

第3種
地域



まちなか文化ゾーン

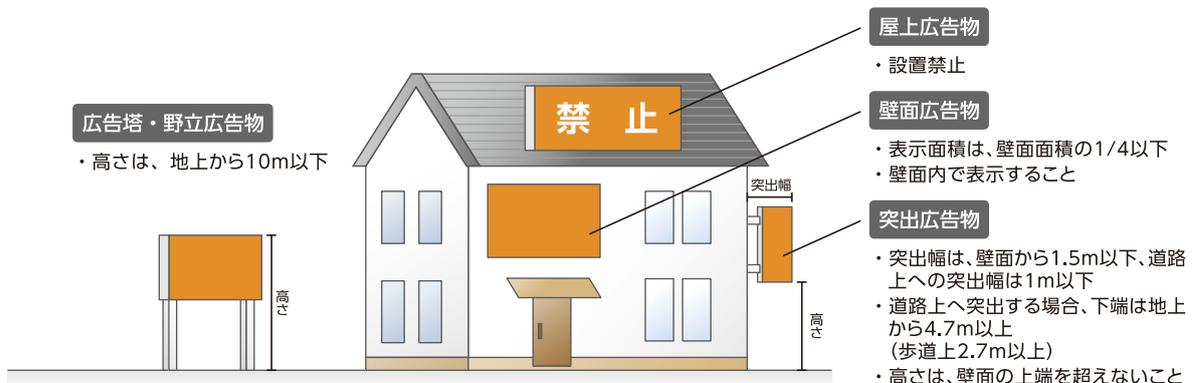
方針 伝統と新しさが融和した美しいまちなみを創出します

- 対象地域**
- ・ながはま御坊表参道景観形成重点区域
 - ・博物館通り景観形成重点区域
 - ・ゆう壱番街景観形成重点区域
 - ・北国街道景観形成重点区域
 - ・大手門通り景観形成重点区域
 - ・やわた夢生小路景観形成重点区域

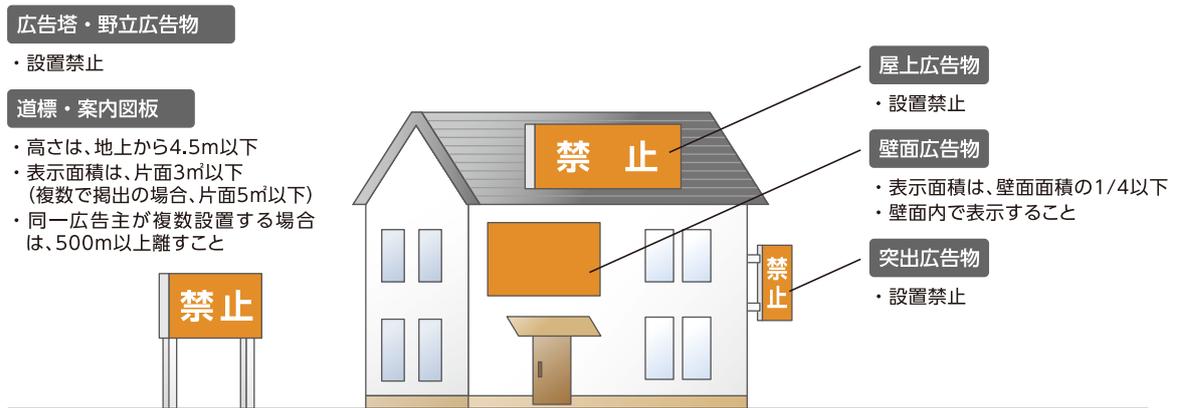
適用除外 自家用広告物の表示面積の合計が10㎡以内

自家用広告物の基準

自家用広告物の表示面積の合計は、15㎡以下とします。



非自家用広告物の基準



※案内内容とは、地図や地名、路線名、矢印や方角、店舗までの距離、敷地出入口の場所などを示すものです。

電光掲示板

設置禁止です。

色彩 (一般基準)

広告物の色数を抑えるとともに、地色には高彩度の色彩を複数使わないこと。