

## 長浜市健康づくり推進協議会 歯科保健専門部会について

歯科保健専門部会は、「健康ながはま 2 1」計画に基づき、母子歯科保健の共通認識と課題に向けての具体策を検討するため、平成 2 8 年度に発足し、平成 3 0 年度までの 3 年間協議をすすめてきた。

平成 3 1 年度はこれまでの協議をもとに実践し、部会は毎年の評価の時に必要に応じて開催していく。また、今後の進捗管理は、健康推進課が健康づくり推進協議会や県の調整会議、その他の機会に各団体と連携を図り行っていく。※詳細については裏面のとおりに

### 1. 部会の目標・「つなげる つづく むし歯のない子」

むし歯予防に効果的な対策を各世代の関係機関と一貫性を持ち、取り組むしくみをつくる。

### 2. 各年度の部会の取り組み（H 2 8～H 3 0）

#### 【平成 2 8 年度（歯科保健専門部会発足） H29. 2 開催】

- ・長浜市の歯科保健は子どものむし歯に課題があることを共通認識した。
- ・むし歯予防に必要なことを各ライフステージに合わせて具体的な目標等を協議し、「長浜市の母子歯科保健の取り組み」シートを作成。また、関係機関の取り組みをライフステージに位置づけることで、どの部分を担っているのかを確認した。他の機関の取り組みについて共有した。

#### 【平成 2 9 年度 H30. 2 開催】

- ・長浜市の 3 歳児のむし歯は、甘い飲み物を飲む習慣と関係があることを共有した。
- ・お茶は、糖分を含まない代表的な飲み物であり、お茶を勧めることは甘い飲み物を飲む習慣をつけないために効果的だと考え、共通の取組みとして、「**お茶でバイバイ！むし歯菌**」というキャッチフレーズを決めた。キャッチフレーズを活用しながら、食べたからお茶を飲むことを推進していくことにした。

#### 【平成 3 0 年度 H30. 9、H31. 3 開催】

##### ◆H30. 9

- ・部会員から具体的なアイデアをいただき、実施に向けて進めていくことにした。
- ・「お茶でバイバイ！むし歯菌」というキャッチフレーズやお茶推進の趣旨が、おおそ 0 歳から 1 5 歳の世代やその世代を取り巻く多くの世代に浸透していくようキャンペーンを実施することにした。
- ・啓発チラシは、部会委員所属の団体に配布することにした。
- ・「お茶でバイバイ！むし歯菌」のキャッチフレーズやキャンペーン内容、部会で出た意見は「健康ながはま 2 1」第 4 期計画等に盛り込んだ。

##### ◆H31. 3

- ・「お茶でバイバイ！むし歯菌」啓発の各団体の取り組みについて共有し、平成 3 1 年度以降の取り組み及び進捗管理について協議した。
- ・啓発ソングを作成し了承された。平成 3 1 年 3 月 2 5 日の健康づくり推進協議会で了承された。



会議の様子



歯科保健専門部会メンバー