

社会資本総合整備計画 事後評価書

令和04年07月15日

計画の名称	長浜市地域住宅整備計画												
計画の期間	平成29年度 ~ 令和03年度 (5年間)								重点配分対象の該当				
交付対象	長浜市												
計画の目標	『市営住宅の既存ストックの改善による優良な居住性を持つ住宅セーフティネットの安定的な供給』 『老朽化した市営住宅の建替え等により住宅及び住環境の「質」を向上させ、豊かで安全な住まい・まちづくりを実現する。』												
全体事業費(百万円)	合計(A+B+C+D)	51	A	51	B	0	C	0	D	0	効果促進事業費の割合C/(A+B+C+D)	0	%

番号	計画の成果目標(定量的指標)			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値	中間目標値	最終目標値
		H29当初	H31末	H33末
1	長寿命化型改善(屋上・外壁改修)による躯体の耐久性、居住性の向上 長寿命化型改善(屋上・外壁改修)を実施した割合(耐用年数超過住宅は除く) (改善事業実施済戸数)/(対象管理戸数)	86%	%	100%
2	建替えによる居住環境の改善 建替後の北新団地の入居率 (入居者数/管理戸数)	31%	%	100%

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-
-----	-----------	---	----------	---	----------	---	------------	---	------------	---	-----------	---

A 基幹事業																			
基幹事業(大)	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	費用 便益比	個別施設計画 策定状況
												H29	H30	H31	R02	R03			
		一体的に実施することにより期待される効果																	
		備考																	
地域住宅計画に基づく事業	A15-001	住宅	一般	長浜市	直接	市	-	-	公営住宅等ストック総合改善事業	屋上・外壁改修(3棟)	長浜市						21	0	策定済
	A15-002	住宅	一般	長浜市	直接	市	-	-	公営住宅等ストック総合改善事業	屋上・外壁改修(1棟)	長浜市						16		策定済
	A15-003	住宅	一般	長浜市	直接	市	-	-	公営住宅等整備事業	市営住宅北新団地の建替に伴うPFI導入可能性調査、及び用地測量	長浜市						9	0	策定済
	A15-004	住宅	一般	長浜市	直接	市	-	-	公営住宅等ストック総合改善事業	公営住宅等長寿命化計画策定(改定)	長浜市						5		-
											小計						51		
											合計						51		

事後評価

事後評価の実施体制、実施時期	
事後評価の実施体制 長浜市において評価を行った。	事後評価の実施時期 令和4年度
	公表の方法 長浜市ホームページに掲載
事業効果の発現状況	
定量的指標に関連する 交付対象事業の効果の発現状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市営住宅の改善事業により良質な公的賃貸住宅が増加し、住宅セーフティネットの構築が進んだ。</li> <li>・PFI導入可能性調査及び用地測量の実施により市営住宅北新団地の建替え事業を推進でき、住宅及び住環境の「質」を向上させ、豊かで安全な住まい・まちづくりを実現することにつながった。</li> </ul>
定量的指標以外の交付対象事業の 効果の発現状況（必要に応じて記述）	
特記事項（今後の方針等）	
改定した公営住宅等長寿命化計画に基づく公営住宅の整備・改善事業を今後も引き続き実施し、良質な公的賃貸住宅の確保と住宅セーフティネットの構築に取り組む。	

目標値の達成状況		
番号	指標（略称）	
	目標値 / 実績値	目標値と実績値に差が出た要因
1	長寿命化型改善（屋上・外壁改修）を実施した割合（耐用年数超過住宅は除く）	
	最終目標値	100%
	最終実績値	89%
工事費等の事業費が当初の想定を大幅に超過し、事業実施が困難となったため。		
2	建替え後の北新団地の入居率	
	最終目標値	100%
	最終実績値	97%
車いす対応住戸1戸への入居者が決定しなかったため。		