平成29年度長浜景観広告大賞

株式会社エノモト

デザイン：㈱エノモト
施　　工：アドワイズ㈱

◆企業名と経営理念をシンプルにデザインした機械部品工場の壁面広告物

「えのもと」の社名を図案化したロゴに企業の経営理念が込められた広告物。縦格子など和の要素を取り入れた建物の壁面意匠と、シンボルである広告物の青色が、郊外型のまちなみ景観に調和している。夜間照明にも配慮するなど、地域に対する企業の姿勢がよく表現され、優れた広告物である。

平成29年度長浜景観広告賞

有限会社いと吉呉服店

デザイン：不明
施　　工：㈲不ニサイン

◆長浜の歴史を伝える長浜御坊前の老舗呉服店のひさし広告物

大通寺門前で長く商売を続けてきた、また続けていくという老舗としての心構えが、一枚板のひさし看板に表れている。重厚な意匠が大通寺と表参道の歴史を感じさせるなど、景観形成重点区域のまちなみとの調和が取れた優れた広告物である。

元祖堅ボーロ本舗

デザイン及び施工：不明

◆伝統ある頑固な堅さの手づくり和菓子店の屋上広告物

明治２７年に創業した店の歴史を示すものとして特別の存在感を発揮している広告物である。店の前面を覆う程の大きな看板は、銅板製の店名文字を透過性のある金網に取付けてあり重さを感じさせない意匠になっている。時代を感じるレトロな看板として、長浜旧市街の歴史を物語る象徴的な存在となっている。

鳥宗

デザイン：森雅敏
施　　工：平良己

◆鶏肉専門店としてキャラクターを風見鶏に見立てた突出広告物

店のロゴである鶏のキャラクターと風見鶏を組み合わせ、彫刻を用いたユニークな広告物。銅製の広告物本体と店名を表す文字の青が対比的、立体的で、親しみが持てる看板になっている。

整体院・花香

デザイン：㈱バンアンドアーク
店名の筆文字：サイトウ明印館　斉藤江湖
施工：㈲モリイ工芸

◆現代風の整体院のイメージを伝える壁面広告物

優れた書家による店名の筆文字を白のキャンバスの上にくっきりと描いた広告物。身体をもみほぐすイメージの書体から、整体院の心地よさが伝わってくる。営業中を表す暖簾の意匠と調和しているところも好ましい。