30年4月に公益社団法人長浜観光協会とびわ湖観光協会の統合、令和2年4月には北びわこふるさと観光公社との統合を経て、本市における観光振興の中核組織として、新長浜観光協会がスタートした。現在、事業費約2億円、会員数約400名で本市の観光施策の推進に尽力いただいている。これまでそれぞれの理念のもとで活動を行うことで、人・モノ・カネ・情報が分散し、コストに見合う十分な事業効果が得られない状況であったが、新長浜観光協会の誕生により、オール長浜の体制が構築でき推進力の強化が図れた。令和6年3月には、登録DMOとなり地域観光の中心となる立場として観光事業を進めていく必要がある。また、現在、令和8年春ごろを目指し、米原市の一般社団法人びわ湖の素DMOとの統合協議を進められており、湖北地域を一体とした観光事業の更なる推進が期待できる。</p>	<p>2. 事業概要・フロー図等</p> <p>○公益社団法人長浜観光協会事業概要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光振興の中核組織として機能すべく、官民一体となり、観光施策を強力に推進する必要がある。</li> <li>観光協会の推進体制の機能強化を図るとともに経営基盤の強化を図る。</li> </ul> <p>&lt;負担金の内容&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>事業負担金：人件費、事業費、管理費</li> <li>使用料負担金：えきまちテラス等施設使用料 計74,083千円</li> </ol> <p>&lt;今後のスケジュール&gt;</p> <p>令和8年度 ・びわ湖の素DMOとの統合により、湖北地域を一体とした観光事業の推進を進めていく。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>令和3年度から造成に取り組んできた体験型ツアーを核とした着地型ツアー商品の販売・営業・誘致宣伝に継続的に取り組み、コロナ禍の影響により落ち込んだ観光消費額の回復を図る。</li> <li>学校向けの体験型商品の造成・営業を強化し、教育旅行の積極的な誘致を図る。</li> <li>デジタルマーケティングの手法を取り入れ、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりを行っていく。</li> </ul>
--	--

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
観光入込客数(合計)		6106000	6300000	6300000	6500000	6700000	6900000	7100000	7300000	93,921 (千円)
日帰り		5715000	5880000	5880000	6060000	6240000	6420000	6600000	6780000	
宿泊		391000	420000	420000	440000	460000	480000	500000	520000	







長浜市総合計画実施計画

課(室)名	文化観光課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	周遊観光推進事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	北部地域観光誘客事業委託料

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	4	4	2	地域資源を生かした集客交流の展開		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>黒田官兵衛博覧会終了後、北部地域への継続誘客を目的とした事業を地域と一体となって開催し、一定の成果をあげた。引き続き、地域住民と一体となって、人材育成に取り組みながら、戦国時代の文化史跡や「北国街道木之本宿」の歴史的建造物等、北部地域ならではの観光資源を活かした観光施策に取り組み、北部地域の観光誘客を図っていく。</p> <p>【事業の位置づけ】 本件事業は、木之本宿まちなか再生事業(以下「再生事業」という)と密接な関わりを持つものであり、再生事業が木之本宿の賑わい再生等を担うものに対して、本件事業は、そのような賑わいを本市の北部地域全域におし広げ観光誘客につなげることを企図している。北部地域の観光事業の中核を成す事業の一つである。</p>	<p>北部地域の継続的な観光誘客を図るため、①市外から誘客する取組と②市内観光地からの周遊を促す取組を展開するほか、観光データやSNS等の活用による戦略的な観光施策に取り組むとともに、地域住民と一体となって北部地域の魅力を発信する。</p> <p>(1) 北部地域における観光誘客、周遊観光推進、広報宣伝 2,300千円 (きのもと街道ぶらりん実行委員会)</p> <p>①観光誘客事業 北部の地域資源を活かした体験型のコンテンツや「まち歩き」の要素を盛り込んだイベントを実施</p> <p>②周遊観光推進事業 文化歴史をテーマに、主要観光施設から北部地域への周遊観光を促す。</p> <p>③北部地域プロモーション SNSの情報拡散力を活かした観光PRや北部地域の観光資源の発掘に取り組む。</p> <p>④観光行動調査 WEBアンケートを構築し、北部旅行者の観光行動やニーズ等を調査する。</p> <p>⑤観光客受入体制構築 観光パンフレット等の作成やモデルコースの造成により、観光客の受入体制を整える。</p> <p>(2) 北部地域ガイド事業 1,500千円 (奥びわボランティアガイド協会) 行楽シーズンや観光事業に合わせて、主要観光スポットで観光客にガイドを実施する。</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	北部地域観光入込客数(千人)	1579	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	3,800
(千円)										

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	文化観光課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	観光イベント開催事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	市民まちおこしイベント補助事業等

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	4	2	1	地域魅力の情報発信の強化		
		4	4	2	2	地域資源を生かした集客交流の展開		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<ul style="list-style-type: none"> <li>長浜目的の観光客の誘客を図る。</li> <li>長浜のイメージアップを図る。</li> <li>地域活動の取組み支援による市民の自発的なまちづくりの振興</li> <li>観光イベントの開催については、これまでイベントの見直し等の課題解決に向けて協議を進めてきたが、R6年度予算において長浜きもの大園遊会の開催費を見直したことに對し、世論から大きな反響があった。こうした状況を踏まえ、着物イベントを新たな形で展開し、若者による新たな着物文化を発信する場としてR6年度に「長浜kimono AWARDS」を創設し、着物のファッションショー形式によるコンテストをはじめ、着物姿で長浜の魅力体験するカルチャー講座や、グルメ・物産フェア等による長浜まちなかフェアを併せて開催した。</li> <li>R7年度の2回目の開催では、ゲスト審査員に世界的アーティストであるYOSHIKI氏を迎え、本市の魅力や本イベントの周知・PRを積極的に行った。その結果、着物を着用した多くの参加者を集めることができ、まちの賑わい創出に大きく寄与した。</li> </ul>	<p>要綱：長浜市市民まちおこしイベント推進事業補助金交付要綱                  対象者：「長浜出世まつり実行委員会」（事務局：文化観光課内）に對し補助を行う。                  事業概要：長浜の歴史や文化を活かした各種事業を支援するとともに、商店街や地場産業とも連携を図りながら新たな時代に対応したイベントを開催し、地域の活性化を図る。また、地域内外からの誘客及び本市のイメージ高揚に繋がる情報発信に取り組む。</p> <p>補助率：定額                  補助金：(R3) 14,210千円                  (R4) 13,500千円 (5%削減)                  (R5) 12,825千円 (5%削減)                  (R6) 7,191千円                  (R7) 10,406千円                  (R8) 14,906千円 ※</p> <p>※【長浜kimono AWARDS補助金の増額】R8年度の3回目の開催にあたっては、NHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」の放送に合わせて、北近江豊臣博覧会に関連する取組として北近江博覧会推進室と連携し、本イベントの周知・PRはもとより、博覧会の周知・PRを図るため、補助金の金額の増額を要求するもの</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	A I N 人 出 数 ( 人 )	45000	46000	50000	47000	48000	49000	50000	51000	15,392
	長浜kimonoAWARDS人出数(人)	8000	10000	20000	10000	8000	8000	8000	8000	
(千円)										



長浜市総合計画実施計画

課(室)名	文化観光課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	宿泊・体験型観光推進事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	長浜市観光MaaSシステム運用事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	4	1	1	宿泊・滞在型観光の推進		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>旅行者が滞在中に楽しめるアクティビティやローカルフード等に関する情報を気軽に入手できる機会を創出するとともに、目的地までの2次交通の案内ができる観光MaaSシステムの保守により、滞在型観光の促進を図ります。さらに利用者のPVの情報等各種情報収集・分析によりEBPMを推進します。</p>	<p>「旅ナカを楽しむ」観光MaaSシステムの保守により、WEBポータルを入口とし、アプリや外部連携などを行うことによりシームレスに観光情報等入手できる機会を創出する。WEBとアプリが連動することで、幅広いユーザーへの訴求が可能となる。さらに、それぞれ取得できるデータの種類や精度が異なるため、両方でのモニタリング～分析は有用なものとなり、今後の観光施策に活用していく。</p> <p>(1) 観光MaaSシステムの保守</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ イベントチケット/クーポン/シャトルバス/レンタサイクル/体験型観光ツアー</li> <li>→ 情報ページ及びデジタルチケット制作</li> </ul> <p>(2) システムの利用促進プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域情報誌/情報発信ツール等との連携</li> <li>・ 将来的なインバウンド需要の取り込みも見据えたプロモーション</li> </ul>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
WebポータルPV数		138109	150000	150000	160000	170000	180000	190000	200000	1,958
利用者満足度		83	80	85	90	90	90	90	90	
(千円)										



長浜市総合計画実施計画

課(室)名	文化観光課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	宿泊・滞在型観光推進事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	夜の賑わいづくり推進事業費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	4	2	1	地域資源を生かした集客交流の展開		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>観光客を夜間まで滞在させることにより、宿泊滞在型の観光を推進する。また、同時に「夜の賑わい」のイメージアップにつなげ、市民に憩いの場を提供する。</p>	<p>H26までは「やんすこんす市民祭」として音楽を中心としたイベントで夜の賑わいを創出された。H27からは昼の自転車で湖北を周回するイベントとあわせて夜の音楽や明かりイベント等で賑わいを創出する内容に変更された。H29に長浜青年会議所により『湖北八景』が選定され、R1からは『湖北八景』を巡るツアーを開催された。R4より、音楽やダンスを中心としたステージイベントと、ホラーナイトやスタンプラリーによる街歩きイベントを同日に実施した。R4以降は長浜青年会議所が掲げる「湖北対流都市構想」を実現するため、湖北地域の賑わいづくりのため「LINK UP FESTA」R7年度からは「KOHOKUまつり」を開催されている。</p> <p>平成23年度 湖北ジョイントフェスタ2011 平成25年度 やんすこんす市民祭2013 平成27年度 Love for Kohoku 2015 平成29年度 Love for Kohoku 2017 令和元年度 Love for Kohoku 2019 令和3年度 新型コロナの影響を受け中止 令和5年度 LINK UP FESTA 2023 令和7年度 KOHOKUまつり</p> <p>平成24年度 やんすこんす市民祭2012 平成26年度 湖北やんすこんす市民祭2014 平成28年度 Love for Kohoku 2016 平成30年度 Love for Kohoku 2018 令和2年度 新型コロナの影響を受け中止 令和4年度 LINK UP FESTA 2022 令和6年度 LINK UP FESTA 2024</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	入込客数	15449	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	750
(千円)										



長浜市総合計画実施計画

課(室)名	文化観光課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	景観保全対策事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	景観保全対策事業費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
			3	長浜まるごと「未来のシカケ」プロジェクト				
●総合計画 基本計画	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	3	1	3	良好な景観の形成		
		4	3	1	2	文化財の保護		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>歴史的な町並み景観の保全や歴史的建造物の保存と活用、祭礼行事などの伝統文化や伝統工芸技術の継承を図る。(地域における歴史的風致の維持及び向上に関する法律)                      その中でも重点プロジェクトの一環として、北国街道木之本宿において伝統的な建造物や町並みを活用した賑わいの創出と活力ある地域づくりを進める。</p>	<p>■長浜市歴史的風致維持向上計画の進捗管理(長浜市歴史まちづくり協議会の開催)                      ○長浜市歴史的風致維持向上計画(平成21年度～令和元年度)                      重点区域:旧長浜町52カ町(旧長浜市街地周辺)                      事業内容:大通寺建造物保存修理事業、長浜曳山祭山蔵保存修理事業ほか                      ○第2期長浜市歴史的風致維持向上計画(令和2年度～令和11年度)                      重点区域:長浜城下町区域(旧長浜市街地周辺)及び北国街道木之本宿区域(木之本地蔵周辺)                      事業内容:長浜曳山祭山蔵保存修理事業、木之本宿伝統的建造物調査事業ほか                      (木之本地区については、重要伝統的建造物群保存地区選定を目指した機運醸成と環境整備を検討する。)                      ■北国街道木之本宿伝統的建造物群保存対策事業                      ○歴史的建造物調査(令和元年度～3年度)                      ○歴史的建造物調査報告書作成(令和4年度)                      ○国登録有形文化財への情報提供(令和元年度～令和6年度)                      ※上記により、木之本地区の重要伝統的建造物群保存地区選定及び木之本宿の活性化につなげる。</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	木之本地区有形文化財登録数(累計)	9	9	9	10	10	10	10	10	128

(千円)











長浜市総合計画実施計画

課(室)名	文化観光課(歴史まちづくり室)
-------	-----------------

予 算 中 事 業 名	高月観音の里歴史民俗資料館管理運営事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	高月観音の里歴史民俗資料館管理運営事業費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	3	1	1	歴史文化の活用		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>湖北地方に伝わる貴重な文化財や、地域の文化を明らかにする歴史資料を保存及び展示公開し、教育資源・観光資源としてその活用を図る。また、魅力ある資料館の運営に努めるとともに、施設の適正な維持管理を行い、下記目的の推進を図る。</p> <p>①優れた文化財や美術品に親しむ機会の拡大を図り、文化財愛護の精神を育てる。 ②郷土の歴史や文化を見つめ直す機会を提供し、その価値や意義を再認識する。</p>	<p>(1)展示事業 湖北地方の信仰文化の特色である、民衆によってホトケが守られてきたという「観音文化」に焦点を当てた常設展示を充実させ、地域に伝わる優れた文化財等を紹介する企画展示を行う。また、ユネスコ登録された雨森芳洲関係資料を有効活用する。</p> <p>(2)教育普及事業 ・企画展示にあわせて展示説明会や友の会講演会等を開催する。 ・市民のニーズに対応した出前講座を実施する。 ・友の会の事業として、講演会をはじめ連続講座や臨地見学会等を開催する。</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
入館者数(人)	6846	5500	5500	8000	5500	5500	5500	5500	5500	7,660

(千円)









長浜市総合計画実施計画

課(室)名	産業立地推進室
-------	---------

予 算 中 事 業 名	企業立地等推進事業
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	新規産業用地開発促進事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
		4111	多様で柔軟な「働き方の創造」プロジェクト				4	産業 ~未来を切り拓く産業のまち~
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	1	1	戦略的な産業基盤の強化と付加価値の向上		
		4	2	1	1	地域ポテンシャルを生かした地域産業の活性化		

●その他個別計画	
----------	--

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p><b>【事業目的】</b>                  企業の設備投資意欲の高まりや市内での工場等拡大に伴う産業用地の需要に応え、早期に産業用地開発を実現するため、「農村地域への産業の導入の促進等に関する法律(以下、農産法)」に基づく手続きや「地域未来投資促進法(以下、地域未来法)」の特例を活用し、農地法、農業振興地域の整備に関する法律及び都市計画法による土地利用規制をクリアして事業推進を図る。</p> <p><b>【現状と課題】</b>                  企業の国内回帰や設備投資意欲が高まる中、市内外企業の新規企業立地や、事業拡大に伴う新たな産業用地の確保が急務となっている。                  一方、本市では、農地規制等により、新たな産業用地の開発が非常に困難であることから、農産法や地域未来投資促進法の活用等、様々な開発手法を駆使しながら事業推進を図る必要がある。                  これらの手法を活用するには、立地を予定する事業者に合わせて計画を作成する必要があり、まずは事業者の確保を進める必要がある。</p>	<p><b>【事業概要】</b></p> <p>1. 企業誘致                  ●南長浜地域における産業用地開発事業を推進するには具体的に立地する事業者を確保する必要があり、事業者に当地が選ばれるよう、候補地の強みを活かした誘致活動が行えるよう戦略を立てて取り組む。                  ●立地メリットや開発手法等を盛り込んだパンフレット、ウェブサイトなどを作成し、ターゲット企業に効果的に情報を届けられる体制を整える。                  ●地元企業の関連企業、金融機関、ディベロッパー、インフラ事業者、ゼネコン等を通じた間接的な誘致活動を展開していく。                  ●企業立地フェア、C I C東京などの企業と交流できる機会を利用して本市での立地に関心を持つ事業者を発掘し、その後個別訪問を行うなど積極的な誘致活動を実施する。</p> <p>2. 土地規制関係                  ●市内企業の事業拡大ニーズに応えられるよう、関係機関と連携し移転用地及び拡張用地の確保を進める。</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	計画策定件数	-	2	-	1	-	-	-	-	-
	市PRパンフレット・動画作成	-	-	-	1	-	-	-	-	
(千円)										







長浜市総合計画実施計画

課(室)名	商工振興課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	新産業育成事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	創業支援事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	2	1	1	地域ポテンシャルを生かした地域産業の活性化		
●その他個別計画		第3期長浜市産業振興ビジョン						

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>産業競争力強化法に基づき、地域資源を活用した産業の創出や新たな起業を支援するため、平成26年3月に国の認定を受けた「創業支援事業計画」(令和元年12月変更認定)に定める事業の推進により、市内の意欲ある起業家を支援し、新たな雇用の創出と地域産業の活性化を図る。</p>	<p>■創業支援事業業務委託                      (1)創業機運醸成事業                      : 起業への興味関心を広く喚起し、創業塾への参加を促す。                      (2)創業・企業・新事業者発掘事業                      : 起業希望者等を対象に「経営・財務・人材育成・販路開拓」の知識が身に付く講座を開講                      (3)事業支援室運営事業                      : 市内産業支援機関との連携のもと、特定創業支援等事業に定める人材育成を行う                      (専門家ハンズオン支援/起業家フォローアップ/その他創業支援事業計画に係る支援業務)</p> <p>■創業支援資金融資制度                      創業を支援するための融資制度を、市・保証協会・金融機関が連携して創設                      【創業支援資金信用保証料補給金】※信用保証料の軽減措置 貸付金額20,000千円                      (基本保証料率1.0%のうち0.5%を市が負担、保証協会が0.5%負担)、設備・運転期間 7年 保証料率0%</p> <p>■創業支援事業計画の認定(平成26年3月20日認定、令和元年12月変更認定、令和4年6月24日変更認定)                      市と民間事業者が連携することで地域が一体となった産業支援体制を構築し、地域内の創業者支援の充実と開業率の向上により地域経済の活性化をめざす。認定期間: ~令和9年3月31日まで</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
保証承諾件数		46	37	37	14	10	10	10	10	4,857  (千円)
起業支援事業件数		120	120	120	120	120	120	120	120	
起業数(創業支援事業計画目標)		20	22	22	22	22	22	22	22	

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	商工振興課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	雇用対策事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	雇用対策事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	3	1	産業成長を支える人材の確保育成		
●その他個別計画		第3期長浜市産業振興ビジョン						

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>若者の地元への定着を促進し、また地域企業の発展、優秀な人材確保を支援するため、湖北地域雇用対策協議会を中心として、「市内インターンシップ事業」「新卒採用に向けた大学と企業の連携強化」「学生と企業のマッチング・情報発信」「多様で柔軟な働き方の実現に向けた取組」を実施する。</p> <p>超売り手市場であった学生の就活状況は、新型コロナウイルス感染症以降の景気の先行き不安や、少子高齢化による学生の減少などを受け、就職活動を取り巻く状況は毎年大きく変化し続けていることから、雇用促進事業についても変化に柔軟に対応しながら、事業を行う。</p> <p>また、就職活動の早期化も進む中で、市内企業への人材確保を進めていくためにも、インターンシップ受け入れ体制の構築も進めていく。</p> <p>情報発信の強化により、事業への参加者を増加させ、地元企業と学生とのマッチングを支援する。</p>	<p>●湖北地域雇用対策協議会事業負担金</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆地域内企業への学生インターンシップの促進             <ul style="list-style-type: none"> <li>・学生インターンシップの受入体制整備に向けた企業への支援と学生インターンシップの実施</li> </ul> </li> <li>◆新卒採用に向けた大学と企業の連携強化             <ul style="list-style-type: none"> <li>・大学との情報交換会により、最近の学生の就活動向や企業の採用活動等について情報交換を行う。</li> </ul> </li> <li>◆学生と企業のマッチング事業、情報発信             <ul style="list-style-type: none"> <li>・湖北地域の企業の求人情報、インターンシップ情報を掲載したホームページを更新し近隣大学に紹介する。</li> <li>・学生が湖北地域の企業を訪問する企業見学会の実施。</li> </ul> </li> <li>◆多様で柔軟な働き方の実現に向けた取組の実施             <ul style="list-style-type: none"> <li>・セミナー等を通じた、多様で柔軟な働き方の実現に向けた課題の整理、機運の醸成。</li> <li>・市内企業で就労する従業員のネットワーク形成による、離職の抑制。</li> </ul> </li> </ul>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	合同企業説明会	96	100	100	100	100	100	100	100	2,143
	インターンシップ参加者数	10	15	15	15	15	15	15	15	
(千円)										



長浜市総合計画実施計画

課(室)名	商工振興課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	新産業育成事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	新産業育成事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称			NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称	
		4	1	1	1	戦略的な産業基盤の強化と付加価値の向上	
●その他個別計画							

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>産業振興ビジョンについて、社会情勢や経済動向等の変化を踏まえた課題や現状の整理を行い、「Challenge&amp;Innovation～オール長浜で挑む、『価値創造』の未来～」の実現に向けて、現状の施策の方向性等について評価し、必要に応じて改定を行う。</p> <p>また、企業家等の交流、連携、協業を支援することで、新しい地域産業の創出と地域経済の発展を図る。</p>	<p>■【臨】第4期長浜市産業振興ビジョン(改定)</p> <p>本ビジョンは、民間投資の活性化と雇用の確保、安定的な税収確保を目的に、中長期的視点による戦略的な産業振興施策である産業振興ビジョンについて、社会経済潮流の変化を踏まえた改定を行う。</p> <p>・期間：R8～R13(6年間) ※第1期：H24～H28、第2期：H29～R3、第3期：R4～R8</p> <p>・内容：長浜市総合計画の分野別計画として、製造業をはじめ、商業・サービス業等の産業分野における基本理念や目指す姿、施策の方向性を示す。</p> <p>■長浜みらい産業プラザへの支援</p> <p>企業家等の交流、連携、協業を図る団体への支援により、新しい地域産業の創出と地域経済の発展を図る。</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	みらい産業プラザ会員企業数	51	51	51	51	51	51	51	51	2,870

(千円)

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	商工振興課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	地域経済活性化対策事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	1	1	戦略的な産業基盤の強化と付加価値の向上		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>長浜市産業振興ビジョンに基づき、中小企業者が行う、商品・サービスの付加価値向上の取組や、成長期待分野への事業拡大等に対して支援することで、地域経済の活性化を図る。 また、産業支援機能の機能強化を図り、地域産業界で共通する課題の解決に向けた取組を展開するとともに、市内企業の付加価値向上に係る支援を行うことで、地域経済の活性化と雇用の安定に繋げる。</p>	<p>■ながはまチャレンジ&amp;イノベーション応援事業【債務負担行為】 【補助対象事業】 ①オープンイノベーション推進事業 ：前年度の「長浜市オープンイノベーション推進事業」で検討された共創事業の事業化に向けた取組を支援 ○補助率2分の1 限度額200万円 ②販路拡大に関する事業 ：今後のビジネス展開を見据えた販路拡大に向けた取組を支援 ●補助率2分の1 限度額200万円 ③デジタル化に関する事業 ：生産性向上やデジタル技術を活用した取組を支援 ●補助率2分の1 限度額200万円</p> <p>■産業振興ビジョン推進事業委託料 ・委託先：一般社団法人長浜ビジネスサポート協議会 ・内 容：(1)市内産業界における産業支援機能の強化 (2)市内産業界における専門的かつ高度な支援の提供 (3)市内産業界における地域共通課題への対応 (4)市内産業界のニーズを捉えた、産業施策の研究と提案。</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	チャレンジ&イノベーション採択件数	6	6	8	6	6	6	6	6	16,000

(千円)

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	商工振興課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	商業振興対策事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	商業振興対策事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称			NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称	
		4	1	1	1	戦略的な産業基盤の強化と付加価値の向上	
●その他個別計画							

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>長浜商工会議所及び令和2年4月に合併した長浜市商工会の運営を支援することにより、地域経済基盤を強化して地元中小企業の振興を図り、地域経済の活性化を推進する。</p>	<p>①②商工業振興事業(商工業振興に寄与する各種事業を行う長浜商工会議所、長浜市商工会、長浜商店街連盟の事業費の一部補助)</p> <p>③道の駅浅井三姉妹の郷の支援、トイレ棟の管理運営</p> <p>④遊休不動産を店舗として活用する者に店舗の整備および出店必要経費を補助 補助率：1/2 遊休不動産活用1,500千円、町屋加算1,500千円</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	[会員数] 長浜商工会議所	1217	1217	1217	1217	1217	1217	1217	1217	41,894
	[会員数] 長浜市商工会	1220	1220	1220	1220	1220	1220	1220	1220	

(千円)







長浜市総合計画実施計画

課(室)名	農政課
-------	-----

予 算 中 事 業 名	竹生島周辺カワウ被害対策事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	2	4	鳥獣害対策の推進		
●その他個別計画	湖北地域鳥獣被害防止計画							

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>「鳥獣による農林水産業等に係る被害の防止のための特別措置に関する法律」に基づき策定した湖北地域鳥獣被害防止計画に沿って、鳥獣による農林水産業等に係る被害の防止のための施策を総合的かつ効果的に推進することで農林水産業の発展及び農山漁村地域の振興に寄与することを目的とする。</p>	<p>カワウの被害対策として、竹生島の森林被害と周辺の水産被害の軽減のため、本市と滋賀県自然環境保全課鳥獣対策室、その他関係機関等による「竹生島タブノキ林の保全・再生事業推進協議会」を設立し、個体数調整を中心とした対策事業を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カワウ個体数調整</li> <li>・管理用道路の整備</li> <li>・植生被害モニタリング調査</li> <li>・新規コロニー拡大防止対策</li> <li>・タブノキ林の保全再生</li> </ul>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	カワウ捕獲数(市内)	2959	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	3,346

(千円)



長浜市総合計画実施計画

課(室)名	農政課
-------	-----

予 算 中 事 業 名	農林水産物販売加工施設管理運営事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	2	1	持続できる農業経営の支援		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>地域で生産される農林水産物の販売や観光資源等地域資源の活用による地域振興、及び地域内外の交流の推進を図るための拠点施設として維持管理することを目的とする。</p> <p>【法令名等】 湖北みずどりステーション条例 奥びわ湖・水の駅条例</p>	<p>新鮮な農林水産物を求める消費者ニーズから、直売施設の来客数は上昇傾向にある。引き続き、農林水産事業者の生産・出荷活動を促進させ地域の活性化につなげる。本市の地域資源を県内外に発信するとともに、地域内外の交流拠点として整備する。指定管理者制度を活用し安定した経営が継続できる環境を整える。</p> <p>【対象施設】湖北みずどりステーション(湖北町今西) 指定管理者：4B合同会社 代表社員 山本享平 指定期間：R8年4月1日～R13年3月31日(5年) 【対象施設】その他農業農村振興関連施設の維持管理</p> <p>【対象施設】 奥びわ湖・水の駅(西浅井町塩津浜) 指定管理者 有限会社西浅井総合サービス 代表取締役 佃 光広 指定期間 R8～R10年度(3年間)</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	湖北みずどりステーション年間利用者数	171239	175000	175000	175000	175000	175000	175000	175000	6,226

(千円)







長浜市総合計画実施計画

課(室)名	農政課
-------	-----

予 算 中 事 業 名	漁港管理経費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	2	1	持続できる農業経営への支援		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>漁港等の適正な維持管理を行う。 (漁港の管理：漁港漁場整備法第25条、第26条)</p>	<p>市内にある17の漁港等施設や漁港に隣接している公園の管理を行っている。なお、漁港については、漁協に施設管理を委託している。</p> <p>○長浜市漁港等管理条例に基づく市漁港等 【管理施設】 南浜漁港、尾上漁港、米川舟だまり、大島舟だまり、相撲舟だまり、八木浜舟だまり、早崎舟だまり、延勝寺海老江舟だまり、今西舟だまり、片山港 飯浦舟だまり、山梨子舟だまり、大浦漁港、菅浦舟だまり、月出舟だまり、大辛舟だまり、塩津港</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	漁協利用(登録)漁船数(市内全体)	139	139	139	139	139	139	139	139	1,775

(千円)





長浜市総合計画実施計画

課(室)名	農政課
-------	-----

予 算 中 事 業 名	園芸作物振興事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	2	1	持続できる農業経営への支援		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>需要がある農産物や収益性の高い野菜等園芸作物の生産拡大を支援するにより、農業経営の安定化を図るとともに、農業に関心のある若者が就農しやすい環境を整備し雇用就農者の確保に繋げることを目的とする。</p>	<p>加工用・業務用の国産野菜の需要が高まる等、実需要に合わせた野菜等の栽培拡大を支援するとともに、高収益野菜等の栽培拡大を支援し、市内農業者の経営安定を図る。</p> <p>○事業者連携型農業経営安定化支援事業 需要に基づく生産(契約栽培)の拡大により、農業経営の安定化を支援する。 トマト部会等の運営支援</p> <p>○園芸振興・転換作物生産性推進事業補助金 ビニールパイプハウスの整備を支援することにより、農業経営の安定化を支援する。</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	ビニールパイプハウス補助件数	3	4	3	2	2	2	2	2	4,400

(千円)



長浜市総合計画実施計画

課(室)名	森林田園整備課
-------	---------

予 算 中 事 業 名	林道治山整備事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	林道治山整備事業費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称			NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称	
		4	1	2	3	森林整備と林業の活性化	
●その他個別計画							

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<ul style="list-style-type: none"> <li>長浜市の主要林道である路線において、道路改良を行い、利用者の安全性と利便性を図る。</li> <li>危険な治山施設の整備を行い、地域住民の安全性を確保する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>森林資源の活用を目的に、木材流通による林業振興の推進を図るため、新規的林道開設を実施。</li> <li>道路改良を行うことで土砂災害等による被害を未然に防止し、利用者の安全性と利便性を図る。</li> </ul> <p>林道開設事業：地山補強土壁工、コンクリート路面工、路側工 一式 林道改良事業：重力式擁壁工、大型横断工、水路工、舗装工 一式</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
林道・林道専用道の開設(路線数)		1	1	1	0	0	0	0	0	9,050  (千円)
林道開設整備延長(総900m)※累計(m)		854	900	900	0	0	0	0	0	
林道・林道専用道の改良(路線数)		1	1	1	1	2	1	1	1	

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	森林田園整備課
-------	---------

予 算 中 事 業 名	林道施設管理運営事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	林道施設管理運営事業費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称			NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称	
		4	1	2	3	森林整備と林業の活性化	
●その他個別計画							

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>林業施設の維持修繕、管理運営を行い、市民に憩いの場・コミュニケーションの場を提供するとともに、農山村の活性化を図ることを目的とする。 また、高山キャンプ場においては、森林環境学習「やまのこ」事業を継続実施する。森林学習施設を有効に活用し、次代を担う子供たちに森林の持つ公益的機能とその大切さを伝える。</p>	<p>○高山キャンプ場：指定管理者による維持管理 ○薪ボイラーの修繕（バーデ浅井） H30から稼働している薪ボイラーは、経年劣化による本体にゆがみ、各部品の不具合などによるオーバーヒートの発生、さらには燃焼効率の低下が発生しており修繕が必要。</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	施設数	4	3	3	3	3	3	3	3	7,770

(千円)

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	森林田園整備課
-------	---------

予 算 中 事 業 名	林業振興対策事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	林業振興対策事業費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	2	3	森林整備と林業の活性化		
		6	5	1	1	自然環境保全の推進		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<ul style="list-style-type: none"> <li>・造林間伐や災害に強い森林づくり事業などを通じて森林整備を進め、琵琶湖の流域保全や水質改善、地球温暖化防止の取り組みを行い、郷土の環境保全、林業の振興と山村の活性化を図ります。</li> <li>・高山キャンプ場において森林環境学習「やまのこ」事業を実施し、森林の公益的機能やその重要性を次世代を担う子どもたちに伝えます。</li> <li>・生活環境保全林を適切に維持管理し、人々が森林に親しみ、憩える場を提供するとともに、森林の重要性を広く実感できる環境を整備します。</li> <li>・森林経営管理法に基づき、効率的な森林施業を推進するために、林地の集約化や森林境界の明確化を進めます。それにより、木材生産(搬出間伐)のコスト削減を図り、持続可能な産業としての林業を推進します。</li> <li>・所有者不明林を解消することで森林施業を円滑化し、災害復旧の迅速化や公土地情報のシステム化を図ります。</li> <li>・市産材木材利用促進事業を通じて、長浜市産材の利用を推進し、林業の振興と山村の活性化を図ります。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・造林間伐事業等：森林の公益的機能を発揮させるための間伐や森林の育成を図る。</li> <li>・造林間伐事業補助金：森林の間伐事業に対する補助(除伐、間伐、更新伐対象) (補助金17%)</li> <li>・森林整備地域活動支援交付金：経営計画、森林施業集約化促進作業を行う。(補助率75%)</li> <li>・境界明確化推進事業：森林組合の集約化施業に必要な森林の境界明確化や、自治会で取り組む境界明確化に対し補助を行う。</li> <li>・やまのこ事業：小学校4年生を対象とした森林環境学習事業の受入：補助率100%(県委託事業)</li> <li>・森林多面的機能推進事業補助金：自主的な森づくり活動を行う各種団体を支援する。(最大20万円)</li> <li>・森林マッチングセンター委託事業 森林マッチング推進業務：林業従事者の人材育成に向けた事業を実施する。 自然と森に親しむ体験交流・保全事業業務：奥びわ湖の桜調査、保全活動を行う。</li> <li>・長浜市産材利用事業補助金：長浜市産木材利用を促進するため、市産材を活用した住宅に対し補助する。(最大30万円)</li> </ul>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
災害に強い森林づくり事業 (ha/年)		1.5	1.2	1.3	0	2	2	2	2	92  (千円)
市産材を利用した住宅の支援戸数 (戸)		5	10	6	5	5	5	5	5	
里山、森林保全活動事業 (団体数)		10	9	9	11	11	11	11	11	

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	森林田園整備課
-------	---------

予 算 中 事 業 名	林業振興対策事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	林業振興対策事業費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	2	3	森林整備と林業の活性化		
		6	5	1	1	自然環境保全の推進		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<ul style="list-style-type: none"> <li>・造林間伐や災害に強い森林づくり事業などを通じて森林整備を進め、琵琶湖の流域保全や水質改善、地球温暖化防止の取り組みを行い、郷土の環境保全、林業の振興と山村の活性化を図ります。</li> <li>・高山キャンプ場において森林環境学習「やまのこ」事業を実施し、森林の公益的機能やその重要性を次世代を担う子どもたちに伝えます。</li> <li>・生活環境保全林を適切に維持管理し、人々が森林に親しみ、憩える場を提供するとともに、森林の重要性を広く実感できる環境を整備します。</li> <li>・森林経営管理法に基づき、効率的な森林施業を推進するために、林地の集約化や森林境界の明確化を進めます。それにより、木材生産(搬出間伐)のコスト削減を図り、持続可能な産業としての林業を推進します。</li> <li>・所有者不明林を解消することで森林施業を円滑化し、災害復旧の迅速化や公土地情報のシステム化を図ります。</li> <li>・市産材木材利用促進事業を通じて、長浜市産材の利用を推進し、林業の振興と山村の活性化を図ります。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・造林間伐事業等：森林の公益的機能を発揮させるための間伐や森林の育成を図る。</li> <li>・造林間伐事業補助金：森林の間伐事業に対する補助(除伐、間伐、更新伐対象) (補助金17%)</li> <li>・森林整備地域活動支援交付金：経営計画、森林施業集約化促進作業を行う。(補助率75%)</li> <li>・境界明確化推進事業：森林組合の集約化施業に必要な森林の境界明確化や、自治会で取り組む境界明確化に対し補助を行う。</li> <li>・やまのこ事業：小学校4年生を対象とした森林環境学習事業の受入：補助率100%(県委託事業)</li> <li>・森林多面的機能推進事業補助金：自主的な森づくり活動を行う各種団体を支援する。(最大20万円)</li> <li>・森林マッチングセンター委託事業 森林マッチング推進業務：林業従事者の人材育成に向けた事業を実施する。 自然と森に親しむ体験交流・保全事業業務：奥びわ湖の桜調査、保全活動を行う。</li> <li>・長浜市産材利用事業補助金：長浜市産木材利用を促進するため、市産材を活用した住宅に対し補助する。(最大30万円)</li> </ul>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
災害に強い森林づくり事業 (ha/年)		1.5	1.2	1.3	0	2	2	2	2	18,558  (千円)
市産材を利用した住宅の支援戸数 (戸)		5	10	6	5	5	5	5	5	
里山、森林保全活動事業 (団体数)		10	9	9	11	11	11	11	11	

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	森林田園整備課
-------	---------

予 算 中 事 業 名	林業振興対策事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	林業振興対策事業費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	2	3	森林整備と林業の活性化		
		6	5	1	1	自然環境保全の推進		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<ul style="list-style-type: none"> <li>・造林間伐や災害に強い森林づくり事業などを通じて森林整備を進め、琵琶湖の流域保全や水質改善、地球温暖化防止の取り組みを行い、郷土の環境保全、林業の振興と山村の活性化を図ります。</li> <li>・高山キャンプ場において森林環境学習「やまのこ」事業を実施し、森林の公益的機能やその重要性を次世代を担う子どもたちに伝えます。</li> <li>・生活環境保全林を適切に維持管理し、人々が森林に親しみ、憩える場を提供するとともに、森林の重要性を広く実感できる環境を整備します。</li> <li>・森林経営管理法に基づき、効率的な森林施業を推進するために、林地の集約化や森林境界の明確化を進めます。それにより、木材生産(搬出間伐)のコスト削減を図り、持続可能な産業としての林業を推進します。</li> <li>・所有者不明林を解消することで森林施業を円滑化し、災害復旧の迅速化や公土地情報のシステム化を図ります。</li> <li>・市産材木材利用促進事業を通じて、長浜市産材の利用を推進し、林業の振興と山村の活性化を図ります。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・造林間伐事業等：森林の公益的機能を発揮させるための間伐や森林の育成を図る。</li> <li>・造林間伐事業補助金：森林の間伐事業に対する補助(除伐、間伐、更新伐対象) (補助金17%)</li> <li>・森林整備地域活動支援交付金：経営計画、森林施業集約化促進作業を行う。(補助率75%)</li> <li>・境界明確化推進事業：森林組合の集約化施業に必要な森林の境界明確化や、自治会で取り組む境界明確化に対し補助を行う。</li> <li>・やまのこ事業：小学校4年生を対象とした森林環境学習事業の受入：補助率100%(県委託事業)</li> <li>・森林多面的機能推進事業補助金：自主的な森づくり活動を行う各種団体を支援する。(最大20万円)</li> <li>・森林マッチングセンター委託事業 森林マッチング推進業務：林業従事者の人材育成に向けた事業を実施する。 自然と森に親しむ体験交流・保全事業業務：奥びわ湖の桜調査、保全活動を行う。</li> <li>・長浜市産材利用事業補助金：長浜市産木材利用を促進するため、市産材を活用した住宅に対し補助する。(最大30万円)</li> </ul>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
災害に強い森林づくり事業 (ha/年)		1.5	1.2	1.3	0	2	2	2	2	29,653  (千円)
市産材を利用した住宅の支援戸数 (戸)		5	10	6	5	5	5	5	5	
里山、森林保全活動事業 (団体数)		10	9	9	11	11	11	11	11	

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	森林田園整備課
-------	---------

予 算 中 事 業 名	林業振興事務経費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	林業振興事務経費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	2	3	森林整備と林業の活性化		
		6	2	1	1	自然環境保全の推進		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<ul style="list-style-type: none"> <li>森林資源、琵琶湖、地球環境を保全する活動。林業の振興を図るために活動を支援することを目的とする。</li> <li>長浜市森づくり計画の策定を契機として、森林に対する関心を高め、市民全体で森林を守ることに、意識の醸成を図る。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>滋賀県林業協会：森林整備事業、治山や林道などの情報発信、要望を行う、林野事業の推進のための県組織。</li> <li>湖北地区林政推進協議会：滋賀県森林組合伊香事業所と浅井支所、長浜市、米原市で組織。森林巡視活動、間伐対策施設、林業活動拠点施設の管理運営等に要する経費負担。</li> <li>※R5より森林巡視は、滋賀県森林組合伊香事業所と浅井支所への林道維持管理業務委託となる(GXIによる予算集約)</li> <li>水源の森連絡協議会：琵琶湖の水源涵養たる山門水源の森を管理し情報発信する団体。県有地であり県と負担金を拠出している。</li> <li>林研グループ育成補助金：林業活動や林業経営の研究改善に努め、林業後継者の育成確保と林業発展の一翼を担うことを目的に設立されたグループに対する補助金。</li> </ul>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	山門水源の森交流会参加者数	61	50	27	50	50	50	50	50	2,484

(千円)

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	森林田園整備課
-------	---------

予 算 中 事 業 名	農業用施設等維持管理事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	農業用施設等維持管理事業費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	2	1	持続できる農業経営への支援		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>・土地改良施設の維持管理を直接的に行うための事業であり、営農に必要不可欠な農業基盤を良好な状態で継続運営する。</p>	<p>○直営事業による維持管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外注発注による施設修繕及び更新。</li> <li>・その他、施設運営に必要な光熱水費等の経常経費。</li> </ul> <p>○主要水利施設の維持管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・主要な農業水利施設については、土地改良区に対して管理負担金による支援を行い維持管理を行う。水利施設に熟知した組織であるため、適切な維持管理が行える。</li> </ul> <p>○農業農村整備事業の遂行等のための、必要経費の負担</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県土地改良団体連合会への各種負担金(県営事業の遂行や施設台帳の整備を行うための負担)。</li> </ul>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	水路延長m	9370	9660	9660	9660	9660	9660	9660	9660	47,042
	一定農道延長m	283505	283505	283505	283706	283706	283706	283706	283706	

(千円)

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	森林田園整備課
-------	---------

予 算 中 事 業 名	農業用施設整備等助成事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	農業用施設整備等助成事業費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称			NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称	
		4	1	2	1	維持できる農業経営への支援	
●その他個別計画							

<p>1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)</p> <p>土地改良施設の維持管理を行うための間接的な事業であり、営農に必要不可欠な農業基盤を良好な状態で継続運営する。</p>	<p>2. 事業概要・フロー図等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・土地改良区育成のため、市内に受益を有する6土地改良区に対し助成を行う。</li> <li>・各種団体が行う、農業生産基盤の整備及び維持管理にかかる経費に対し補助を行う。</li> </ul>
---	--

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	土地改良数	6	6	6	6	6	6	6	6	42,699

(千円)







長浜市総合計画実施計画

課(室)名	森林田園整備課
-------	---------

予 算 中 事 業 名	水利施設管理強化事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	水利施設管理強化事業費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	2	1	維持できる農業経営への支援		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>農業水利施設は、農業用水の供給、農地排水等の機能だけでなく、国土の保全、水源のかん養等の多面的機能を有しているが、集中豪雨の激甚化・頻発化によって、施設管理者は複雑かつ高度な操作・管理を求められている。このため、当事業により農業水利施設の役割に応じて施設管理者を支援し、施設機能の適正な発揮を図ることを目的とする。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>土地改良区が管理する農業水利施設の施設機能の適正な発揮を目的として、この施設の恩恵を被る地域住民と土地改良区及び市の共同による施設の維持管理体制を整備する。</li> <li>水利施設管理強化事業実施要綱</li> <li>水利施設管理強化事業実施要領</li> <li>長浜市農業農村整備事業補助金交付要綱</li> </ul>	<p>○水利施設管理に対する支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>水利施設管理強化計画に基づく国営造成施設等を管理する土地改良区に対する支援(一般型) 多面的機能の発揮に対応した費用に係る施設の管理支援(連携保全型) 水土里ビジョンに位置付ける施設の管理支援</li> <li>支援対象経費(多面的費用)             <ul style="list-style-type: none"> <li>操作運転費: 対象施設の操作運転及び監視に要する経費</li> <li>点検整備費: 対象施設の保守点検整備に要する経費</li> <li>施設管理費: 対象施設の施設管理に要する経費</li> <li>施設運営費: 対象施設の保守管理及び整備に係る経費並びに施設の運用に必要な交換部品及び整備用品費</li> <li>調査費: 対象施設の調査等に要する経費</li> <li>諸油脂費: 管理用車両等の燃料費</li> <li>電力料: 対象施設の運用に必要な基本電力料及び使用電力料</li> </ul> </li> </ul> <p>※対象となる土地改良区 湖北土地改良区、姉川左岸土地改良区、長浜南部土地改良区(米原市負担分有)</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算	
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画		
地区数		3	3	3	3	3	3	3	3	69,684	

(千円)

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	森林田園整備課
-------	---------

予 算 中 事 業 名	多面的機能支払交付金事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	多面的機能支払交付金事業費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	2	1	維持できる農業経営への支援		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>農業・農村の有する多面的機能の維持・発揮を図るための地域の共同活動に係る支援を行い、地域資源の適切な保全管理を推進する。</p> <p>根拠：農業の有する多面的機能の発揮の促進に関する法律</p>	<p>地域の共同で行う、多面的機能を支える活動や、地域資源（農地、水路、農道等）の質的向上を図る活動を支援                  ※多面的機能支払交付金は、滋賀県では「世代をつなぐ農村まるごと保全向上対策」と呼称</p> <p>【交付金の構成（取組内容）】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農地維持支払交付金                      多面的機能を支える共同活動※1を支援                      ※1 ・農地法面の草刈り、水路の泥上げ、農道の路面維持等の基礎的保全活動                      ・農村の構造変化に対応した体制の拡充・強化、保全管理構想の作成 等</li> <li>・資源向上支払交付金                      地域資源（農地、水路、農道など）の質的向上を図る共同活動※2を支援                      ※2 ・水路、農道、ため池の軽微な補修 ・植栽による景観形成、ビオトープづくり                      ・施設の長寿命化（老朽化施設の補修・更新）のための活動 等</li> </ul> <p>【交付単価】※田の場合                  農地維持支払 2,200円/10a                  資源向上支払（共同活動）標準型1,300円/10a・環境保全型1,800円/10a・生態系保全型1,800円/10a                  資源向上支払（長寿命化）4,400円/10a ※上限</p> <p>その他、上記の事業にかかる事務費として【推進交付金】が交付されている。</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
活動組織数		151	152	152	151	151	151	151	151	214,880

(千円)



長浜市総合計画実施計画

課(室)名	森林田園整備課
-------	---------

予 算 中 事 業 名	かんがい排水事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	かんがい排水事業費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	2	1	持続できる農業経営への支援		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>農業用基幹水利の更新を行うための主要事業であり、施設更新により、施設機能の保全を図る。</p> <p>※国営施設応急対策事業湖北地区負担金(市負担割合:9%)                  総額174,631千円のうち、令和6年度までの負担金147,146千円を予納分として、令和8年4月1日に支払う。このため、予納分については、令和7年度当初予算において執行する。                  令和7年度分の負担金27,637千円については、令和8年9月30日に支払う。このため、令和7年度分については、令和8年度当初予算において執行する。(財政課・会計課、県耕地課と協議済み)</p> <p>※県営負担金の当初予算要求額は、負担金額の2/3を計上し、事業費の確定による3月補正において清算するものとする。</p>	<p>○県営かんがい排水事業                  姉川沿岸地区(事業期間：令和2年度～令和8年度)                  頭首工施設が整備から40年以上が経過し、標準耐用年数を超過しており、著しい劣化がみられ、配水機能が低下しているため、施設の更新を行う。                  長浜南部地区(事業期間：令和3年度～令和9年度)                  送水施設が標準耐用年数を経過し劣化が著しく、配水機能が低下しているため県営事業により施設の更新を行う。</p> <p>○県営かんがい排水事業山路川地区(事業期間：令和4年度～令和11年度)                  山路川(幹線排水路)について、著しい老朽化がみられ機能が低下しているため、改修対策を行う。</p> <p>○県営農地防災事業大井川Ⅰ期地区(事業期間：平成27年度～令和10年度)                  大井川沿線地域について、下流地域に浸水被害が著しいため、大井川及び鬼川を上流でショートカットして長浜新川に接続し、下流の河川改修を行い洪水被害を防止するよう整備を行う。</p> <p>○県営農地防災事業(湛水防除事業)早崎内湖東部地区(事業期間：令和5年度～令和8年度)                  承水路に設置されたゲート施設が老朽化しており、湛水被害を防ぐためゲート施設の更新整備を行う。</p> <p>○県営土地改良施設突発事故復旧・防止事業(NTT専用回線廃止対応事業)                  姉川左岸通信地区、長浜南部通信地区(事業期間：令和8年度～令和9年度)                  湖北通信地区(事業期間：令和9年度～令和10年度)                  NTT専用回線が廃止されることに伴い、光回線の付設整備を行う。</p> <p>○団体営農地防災事業(廃池測量設計・廃池工事)                  現在利用されていない農業用ため池について、大規模災害や地震により施設が決壊すれば甚大な被害が発生する恐れがあるため、廃池に係る測量設計及び工事を行い地域住民の安全・安心の確保を図る。</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算	
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画		
県営事業個所数		6	6	8	7	7	5	5	4	144,474	
ため池廃池工事		0	2	2	3	4	3	2	0		
										(千円)	

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	市民活躍課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	移住定住促進事業
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	移住定住促進事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	3	2	1	移住者受入の環境づくり		
●その他個別計画	市民協働推進計画							

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>○地域おこし協力隊による協働の仕組みづくりの推進          少子高齢化や人口減少が進む中で、各主体の規模の縮小や生産性の低下、行政サービスの縮小など、これまでどおりの制度や仕組みでは機能しなくなることが予想されるため、既存の制度や仕組みからの転換が求められている。そのため、市民協働推進計画において、地域課題の解決に必要な施策として協働の仕組みづくりを位置付けている。          協働の仕組みづくりを推進するにあたり、地域の中に入って地域住民と一緒に機運を高めていける地域おこし協力隊制度を活用して、協働の仕組みづくりを推進していく。</p>	<p>市民協働推進計画に定める協働の仕組みづくりを推進するため、地域おこし協力隊を募集し、地域の中で活動いただく。          1人あたり報償費3,200千円/年、活動経費2,000千円/年で、委嘱期間は最大3年。          また定住起業支援補助金は1,000千円。</p> <p>◆活動人数          継続：1名</p> <p>◆活動テーマ          ・長浜市内におけるシェアリングエコノミーの普及</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	移住者件数	19	25	25	25	25	25	25	25	3,034

(千円)

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	市民活躍課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	友好都市交流事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	友好都市交流事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称			NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称	
		4	4	2	2	地域資源を生かした集客交流の展開	
●その他個別計画							

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
国内友好都市(鹿児島県西之表市)と自治体レベルでの交流を行い、市民や民間団体の交流を促進する。また、様々な活動を通じて、両市の文化や魅力、資源を情報発信し合うことによって、相互の理解を深める。	○鹿児島県西之表市との交流 ・「種子島鉄砲まつり」「長浜火縄銃大会」における鉄砲隊の交流。 ・双方で歓迎レセプション、交流会の開催。

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	長浜市が西之表市へ訪問	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施	464
	西之表市が長浜市へ訪問	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施	

(千円)

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	未来こども若者課
-------	----------

予 算 中 事 業 名	都市ブランド力向上事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	首都圏交流事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称			NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
						7	まちの力を高めよう
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称	
		4	4	2	1	地域魅力の情報発信の強化	
●その他個別計画							

<p>1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)</p> <p>本市が持つ魅力やポテンシャルを内外に発信し、観光客や転入者、関係人口を増やす。 また、若年層の転出超過は本市の重要な問題の一つであり、その要因の一つとして希望の職種が不足していることがあげられる。 そのため、地域の活性化やビジネスにつながるようなアイデアをカタチにする支援を、長浜の首都圏を中心とする関係人口団体「東京ー長浜リレーションズ」のメンバーが有する都市部における経験、知識、ひととのつながりにより実施することで、やりたいことを見つけ実現できるまちとして、関係人口の創出、移住者の増加を図り、都市ブランド力の向上を図る。</p>	<p>2. 事業概要・フロー図等</p> <p>1. 台東区連携事業 都市連携協定を締結している台東区を中心に、「文化・観光」「産業」「ヒト」をキーテーマにして、情報発信や交流、つながり(ネットワーク)を強めるための取り組みを展開する。 ・ふるさと交流ショップ台東への出店 11/13-18に長浜の特産品等の物販、観光PR、ニーズ調査、新たな販路開拓等を行う。 令和7年度は西浅井総合サービスに委託。 ・ふるさとPRフェスタへの出店 10/17-19に台東区立花川戸公園にて、特産品の販売や飲食物の提供、観光・移住促進を図り、市の魅力を発信する。 ・連携協定は、令和7年度以降も継続。(第3期)</p> <p>2. 東京ー長浜リレーションズ 首都圏で活躍する先進的な取り組みを行うメンバーのノウハウを生かして、長浜市内外の人材との連携を通じた関係人口の創出と地域課題の解決を行う。 ・全体ミーティング(1回/月×12月) ・ミートアップ事業 リレーションズの裾野拡大のため、東京にて交流事業を実施する。</p>
---	---

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	リレーションズメンバー数	264	280	280	300	320	340	360	380	2,527

(千円)

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	未来子ども若者課
-------	----------

予 算 中 事 業 名	商工振興事務経費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	ふるさと寄附事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称			NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
						7	まちの力を高めよう
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称	
		4	4	2	1	地域魅力の情報発信の強化	
●その他個別計画							

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>「住むとこ一番、長浜二番」をキャッチフレーズにふるさと寄附事業を展開し、ふるさと納税の利用による全国各地の寄附者に対し、長浜市内の特産品をお礼として送付すること等で、長浜ファンを増やすとともに関係人口の創出を図る。</p>	<p>ふるさと納税ポータルサイトによる本市へのふるさと寄附のPRに加え、中間事業者との連携により返礼品の開発等を進め、寄附金額の増額及び長浜ファンの増加へつなげる。また、長浜市総合計画の重点プロジェクトの考え方「長浜に暮らす若者が、現在も、将来も魅力を感じられるまちを創る」に合わせて、子ども若者施策に関する事業をふるさと寄附金の充当事業として新たに追加する。</p> <p>■利用するふるさと納税ポータルサイト さとふる、楽天ふるさと納税、ふるさとチョイス、ふるなび</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	寄附件数 (件)	21956	23480	30000	32000	35000	38000	40000	43000	436,215
	寄附額 (円)	590490094	551966000	886977031	898000000	1000000000	1100000000	1200000000	1300000000	
(千円)										

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	未来子ども若者課
-------	----------

予 算 中 事 業 名	公有財産管理事務経費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	公有財産管理事務経費

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称			NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
						7	まちの力を高めよう
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称	
		4	4	2	1	地域魅力の情報発信の強化	
●その他個別計画							

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
「住むとこ一番、長浜二番」をキャッチフレーズに集まったふるさと寄附金に関して、関連する事業を推進するため基金へ充当を行う。	<p>ふるさと寄附金を関連する事業の財源として充てるため、基金へ積立を行う。 また、長浜市総合計画の重点プロジェクトの考え方「長浜に暮らす若者が、現在も、将来も魅力を感じられるまちを創る」に合わせて、子ども若者施策に関する事業をふるさと寄附金の充当事業として新たに追加する。</p> <p>■ふるさと納税時の充当事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 子ども若者が活躍する機会・場所・仕組みを創出する事業</li> <li>(2) 未来を担う子どもたちの教育の推進に関する事業</li> <li>(3) 子育て支援、福祉、健康づくり及び医療に関する事業</li> <li>(4) 自然環境の保全及び循環型社会づくりに関する事業</li> <li>(5) 産業の振興及び地域経済の活性化に関する事業</li> <li>(6) 歴史遺産の伝承及び文化芸術の振興に関する事業</li> <li>(7) その他目的達成のために市長が必要と認める事業</li> </ul>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	寄附件数 (件)	21956	23480	30000	32000	35000	38000	40000	43000	898,000
	寄附額 (円)	590490094	551966000	887000000	898000000	1000000000	1100000000	1200000000	1300000000	
(千円)										

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	未来こども若者課
-------	----------

予 算 中 事 業 名	移住促進事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	移住定住促進事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	3	2	1	移住者受入の環境づくり		
●その他個別計画								

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>1. 移住定住促進事業 都市圏のUIJターン希望者を主なターゲットに、総合窓口の設置や暮らしの魅力を情報発信するとともに、地域と連携し、空き家を活用した移住しやすい環境づくり、移住後の不安を解消できる生活基盤づくりなどの総合的な移住支援を行う。</p> <p>2. 地域おこし協力隊事業 移住者目線での情報発信や移住者同士のネットワークづくりを都市部の人材により行う。</p> <p>3. 結婚新生活支援事業、移住就業支援事業 婚姻等をきっかけとする新生活を送るための住宅貸借費、引越費の支援及び東京圏からの移住者に対する支援を実施することで、若者支援と移住定住を促進する。</p>	<p>1. 移住定住促進事業 7,536千円 移住相談、情報発信、空き家バンクの運営、空き家見学ツアーの実施を長浜市移住定住促進協議会へ委託</p> <p>2. 地域おこし協力隊事業 5,200千円 都市部からの移住者による地域資源を活用した地域活性化事業 ・移住者目線での情報発信、移住者同士のネットワーク構築</p> <p>3. 結婚新生活支援事業 1,900千円 (国庫補助対象分) 100千円×18件=4,800千円 (パートナーシップ制度対象分) 100千円×1件=100千円</p> <p>4. 移住就業支援事業 3,200千円 世帯1,000千円×2件=2,000千円 単身 600千円×2件=1,200千円</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
移住者件数(地方創生KPI)		19	25	25	25	25	25	25	25	19,087

(千円)



長浜市総合計画実施計画

課(室)名	未来子ども若者課・商工振興課・住宅課・子ども家庭支援課
-------	-----------------------------

予 算 中 事 業 名	都市ブランド力向上事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	移住促進プロモーション事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NGCs番号	NGCs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
		1	多様で柔軟な「働き方の創造」プロジェクト				1	子ども若者 ~子ども若者を「主人公」にするまち~
●その他個別計画	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	4	2	1	地域魅力の情報発信の強化		

●その他個別計画	長浜市未来子ども若者計画
----------	--------------

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>本市が展開する子育て支援、住宅施策、雇用支援など、多岐にわたる取組について、移住・定住に関心を持つ若者や子育て世帯を主なターゲットとし、戦略的に情報発信を行うことで、転出の抑制と転入の促進を図り、若年層の人口減対策としての政策効果の最大化をめざす。</p> <p>あわせて、本市の移住定住政策においては、統一的なターゲット像や政策目的を関係部局間で共有し、各施策の相乗効果を高めるとともに、支援施策のパッケージ化により政策の一体感を創出。その上で、対象層のニーズに的確に応える情報設計を行い、訴求力の向上と行動喚起につなげることを目的とする。</p>	<p>本事業では、Instagram等のSNS広告と、市内住宅事業者と連携した紙媒体の活用を組み合わせ、ターゲットに「届く広報」への転換を図る。本市の特性や施策の強みを踏まえてターゲットを設定し、就職・結婚・子育て・住宅取得など、ライフステージに寄り添った共感性の高い情報発信を展開する。SNS広告や紙媒体を通じて、包括的に情報を発信するランディングページ(シティプロモーションサイト)へ誘導し、申込み・問合せなどの具体的な行動へとつなげる。</p> <p>なお、本事業は外部の広告代理店や専門コンサルタントに業務委託を行い、広報課題の分析、施策設計、媒体制作、効果測定までを一体的に実施する。また、行政内の広報力強化や職員のスキル向上にもつなげる。</p> <p><b>【事業フロー】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ターゲット設定・課題整理             <ul style="list-style-type: none"> <li>各課の目的・訴求相手・現状の課題を整理、市民ニーズや利用実態のデータを分析</li> </ul> </li> <li>広報戦略の立案             <ul style="list-style-type: none"> <li>「誰に・何を・どう伝えるか」を明確化、訴求軸と媒体(SNS広告、紙媒体)の選定</li> </ul> </li> <li>広報物の制作・配信             <ul style="list-style-type: none"> <li>SNS広告(静止画・動画)を制作・配信、紙媒体チラシを制作し市内事業者へ展開</li> </ul> </li> <li>効果測定と改善             <ul style="list-style-type: none"> <li>SNS広告のリーチ数やクリック率等で効果検証、紙媒体・Web双方の反応調査、PDCAを回し、次回施策へ反映</li> </ul> </li> </ol>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	SNS広告リーチ数	0	0	-	100,000	100,000	-	-	100,000	2,750
	リンク遷移数	0	0	-	600	600	-	-	600	
(千円)										

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	未来子ども若者課
-------	----------

予 算 中 事 業 名	移住促進事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	NAGAHAMA 恋結びフェス

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NGCs番号	NGCs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
			2	長浜に人を呼び込む「活躍の場創出」プロジェクト				1
●その他個別計画	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	3	2	1	移住者受入の環境づくり		

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>本市においては、若者女性の転出超過が顕著である一方、製造業を中心とした産業基盤の下、市外から多数の男性が転入しているという地域特性を有している。こうした状況の中、「結婚を希望するが、相手にめぐり会えない」との理由により未婚の若者が少なくない。</p> <p>本事業は、結婚を希望する若者が安心して出会いの機会を得られる環境を整備するとともに、結婚を契機とした定住の促進や、将来的な妊娠・出産・子育てへと切れ目なくつながる環境整備を図ることにより、人口減少対策の推進に資するものとする。</p>	<p>婚活事業のノウハウを有する結婚支援事業者と包括連携協定を締結し、官民連携型婚活イベントを開催する。</p> <p>1. イベント企画・実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>結婚支援事業者へ企画から当日の運営を含む婚活イベント業務委託する。</li> <li>男性参加者は、市内在住在勤の未婚男性とし、近隣市町の未婚男性も対象とする。</li> <li>女性参加者は、委託事業者の持つ集客基盤を活用し、市内外から幅広く募集する。</li> <li>市内の公共施設や観光資源を活用し、地域の魅力発信と併せて交流を促進する。</li> </ul> <p>2. 地域全体での応援体制の構築</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市内企業・団体と連携した参加者募集・周知の実施。</li> <li>「結婚・子育てを応援するまち長浜市」の発信による婚活気運の醸成。</li> <li>近隣自治体(米原市、高島市、福井県、岐阜県)との連携。</li> </ul> <p>3. アフターフォロー・情報提供</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>マッチング成立後の継続的な交流を支援する仕組みの構築。</li> <li>結婚新生活支援事業や妊娠・出産・子育て支援制度の情報提供による少子化対策の推進。</li> </ul>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
参加者数		0	0	-	100	100	-	-	0	4,000
カップル数		0	0	-	30	40	-	-	0	
(千円)										



長浜市総合計画実施計画

課(室)名	環境保全課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	【重点】地域脱炭素推進事業
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	【重点】地域脱炭素推進事業

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
			4	それぞれの地域が魅力を高め合う「持続的なまちづくり」プロジェクト				7
●総合計画 基本計画	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	1	1	1	戦略的な産業基盤の強化と付加価値の向上		
		6	1	1	1	総合的な地球温暖化対策の推進		

●その他個別計画	
----------	--

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>ゼロカーボンシティの実現に向けて「環境面」「経済面」「社会面」の視点から取り組み、本市の発展・成長(地域振興)につなげる。創り上げた「長浜脱炭素モデル」を全国そして世界へ発信し、長浜ブランドを高め、長浜に人と資本を呼び込む。</p> <p>エネルギーエージェンシーと地域新電力が担う持続可能なエネルギー事業の立ち上げと推進を図り、当該事業に対する市民や市内事業者の理解と関心を高めることで、新たな成長産業へと昇華させ、本市の地方創生の柱とする。</p>	<p>「ながはまゼロカーボンビジョン2050」の実現に向けて脱炭素事業を推進していく。</p> <p>①地域エネルギーコーディネート事業 エネルギーに関して地域の合意形成やプロジェクト創出のためのコーディネートを行う。</p> <p>②環境未来人材育成事業 学校等の教育現場と企業等をつなぐ仕組みの構築を図るとともに脱炭素教育プログラムを作成する。</p> <p>③地域脱炭素化への理解醸成・啓発事業 地域脱炭素をテーマに、市民、市内事業者向けのセミナーや勉強会、関係者を集めた会議等を開催する。</p> <p>④民間太陽光事業の推進 環境省補助金を活用し、民間事業者の屋根に太陽光パネルを設置することへの補助を実施する。</p> <p>⑤公共PPAの推進 環境省補助金を活用し、公共施設の屋根にPPA方式で太陽光パネルを設置することへの補助を実施する。</p> <p>⑥公共PPAの情報整理 公共施設PPAを実施するために必要な構造上の調査等を行う。</p>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
	事業用太陽光発電の設置容量：補助事業数(kW)	-	-	-	1,000	1,000	-	-	1,000	7,894  (千円)
	脱炭素に関する事業・プロジェクト創出	-	5	-	5	5	-	-	5	
	環境教育プログラムの実施件数	-	5	-	10	10	-	-	10	

長浜市総合計画実施計画

課(室)名	都市計画課
-------	-------

予 算 中 事 業 名	景観まちづくり計画推進事業費
個 別 事 業 名 ( 任 意 )	

■各種計画等(基本計画の一般施策は原則記入。重点プロジェクト、行革アクションプラン、その他個別計画は該当がある場合のみ記入。)

●総合計画 基本計画	重点 プロジェクト	プロジェクト番号	プロジェクトの名称				NCGs番号	NCGs (Nagahama Communities Goals (ながはままちづくり目標))
	一般	政策番号	大分類番号	中分類番号	小分類番号	施策の名称		
		4	3	1	3	良好な景観の形成		

●その他個別計画	
----------	--

1. 事業目的(法令に基づく場合は、法令名等も記載)	2. 事業概要・フロー図等
<p>美しく風格ある景観の形成、潤いのある豊かな生活環境の創造、個性的で活力ある地域社会の実現を図る。</p> <p>&lt;景観法、長浜市景観条例、屋外広告物法、長浜市屋外広告物条例&gt;</p>	<p>■景観審議会、専門部会の運営 景観審議会 開催回数：2回/年（予定）</p> <p>■良好な景観の形成を図るため、以下の内容について重点的に取り組む。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 景観形成に関する意識高揚</li> <li>(2) 景観形成重点区域・近隣景観形成協定地区拡大の働きかけ</li> <li>(3) 景観重要建造物の指定</li> <li>(4) 広域的景観形成事業</li> <li>(5) 顕彰制度の検討及び屋外広告物適正化の実施</li> <li>(6) 屋外広告物適正化の実施</li> </ol>

3. 主な指標値の推移	年 度	2024 (R6)	2025 (R7)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)	4. 2026 (R8) 年度予算
	項 目	実績	計画	見込	計画	計画	計画	計画	計画	
景観形成重点区域の数	10	10	10	10	10	10	10	10	10	218  (千円)
屋外広告物の是正件数	20	40	40	40	40	40	40	40	40	
屋外広告物許可申請物件数	1533	1300	1200	1200	1500	1300	1200	1900		