



事業 タイトル	やさしさと進取の気風で選ばれる「ながはま」 (機会を生きし維持進化し続けるまちへ)				
人口 (※1)	116,840人	人口減少率(※2)	3.43%	高齢化率 (※1)	28.4%

※1：R3.1.1時点

※2：(H28.1.1の人口 - R3.1.1の人口) / H28.1.1の人口。なお、全国平均は1.10%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍も3年目に入り働く場所や働き方の多様化が進展している ・地域経済の景況感も回復傾向にあるが、将来を担う人材の確保がネックとなっている ・人口の自然減や社会減以上に、労働力人口の減少が進みつつある ・人口減少では女性若年層(20代)の社会的減少が最も多い ・若年層の長浜市からの転居したい理由は「希望する仕事や職場がない」がトップ ・市内には豊かな自然や歴史文化遺産、ニッチな市場で特色を持つ製造業などがあり「魅力あるしごと」のシーズは多く存在する ・地域の起業家精神を持つ人材のコミュニティ形成が一定進みつつある 	<p>第1期(令和元年ー令和3年度)の結果と振り返り、市政の方向性、長浜市が持つ強みを生かし、選ばれるまちを目指してリソースをボトルネックに集中させることで「魅力あるしごと創造・ミスマッチを解消するための働き方改革とスキル向上・多様なマッチング機会の提供」をおこなう。</p> <p>A 今後の成長分野として見込まれる事業分野(ICT活用・フードテック等)のシーズ紹介とプロジェクト創出、企業の働き方改革、新規創業者の事業成長促進、雇用創出効果の高い地域資源・農福連携等分野複合型ビジネスへの伴走型支援を実施</p> <p>B 重点求職者層「女性・若年層」を対象にスキルアップとミスマッチ解消のための仕事への理解深化を促す機会を提供</p> <p>C 情報発信と共にA Bに関わる企業・人材のマッチングを実施</p>

