平成30年度長浜景観広告大賞

黒壁ガラス館（広告主：株式会社黒壁）

デザイン：株式会社アートハウス北緯35度 大塚建二
製 作 者：アドワイズ株式会社

◆*長浜まちなかのシンボルにふさわしい風格ある壁面広告物*

「黒壁１号館」は、長浜のまちづくりを象徴する建物である。１００年を超える木造洋館の歴史を物語る重厚な正面扉及び黒壁の二文字で構成される壁面広告は、長浜まちなかのシンボルにふさわしい風格を漂わせ、市民に親しまれる存在となっている。

平成30年度長浜景観広告賞

ENYA（広告主：株式会社ENYA）

デザイン：フリーデザイン
製 作 者：関西看板

◆多角的スタジオにふさわしくおしゃれ感あふれる壁面広告物

写真、音楽、ダンスなど多角的に営業するスタジオの壁面広告物として店主の想いがよく伝わってくる。インターネットでロゴデザインを募集した試みがユニークである。照明によって夜間の視認性を高めている点も優れている。

玉八紙店

デザイン及び製作者：不二サイン有限会社

◆*寛文年間創業の歴史を銘木で表現したひさし広告物*

ケヤキ銘木を生かした和の意匠が、寛文八年に創業した店の歴史を物語る。大手門通りの石畳舗装整備に合わせ、店舗改修した際に付け替えた看板は、通りの街並みとよく調和し、風格を漂わせている。

Book　cafe　すくらむ
（広告主:食× 人× 本のまちづくり　Bookcafe すくらむ）

デザイン:Bookcafe　住暮楽
製 作 者:鉄工房　楽　山田大介

◆*うだつのまちなみが連なる北国街道への思いを形にした広告物*

北国街道の歴史と建築様式を活かしつつ、創作性を加味した広告物である。地域とのつながりによって運営されているブックカフェの看板は、“すくらむ”の文字とともに木之本のまちづくりに関わる人たちのマスコットになっている。

レルブロイヤル　TEA　HOUSE
（広告主:レルブロイヤル　ティーハウス）

デザイン:湖北の暮らし案内所･どんどん･竹村光雄
製 作 者:有限会社川技建工業　日野文麿呂

◆*ガラス面の透過性を活かした斬新な壁面広告物*

ガラス面に表示された文字と象徴的図柄は、店内に並ぶ茶葉の瓶との一体性が計算されており、優れた広告物になっている。透過性を活かした広告意匠は、控えめながらも斬新で、思わず店内へ誘い込まれるアピール力がある。