

豊公園利用実態アンケート調査結果 (2024年3月実施)

長浜市商工振興課

実施概要

調査目的：メインターゲット（近隣に住む子育て世代※1）の来訪者数を増加させるためのニーズ調査

実施日時：2024/3/11(月) 9:00-17:00
2024/3/16(土) 9:00-17:00

回答数：365【3/11(月)：131 3/16(土)：234】

有効回答数：327【3/11(月)：113 3/16(土)：214】

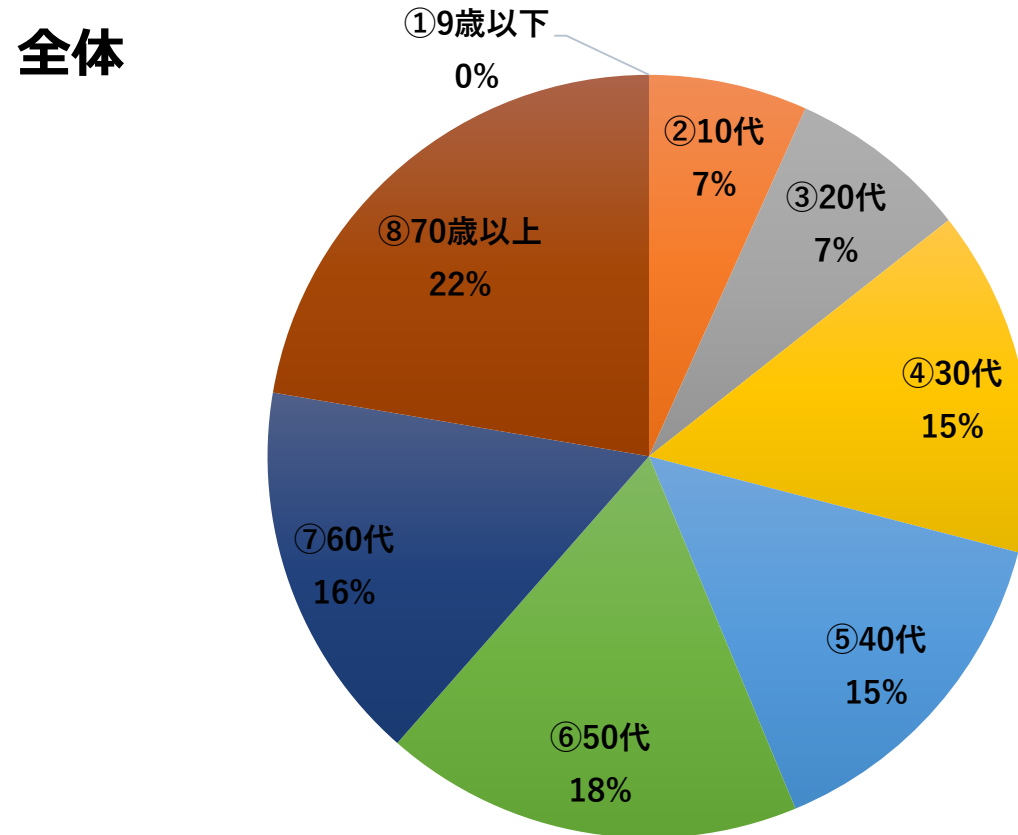
調査場所：豊公園内4地点

調査方法：豊公園から退場する来訪者に対し、できる限り年齢・性別が偏らないよう注意しつつ、アンケート調査を実施。

留意事項：季節性による回答の偏りも想定されるため、今後数回季節を変えてアンケート調査を実施し、季節性を平均した結果を示す必要がある。

※1：豊公園から半径15km圏内に含まれる、長浜・米原・彦根市からの来訪者のうち、親と来訪した10代以下、子と来訪した10代~40代、孫と来訪した56サンプルを抽出。

1-1. 回答者属性（年齢）

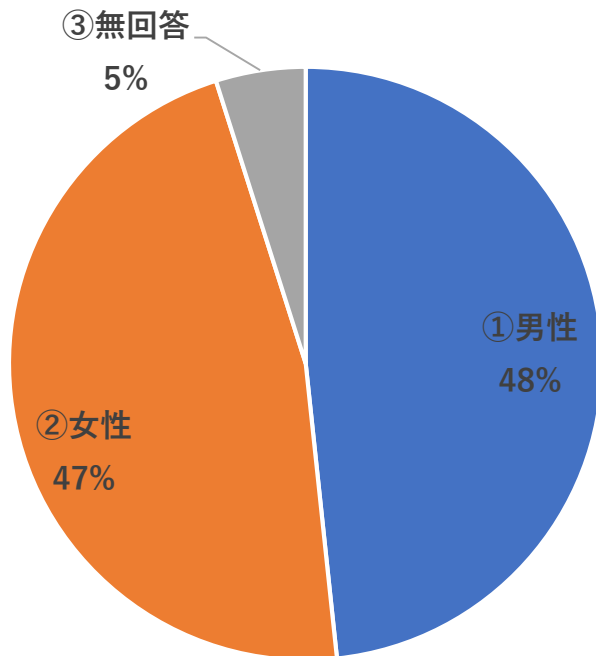


幅広い年代の方にアンケート調査に協力いただいた。

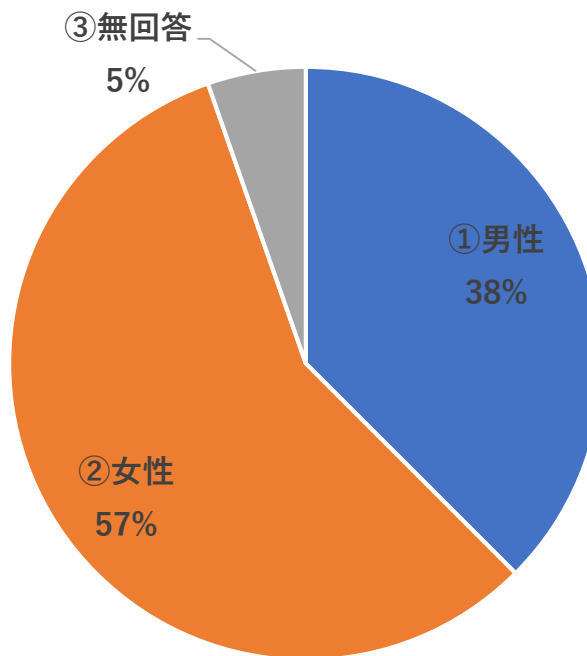
※ 「若い年代の来訪が少ない」 ことを示すものではない。

1-2. 回答者属性（性別）

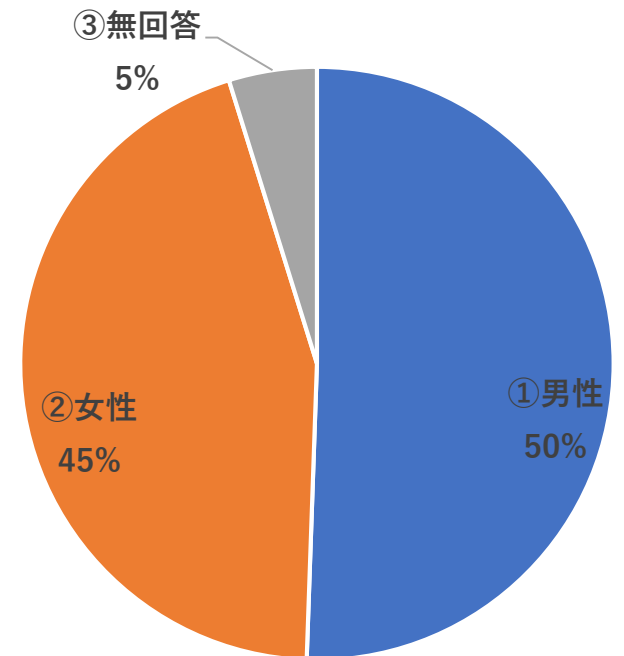
全体



近隣子育て



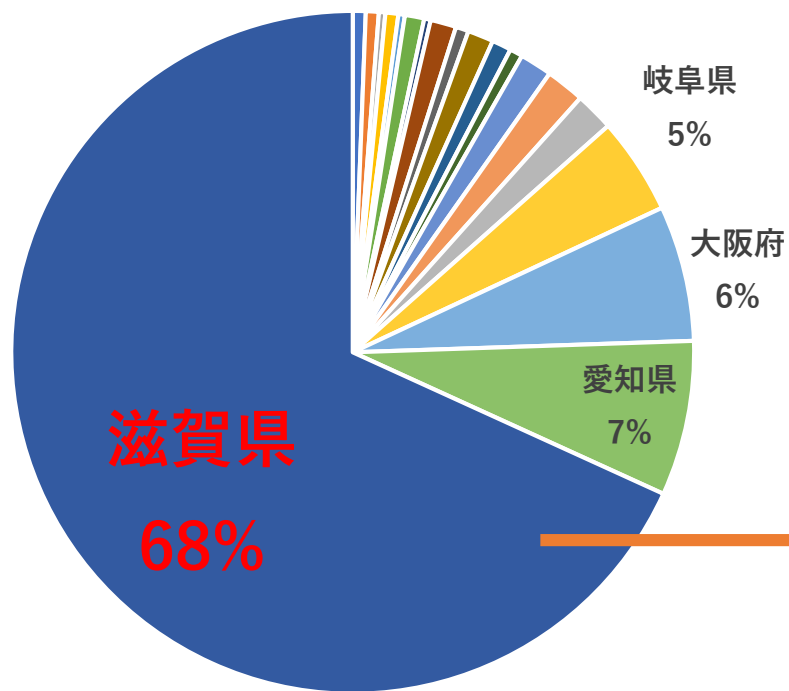
近隣子育て以外



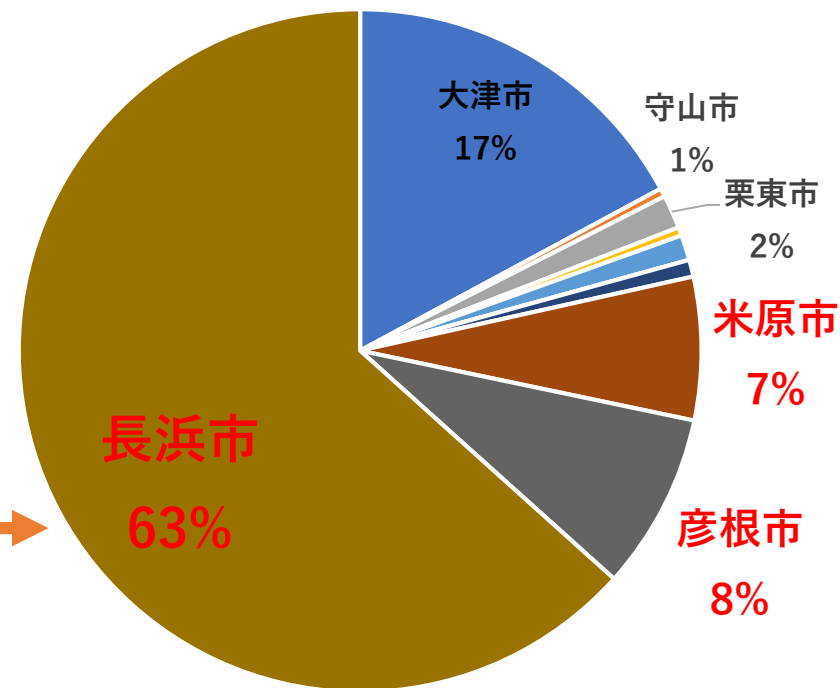
近隣に住む子育て世代では、女性の来訪者が多い。

1-3. 回答者属性（出身地）

全体

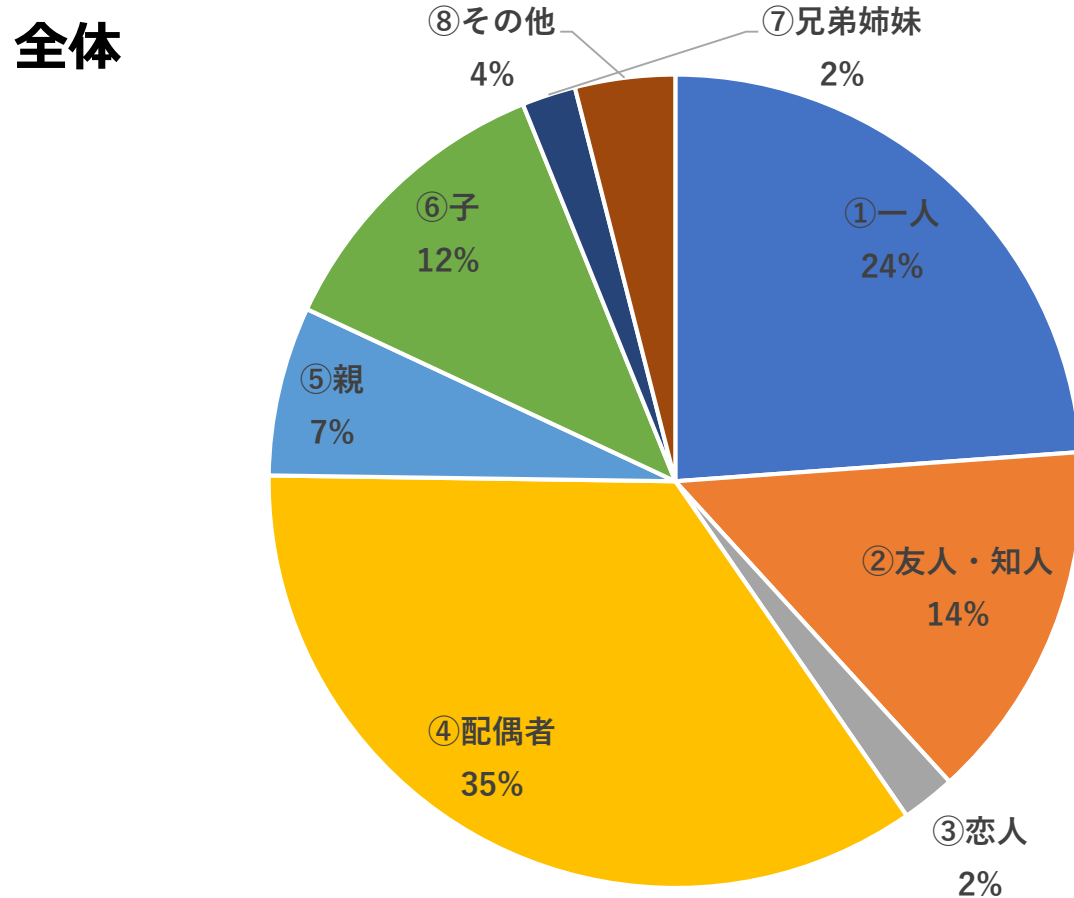


滋賀県内



滋賀県内からの来訪者が約 7 割を占め、滋賀県内では近隣（長浜市、彦根市、米原市）からの来訪者が約 8 割を占める。

2. 同伴者

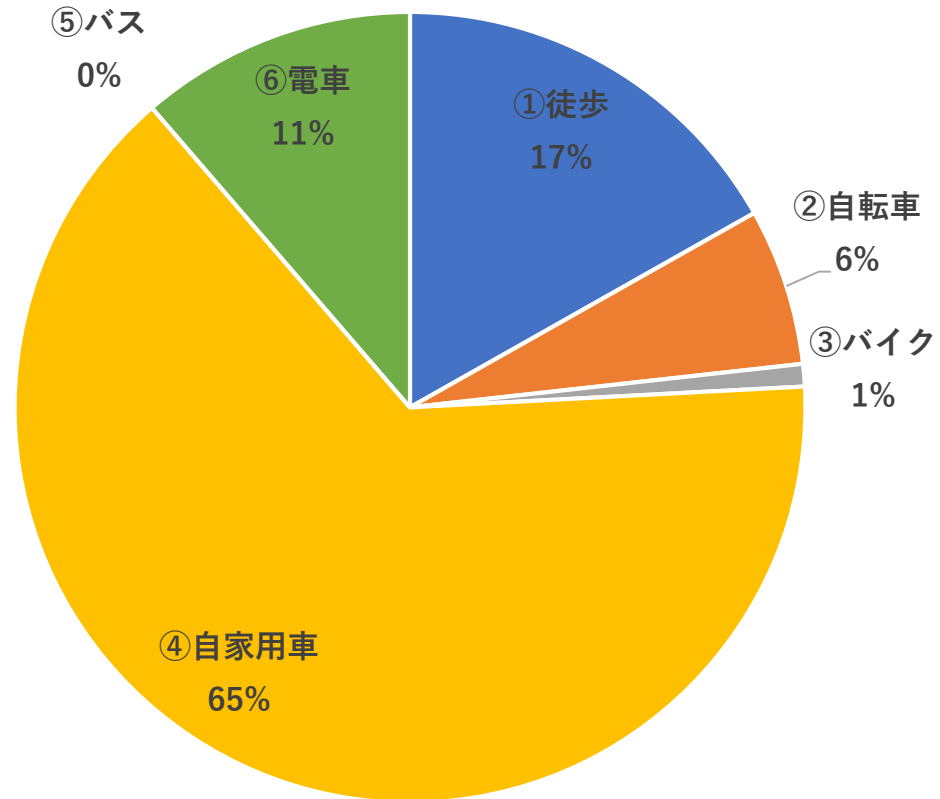


家族と一緒に来訪する人の割合（④～⑧）が、約 6 割を占める。

（※「⑧その他」は、「⑤親」と「⑥子」など、家族の組み合わせ）

3. 来訪手段

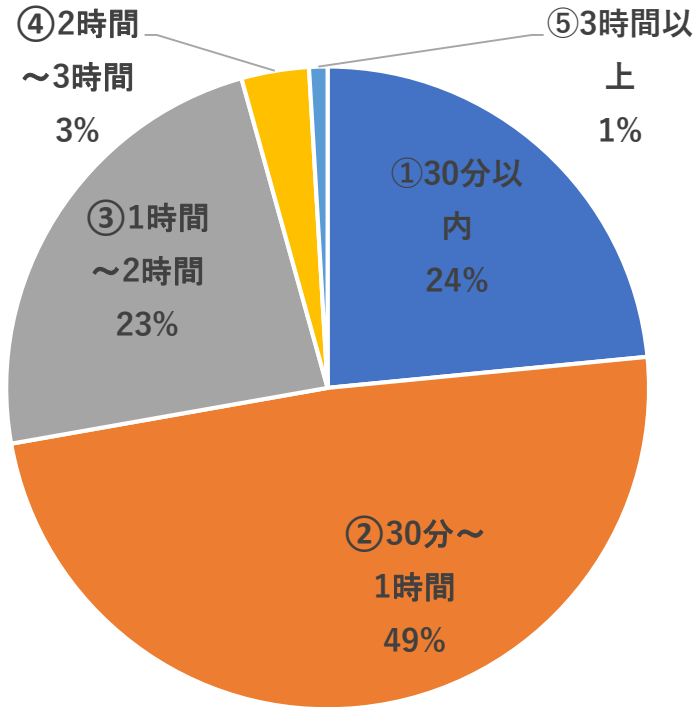
全体



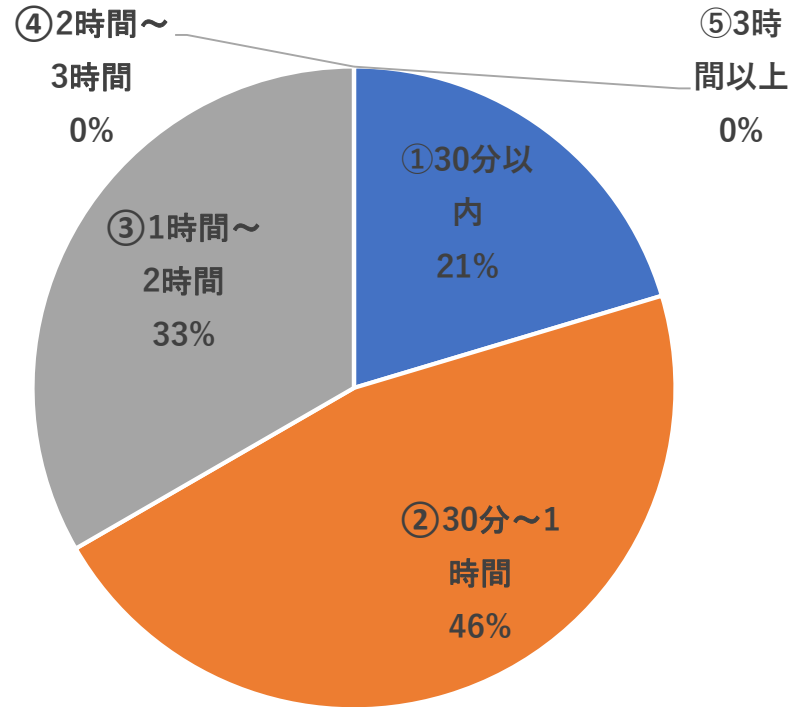
自家用車での来訪が 6 割以上を占める。

4. 滞在時間

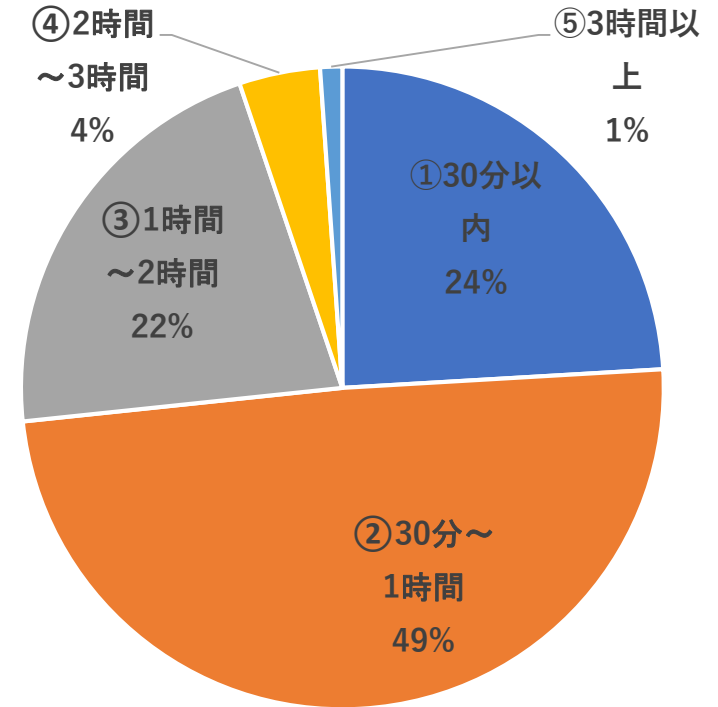
全体



近隣子育て



近隣子育て以外

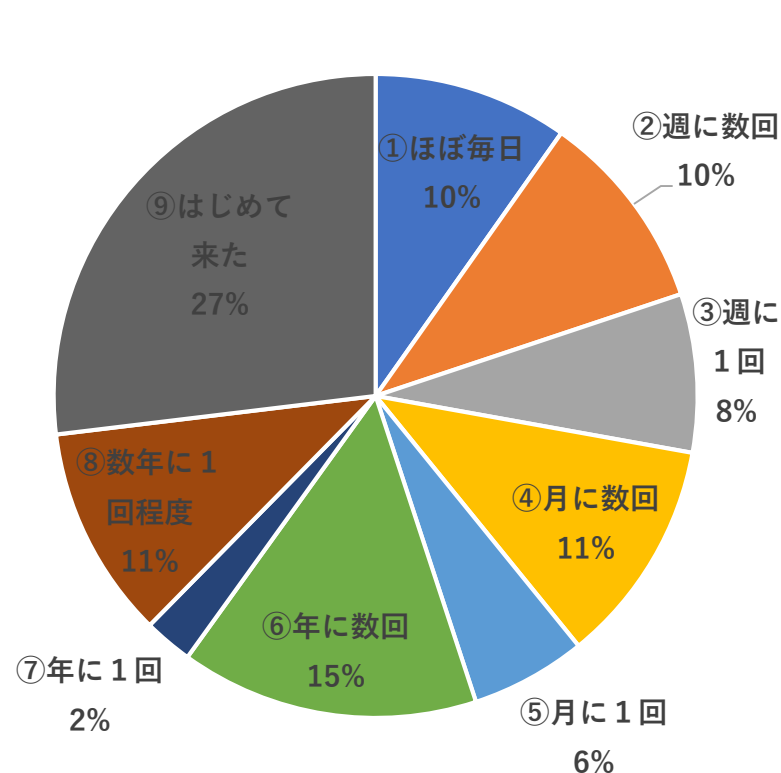


近隣に住む子育て世代では、1時間以上滞在する人が3割を超える。

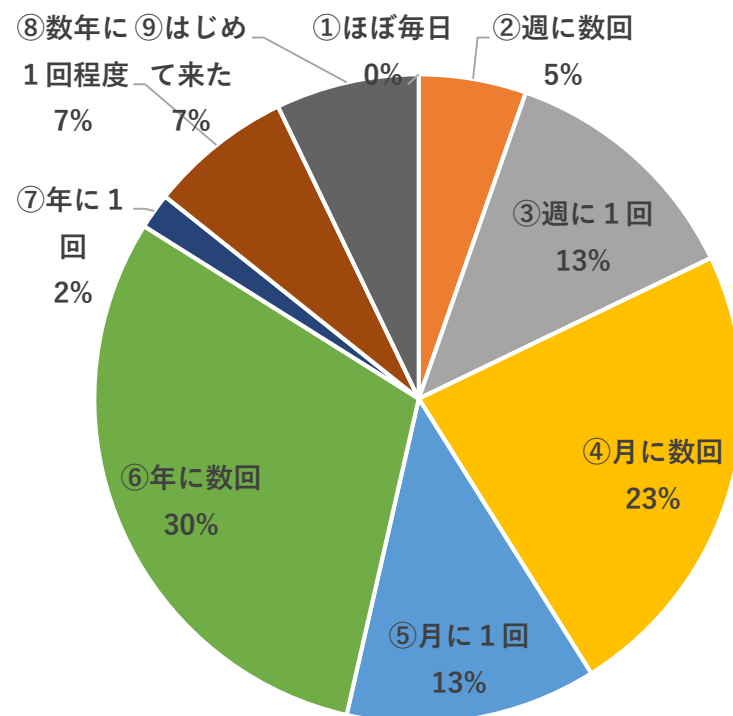
(子育て世代以外は2割程度)

5. 来訪頻度

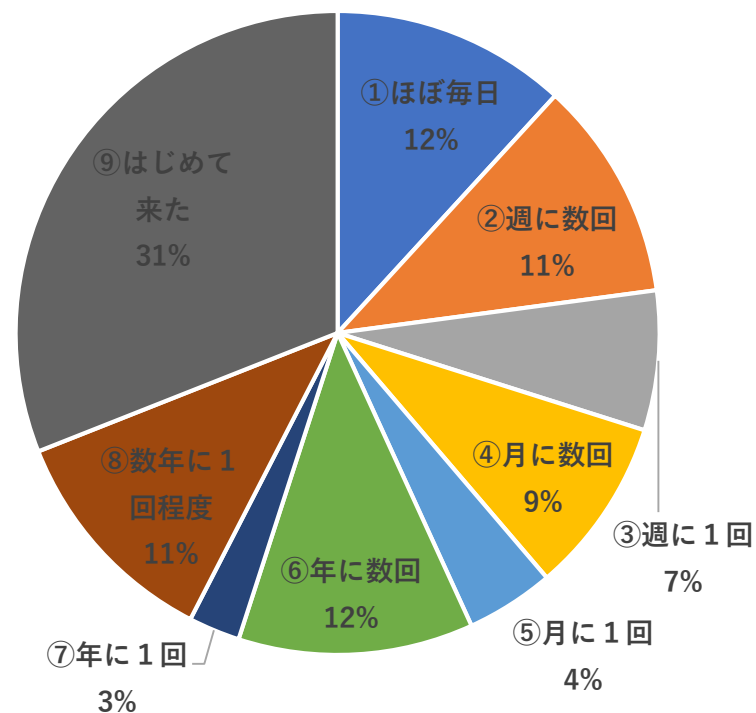
全体



近隣子育て



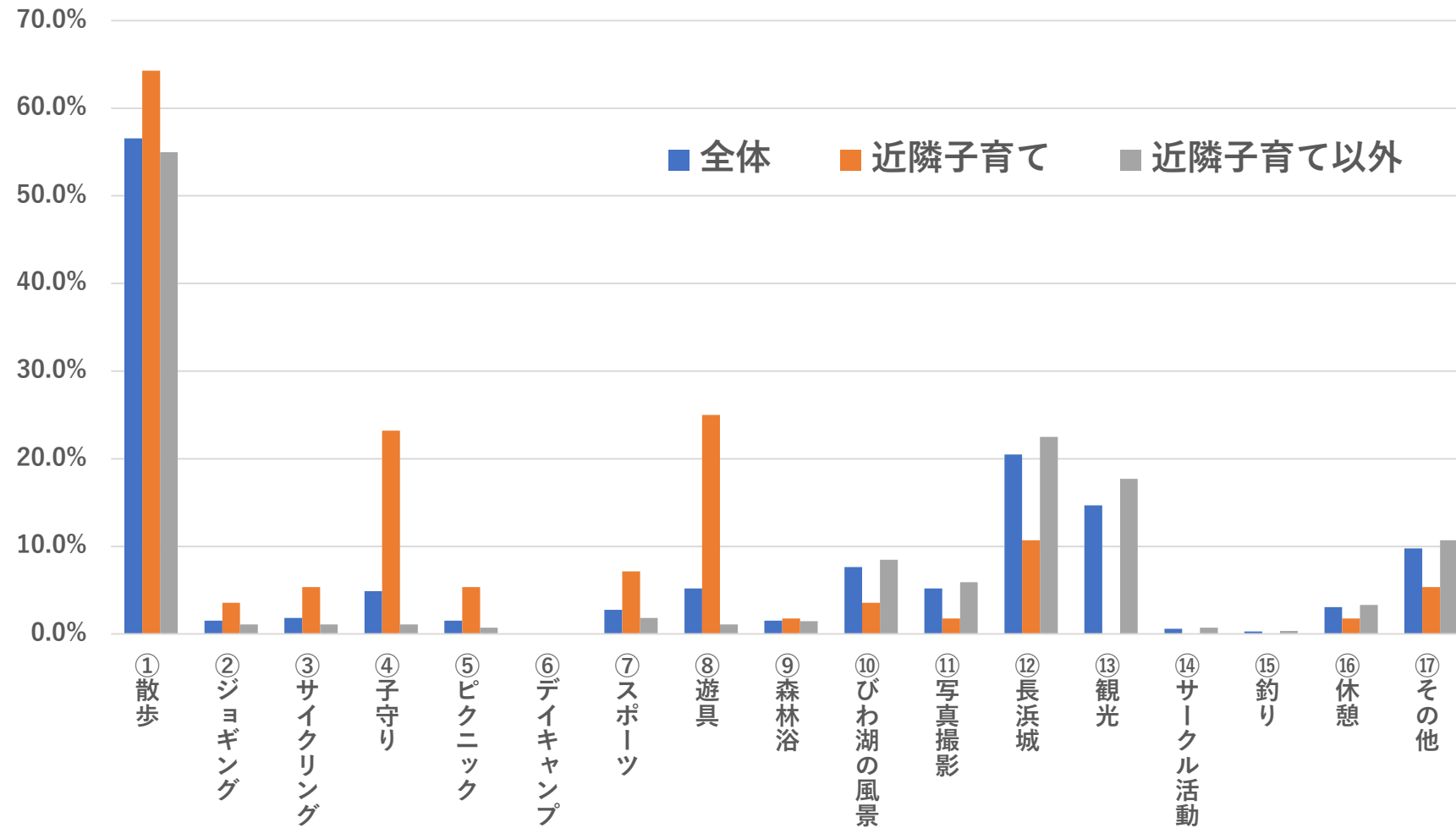
近隣子育て以外



近隣に住む子育て世代は、月に1回以上来訪する人が過半数を占める。

近隣子育て世代以外は、はじめての来訪者が3割以上。

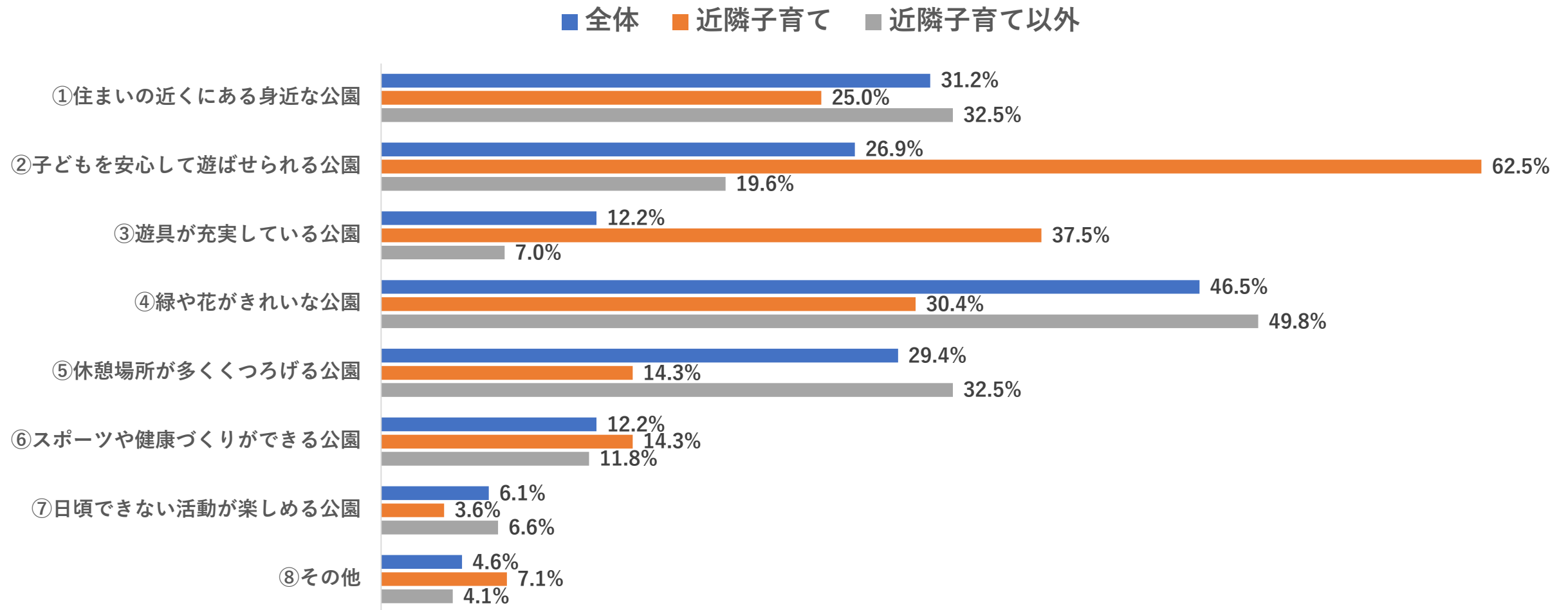
6. 来訪目的



全体的に、散歩を目的とした来訪者が過半数を占める。

近隣子育て世代は、遊具を目的に来訪される割合が特に高い。

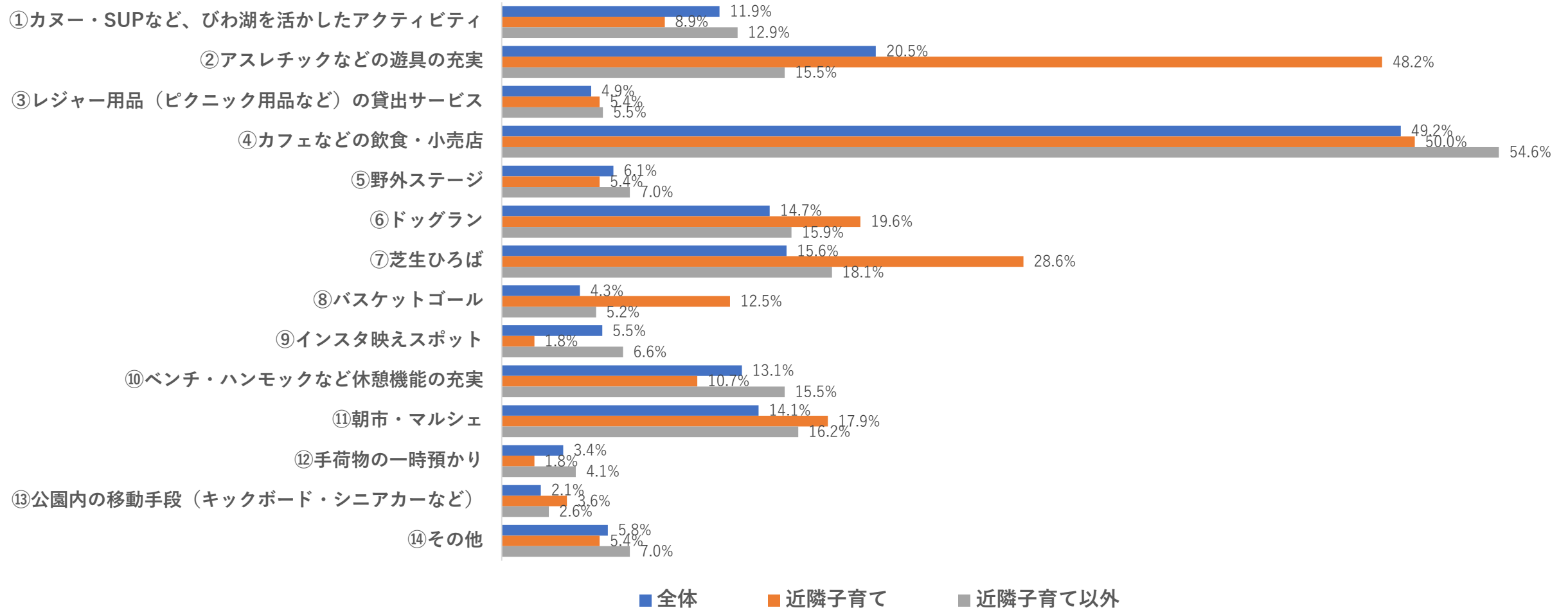
7. 行きたくなる公園



全体的に「緑や花がきれいな公園」に行きたくなると回答した割合が高い。

近隣子育て世代は、特に「子どもの安心な遊び場」、「遊具の充実」を重視する割合が高い。

8. 豊公園に欲しい施設や機能



全体的に「カフェなどの飲食・小売店」を求める割合が約半数を占める。

近隣子育て世代は、特に「アスレチックなどの遊具」、「芝生ひろば」を求める割合が高い。