

豊公園利用実態アンケート調査結果 (2023年11月実施)

長浜市商工振興課

実施概要

調査目的：メインターゲット（近隣に住む子育て世代※1）の来訪者数を増加させるためのニーズ調査

実施日時：2023/11/23(木祝) 9:00-17:00

回答数：198

有効回答数：191

調査場所：豊公園内4地点

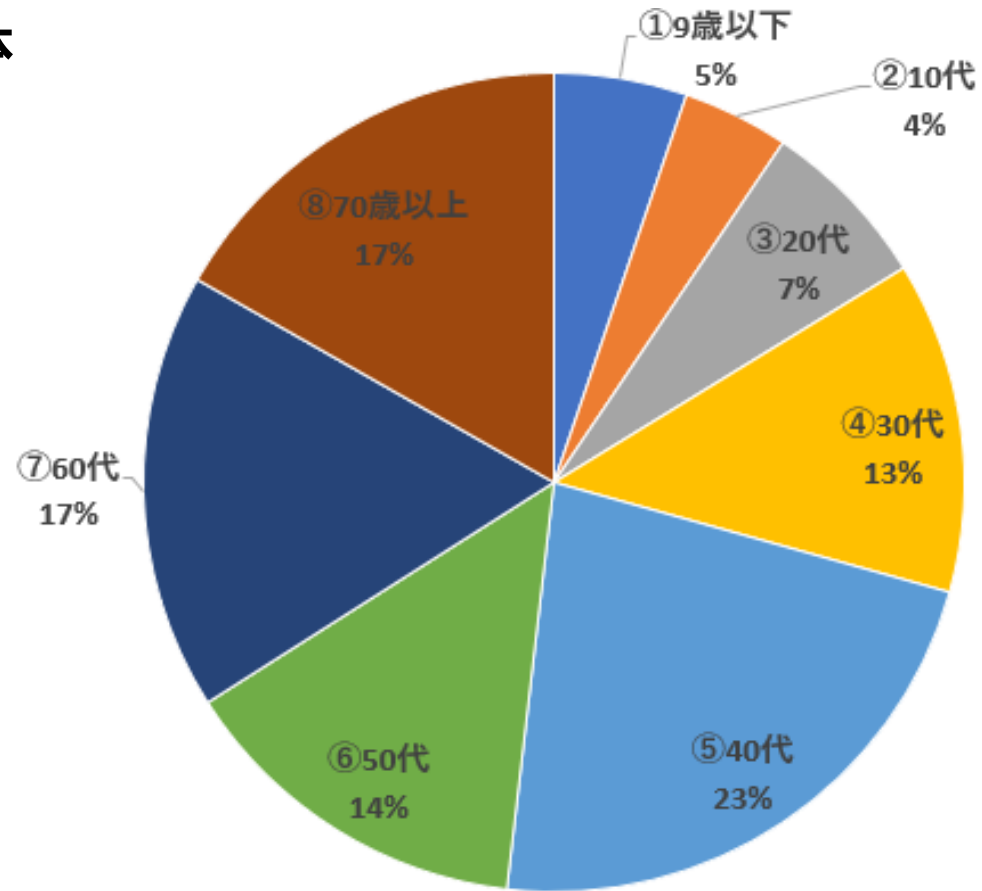
調査方法：豊公園から退場する来訪者に対し、できる限り年齢・性別が偏らないよう注意しつつ、アンケート調査を実施。

留意事項：季節性による回答の偏りも想定されるため、今後数回季節を変えてアンケート調査を実施し、季節性を平均した結果を示す必要がある。

※1：豊公園から半径15km圏内に含まれる、長浜・米原・彦根市からの来訪者のうち、親と来訪した10代以下、子と来訪した10代~40代、孫と来訪した43サンプルを抽出。

1-1. 回答者属性（年齢）

全体

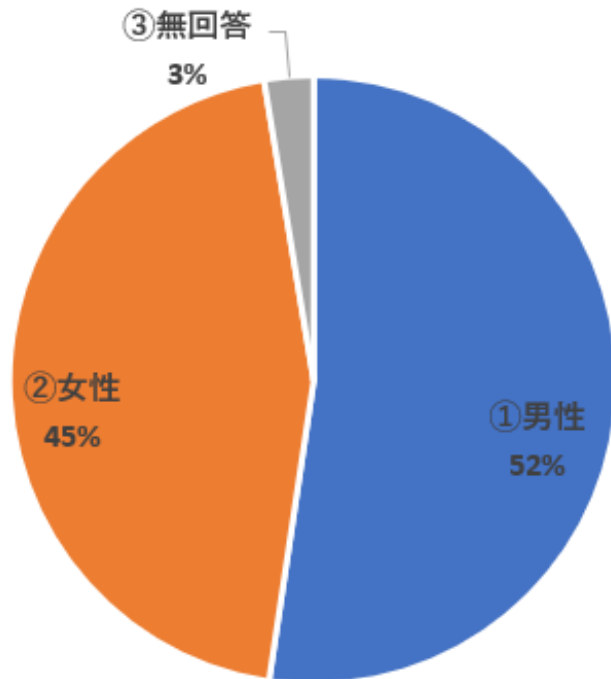


幅広い年代の方にアンケート調査に協力いただいた。

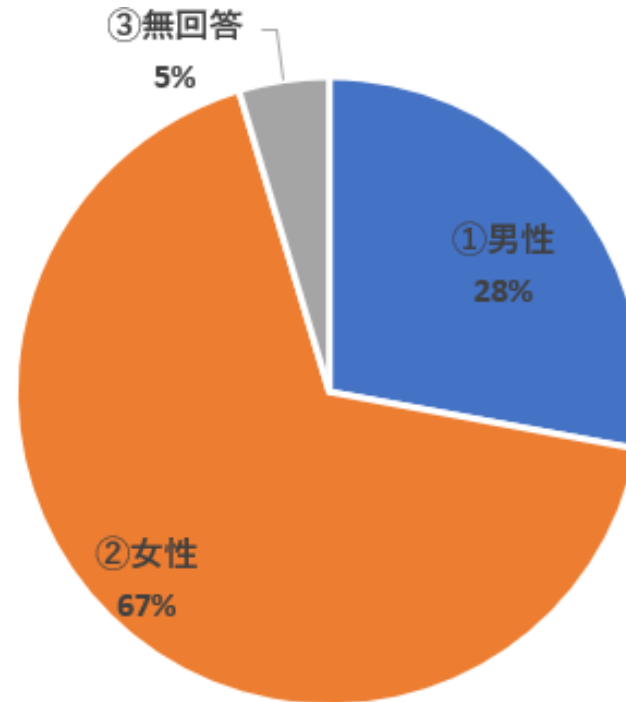
※ 「若い年代の来訪が少ない」ことを示すものではない。

1-2. 回答者属性（性別）

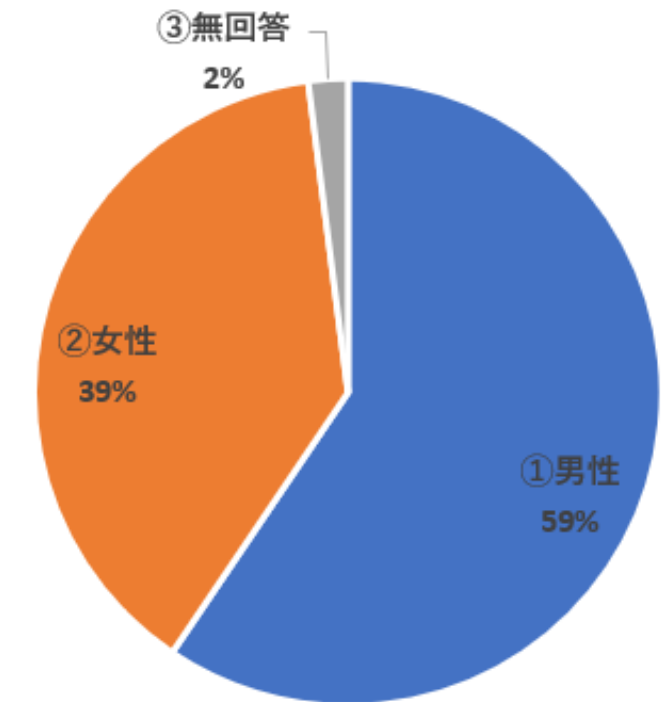
全体



近隣子育て

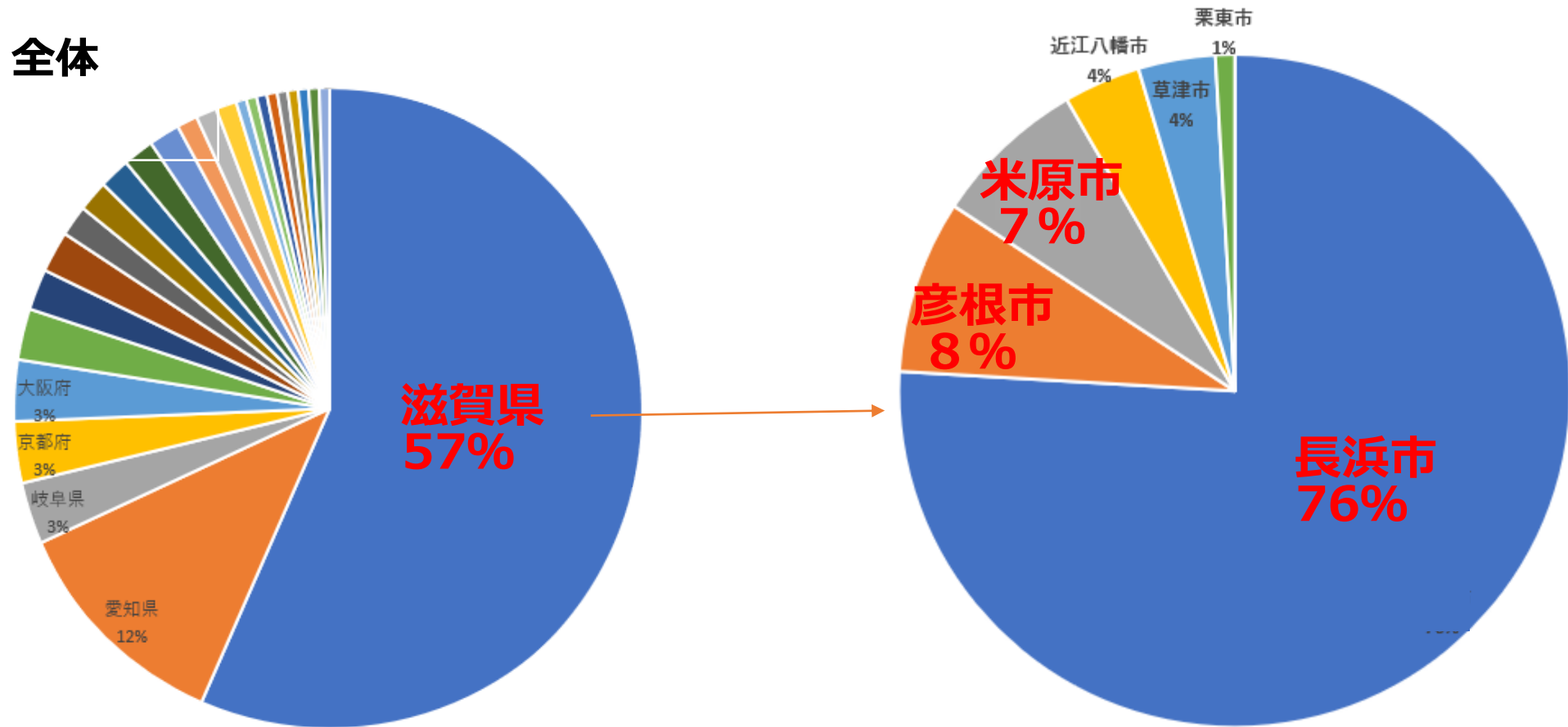


近隣子育て以外



男女の近隣に住む子育て世代では、女性の来訪者が多い。

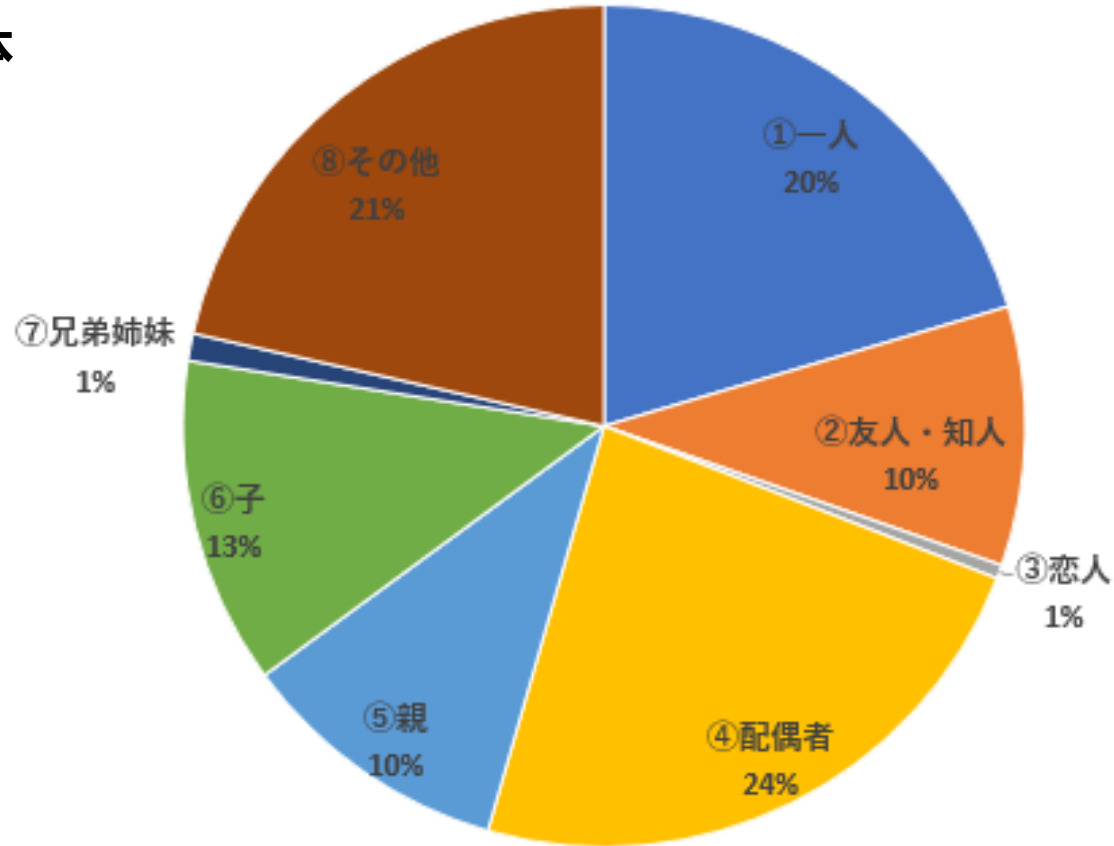
1-3. 回答者属性 (出身地)



近隣（長浜市、彦根市、米原市）からの来訪者が半分以上を占める。

2. 同伴者

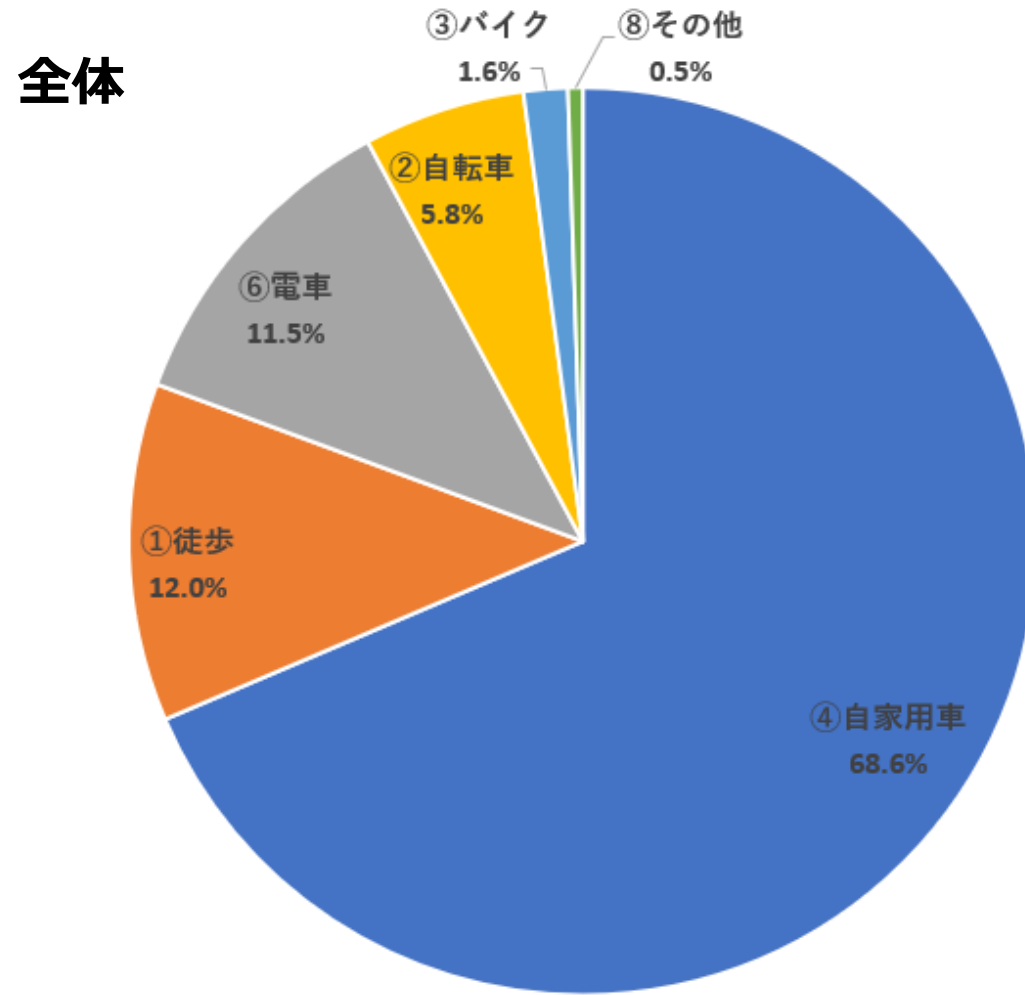
全体



家族と一緒に来訪する人の割合（④～⑧）が、約7割を占める。

（※「⑧その他」は、「⑤親」と「⑥子」など、家族の組み合わせ）

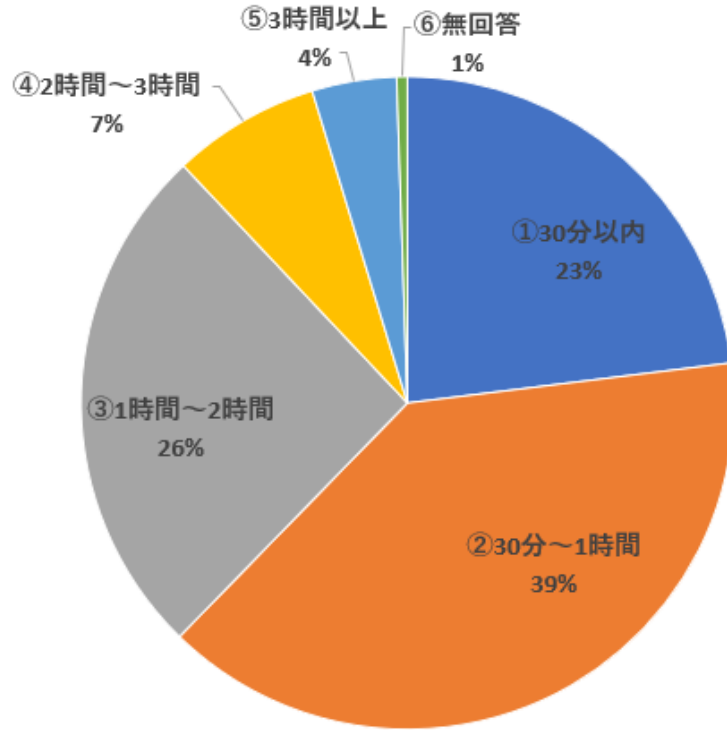
3. 来訪手段



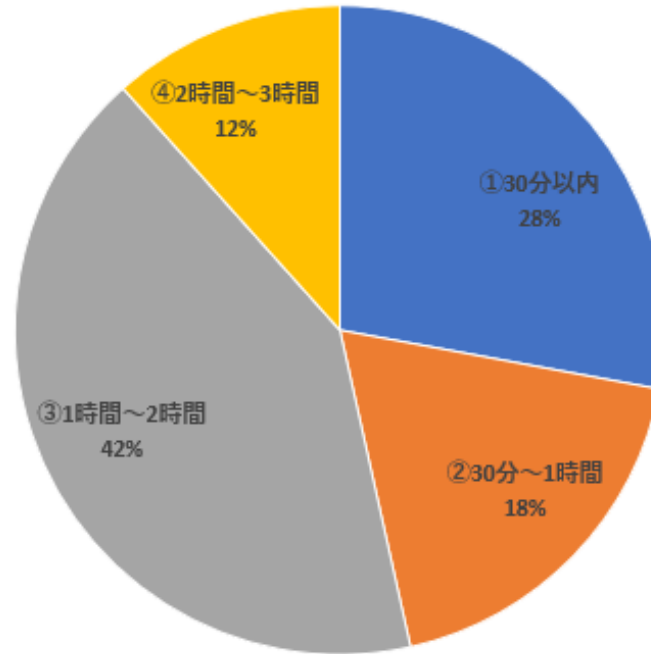
※自家用車での来訪が約7割を占める。

4. 滞在時間

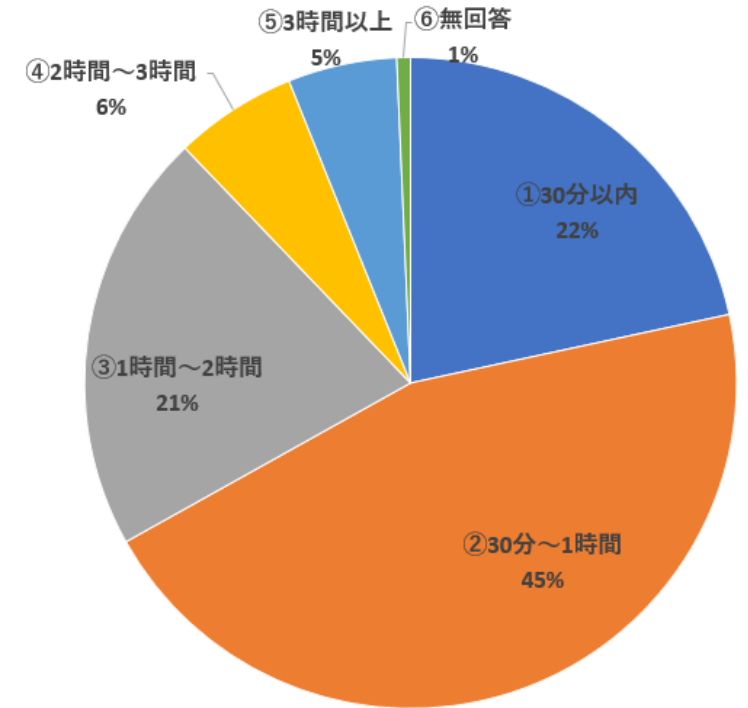
全体



近隣子育て



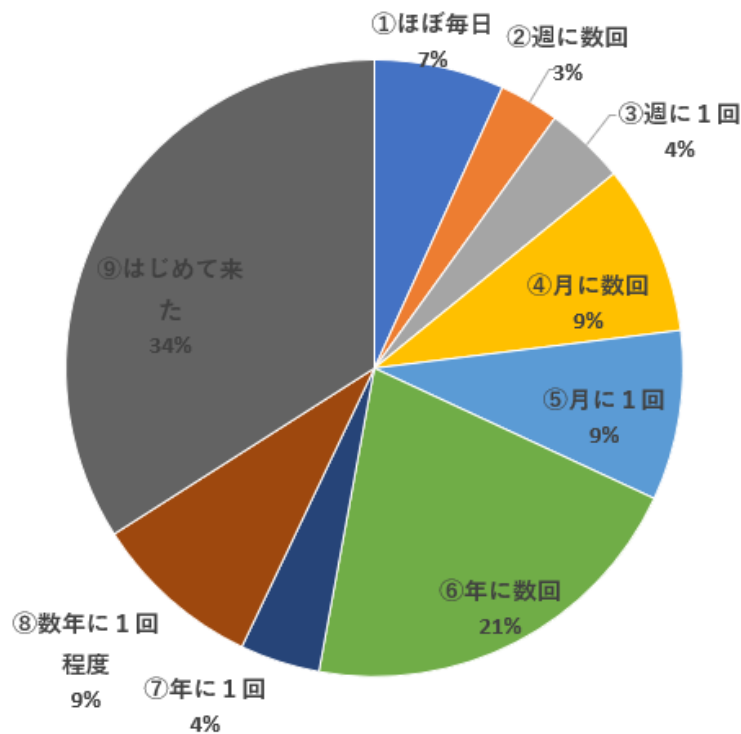
近隣子育て以外



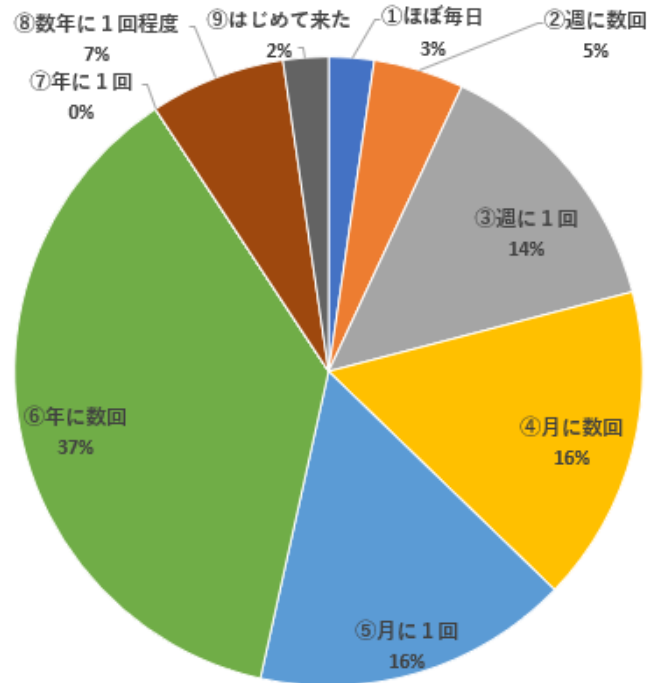
※近隣に住む子育て世代では、1時間以上滞在する人の割合が過半数。

5. 来訪頻度

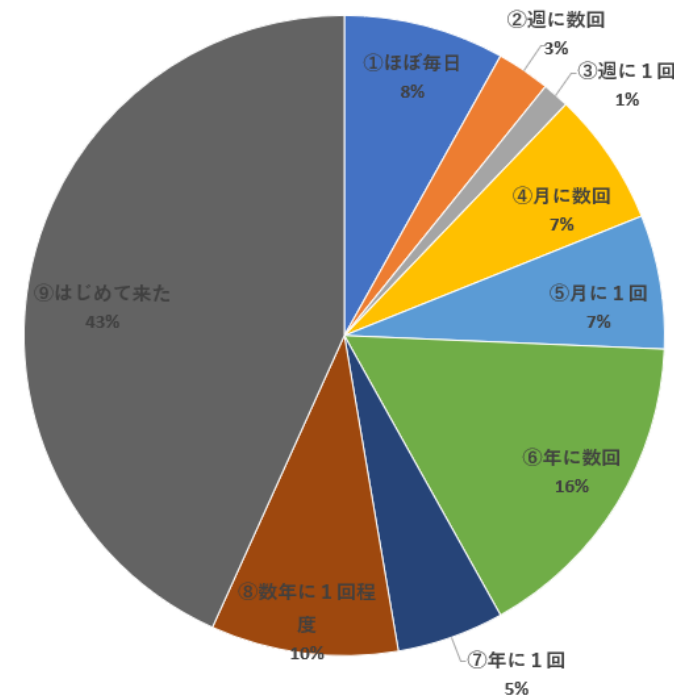
全体



近隣子育て



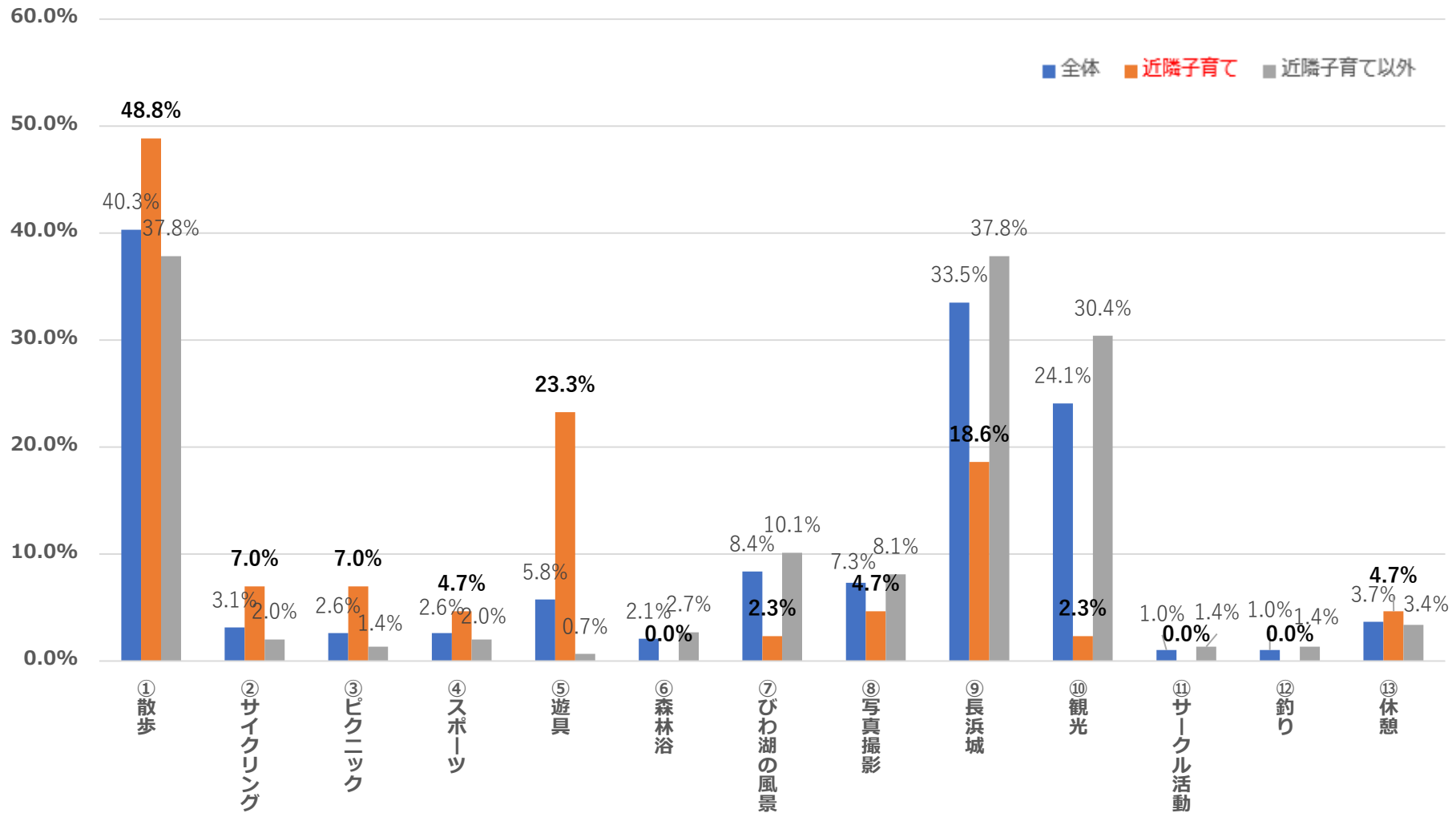
近隣子育て以外



※近隣に住む子育て世代は、月に1回以上来訪する高リピート群が過半数

※近隣子育て世代以外は、はじめての来訪者が約半数

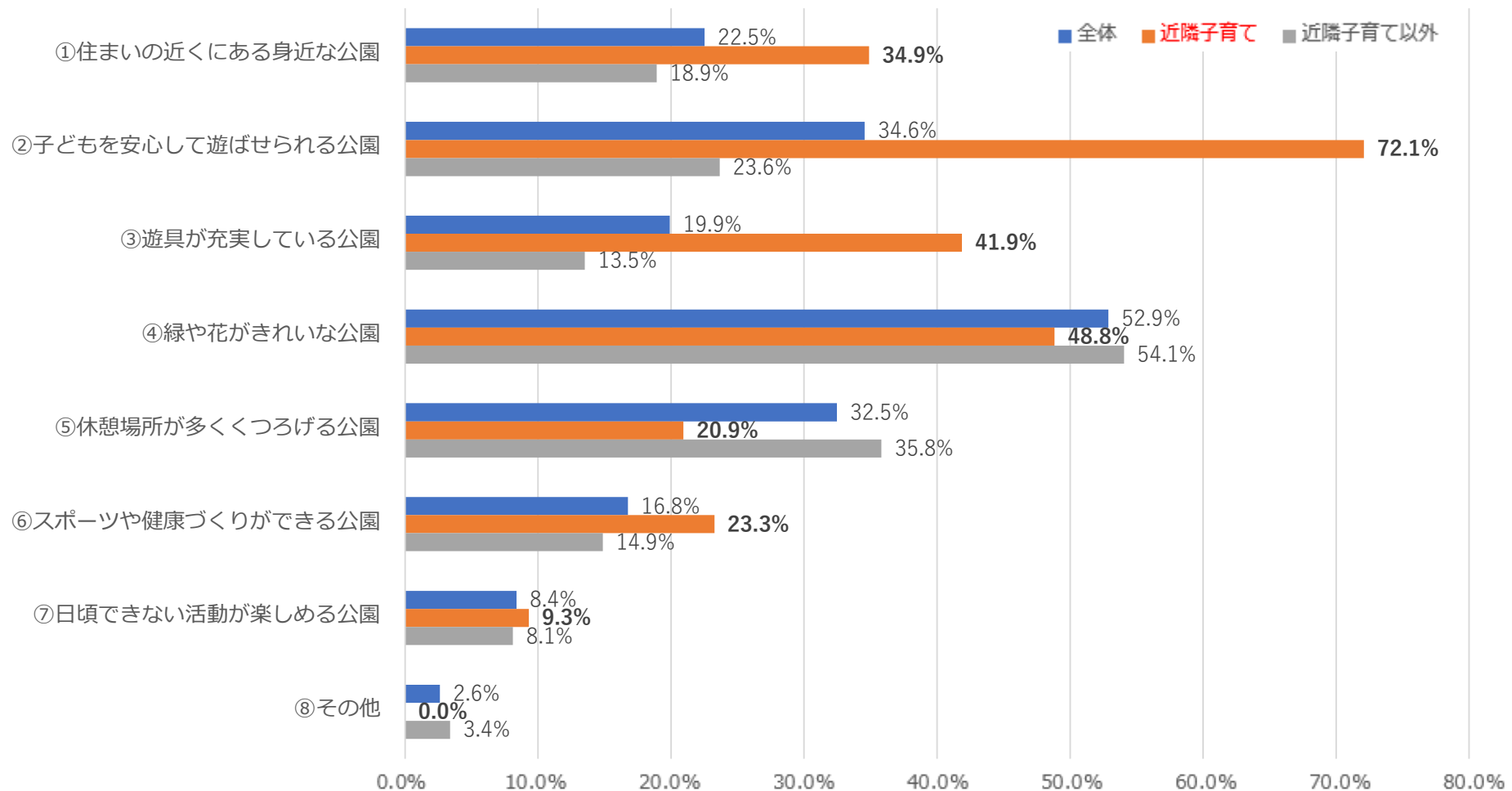
6. 来訪目的



※近隣子育て世代は、遊具を目的に来訪される割合が特に高い。

※全体的に、散歩を目的に来訪される人が多い。

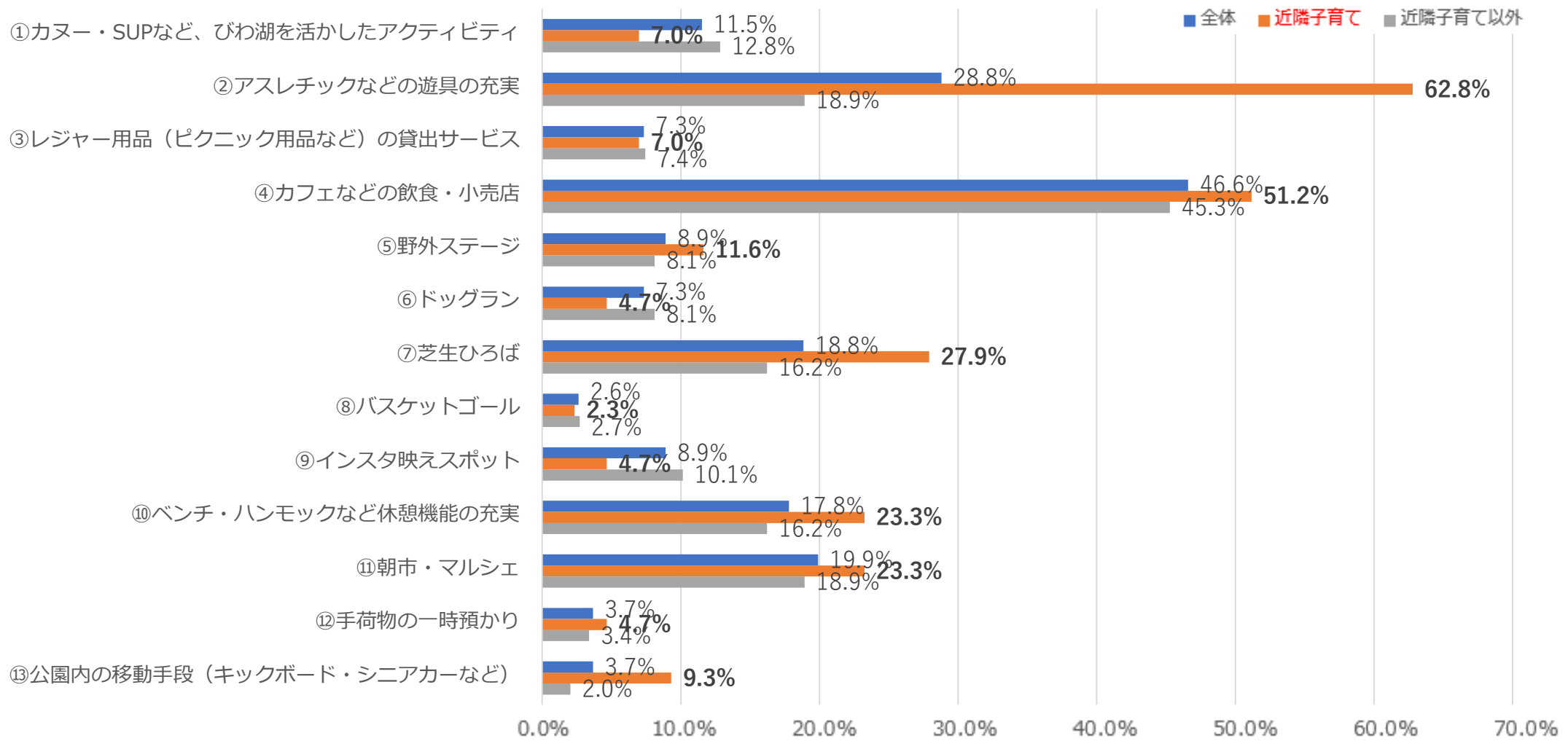
7. 行きたくなる公園



※近隣子育て世代は、特に「子どもの安心な遊び場」、「遊具の充実」を重視する割合が高い。

※全体的に、「緑や花がきれいな公園」に行きたくなると回答した人が多い。

8. 豊公園に欲しい施設や機能



※近隣子育て世代は、特に「アスレチックなどの遊具」、「芝生ひろば」の設置を望む傾向が強い。

※全体的に、「カフェなどの飲食・小売店」の設置が望まれている。