

## 長浜市まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づく地方創生交付金事業検証シート(令和4年度)

|       |   |      |       |        |
|-------|---|------|-------|--------|
| 事業名   | 滋賀ならではの価値ある資源と観光を掛け合わせてつくる「シガリズム」推進プロジェクト |      | 事業タイプ | 横展開タイプ |
| 事業始期  | 令和4年度                                     | 事業終期 | 令和6年度 |        |
| 担当課・室 | 文化観光課                                     |      |       |        |

|              |                 |                           |                  |                   |                  |
|--------------|-----------------|---------------------------|------------------|-------------------|------------------|
| 総合戦略における位置づけ | 基本目標            | 長浜に人を呼び込む「活躍の場創出」         |                  |                   |                  |
|              | 基本的方向           | 地域資源を生かした都市ブランド力と情報発信力の強化 |                  |                   |                  |
|              |                 | 指標                        | 現状値              | 目標値               | 実績値              |
|              | 基本目標・基本的方向の数値目標 | 観光入込客数                    | 7,057,000人(R4年度) | 7,800,000人(R10年度) | 5,940,704人(R5年度) |
|              |                 | 観光消費額(日帰り)                | 4,484円/日(R4年度)   | 5,620円/日(R10年度)   | 7,339円/日(R5年度)   |
|              |                 |                           |                  |                   |                  |

|             |   |            |         |         |            |
|-------------|---|------------|---------|---------|------------|
| 交付金事業の概要    | <p>●観音文化を活用した観光誘客事業<br/>「東京長浜観音堂」を東京日本橋に開設し、長浜市内の仏像や紹介パネルの展示を通して、湖北の観音文化を首都圏に発信するとともに、観音堂にて観音文化に関する講演会、ファンの交流会、地域とファンをつなぐイベント等を開催し、滋賀県(長浜市)への観光誘客を図る。<br/>また、観光協会と協力し、仏像を巡るツアーを試験的に企画・実施する。このツアーでは、ツアー利用者へアンケートを行い、結果をもとに、誘客に向けて今後のツアー内容を検討する。</p> <p>観音文化を活用した観光誘客事業【9,230千円】<br/>観音の里・祈りとくらしの文化伝承会議負担金(8,336千円)<br/>通信運搬費(234千円)<br/>施設使用料(660千円)</p> |            |         |         |            |
|             | 金額(千円)  | 総事業費(対象外含) | 交付決定額   | 交付実績額   |            |
|             |   | 9,230      | 5,070   | 4,614   |            |
|             | 重要業績評価指標(KPI)   |            | 現状値     | 目標値(R6) | 実績値(令和5年度) |
|             | 観光消費額(県域)   |            | 1,328億円 | 2,312億円 | 1,841億円    |
|             | シガリズム体験交流コンテンツの売上額(新たに構築する販売プラットフォームにおける売上額)  |            | —       | 6,000千円 | 1,710千円    |
|             | 本事業で新たに創出された観光コンテンツ数  |            | —       | 192件    | 131件       |
| 県外観光客リピーター率 |   | 64.80%     | 72.80%  | 72.30%  |            |

|           |   |
|-----------|---|
| 課題・今後の方向性 | <p>●観音文化を活用した観光誘客事業[文化観光課]</p> <p>■実施結果<br/>東京都中央区日本橋に東京長浜観音堂を開設し、地域で大切に守られてきた仏像を展示・紹介する中で、台東区や滋賀県のアンテナショップ「ここ滋賀」とも連携し、市特有の観音文化をはじめ観光情報を広く発信することができた。<br/>観光協会と協力して仏像を巡るツアーを試験的に企画・実施し、ツアー利用者のアンケート結果をもとに今後のツアー内容を検討した。</p> |
|           | <p>■課題感・今後の方向性<br/>首都圏での観音文化のPRは10年を数え、多くの長浜ファンを獲得してきた。今後の展開として、獲得した長浜ファンに実際に長浜に来ていただくための催しや仕組みをつくとともに、市内のお堂等における受入環境の整備をおこなう。また、台東区での観音パネル展において、外国語表記のパネルを新たに設置するなど、インバウンドに対応することで外国人観光客の増加を図る。</p>                        |