

令和3年度長浜景観広告大賞

Biwa collage

デザイン: 月ヶ瀬 雄介 製作者: ADDICT株式会社



◆まちなかにあるイタリアンレストランの壁面広告物

白と黒を基調とした店舗ファサードに、琵琶湖畔の夕景をモチーフとした広告物の色彩、意匠が品良く調和している。素材に長浜市の市木である「ケヤキ」を使用し、木目のグラデーションをデザインに活かすなど、アート感に溢れている。

令和3年度長浜景観広告賞

Loupe舎

デザイン・製作者：株式会社Kenner(ケンナー)



◆町家を再生した古書とカフェを営む店のつり下げ広告物

「ルーペ・本・コーヒーカップ」をモチーフとして、鍛鉄で制作したレトロ感あふれる広告物が、長濱八幡宮の参道の佇まいによく調和している。カフェでゆっくり古書を楽しむことをコンセプトとするオーナーのメッセージが伝わってくる。

日軽パネルシステム株式会社 エンジニアリングセンター Tec Lab

(広告主: 日軽パネルシステム株式会社)

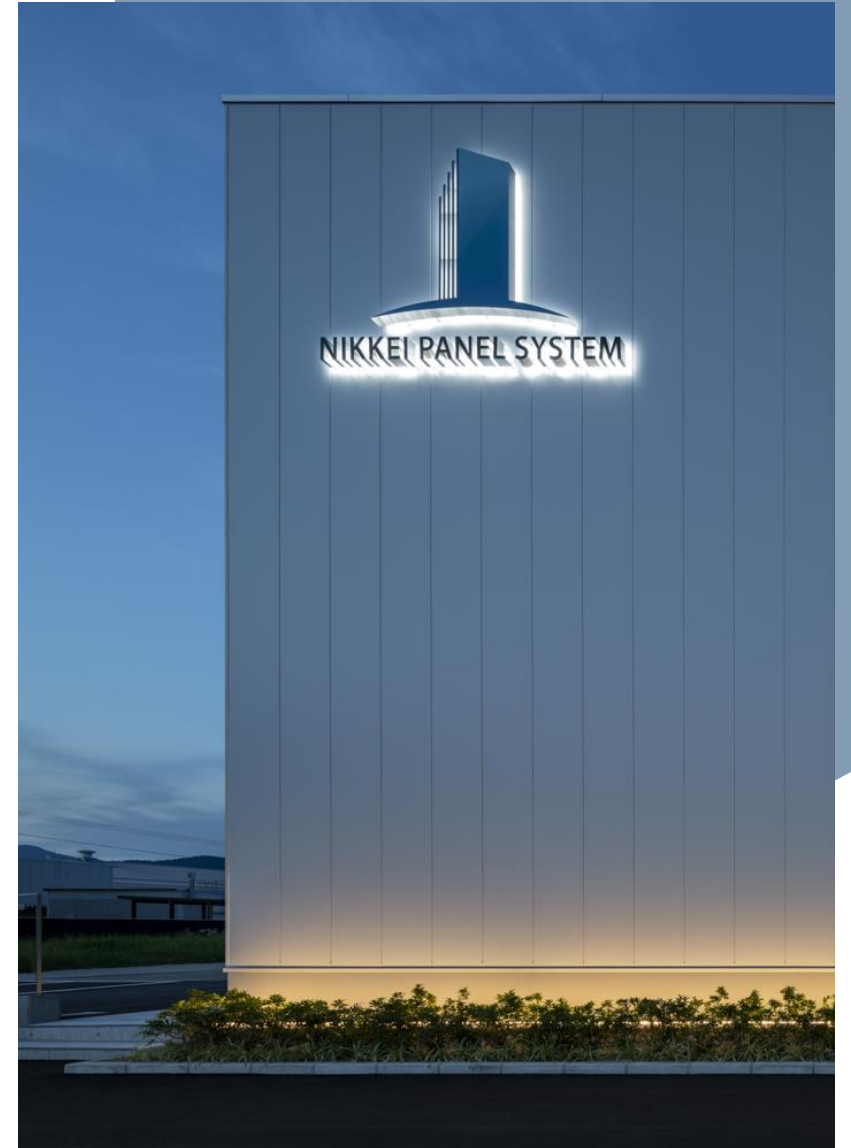
デザイン: 株式会社横河建築設計事務所

製作者: 日軽産業株式会社/株式会社桑原組



◆未来志向の企業イメージが伝わってくる工場の壁面広告物

自社製品のパネル建材を使った白い壁面に、会社名のロゴマークをシンプルに配置した広告物である。バックライトによる夜景の演出が、地域のランドマークとしての広告物効果を高めている。





ぺんぎん食堂

デザイン: 石原 領 製作者: A. SITE 平居 晋



◆路地裏にある小さな居酒屋の壁面広告物

路地の木造建物を改装した居酒屋の入り口に取り付けられた壁面広告物。照明が入ると調理する小さなペンギンの姿が浮かび上がり、人を温かく迎え入れる店主の思いが伝わってくる。

曳山博物館

(広告主:公益財団法人長浜曳山文化協会/長浜市)

デザイン・製作者:有限会社不二サイン



◆長浜の歴史・文化を象徴する曳山博物館の野立広告物
ユネスコ無形文化遺産登録を記念し、2016年にリニューアルされた野立広告物。長浜文化を象徴する曳山博物館の看板として、建物や周囲の街並みと調和した視認性の高い広告物となっている。

