

ワールドカフェの各テーブルで出された意見（全体まとめ）

○開催日：令和6年2月16日（金）午後2時00分～ ○会場：滋賀文教短期大学 松翠館1階 いぶきホール

○テーマ：「あなたが長浜市のPR大使になったら」

テーブル	出された意見（課題・解決策・意見が出された経過等を含めて）
A	1 観光地を知る機会が欲しい（インスタグラム、SNSで調べる機会が多い）電車or車迷う 観光地では京都や大阪が出てくる、ファーストビューで観光地を確認できると嬉しい
	2 観光地のロードマップがあればありがたい
	3 滋賀文教短期大学とタイアップしてカフェ特集や観光地の情報発信をする
	4 インフルエンサーの活用、お願いする TikTok、YouTubeなどの動画サイト、実際に回ってもらう
	5 観光客のターゲットを絞って（マーケティング）
	6 イルミネーションなどの綺麗どころが無いので作った方が良い 夜のイベント
	7 個性的な喫茶店が市内に多いので各店舗が店の一押しを考案し、連携してカフェ特集に組む 市が情報発信 スイーツはカラーバリエーションを重視
B	●田村駅周辺の開発（商業施設を増やす） 1、バイト先が少ない 2、買い物など田村駅を利用した場合京都方面に行く 3、電車の本数が少ない（公共交通の改善） 4、映画館をつくる
	●長浜市のPRを発信していく取組をする。（インスタを利用してPRを担う人を作る） 1、歴史や文化、山や自然が沢山ある 2、食の発信
	●観光を知るプランが少ない。観光の取組・発信が必要。 1、体験型観光（着物のレンタル） 2、長浜城、黒壁周辺観光（食べ歩き） 3、コスプレ大会の開催（例：長浜城）や聖地巡礼は観光につながる。 4、イベントの開催
	●スクールボランティアをしていますが、学童保育にも関わりたい。
	●滋賀文教短期大学と長浜バイオ大学との連携 1、子ども食堂（支援団体への参加） 2、長浜を拠点としたサークル活動
C	現在PR大使がいるのか（ボランティア・報酬を出す） SNSの活用、観光協会との連携 インフルエンサーの呼び込みや地域大使コミュニティについて 1 長浜市内の歴史があるが1番 黒壁が・・・今後の呼びかけかな 飲み食い 飲食店の魅力的 期間限定のお店を開店 びわ湖、えきまち等での魅力的なイベントの開催 長浜市内でスポーツで奥びわこや伊吹山でのヒルクライムのロードレースの開催。
	Aテーブルの経過説明 長浜の観光地 インスタグラム活用、コンパクトな情報収集 情報が視覚化されると便利、店の名前など見える化、手軽に 2 Bテーブルの経過説明 自然が多くて 交通機関の便利が悪い、電車の本数が少ない 商業施設の映画館が無い イルミネーションの設置 Cテーブル 大学までの交通機関が不便、アパート、電車、車に移動が大変 帰りの電車待ちで田村駅でフラフラと歩けない状態の改善
	3 広報が足りない アクセスが悪い 買い物する所が無い 飲む店、食べる店のマップが欲しい 見える化 長浜城もあるし、古民家を活用したスタジオ、きもののレンタル、コスプレレンタルイベント、推し活の活用について
	4 課題に対する解決策について 広報（SNS）活用、交通機関の利便性を良くする、喫茶店、買い物を、お店などの商業施設が無いのが課題、（仮称）神田スマートインターチェンジに期待する（案）、企業誘致に力を注ぐ、また道の駅など出来ないか？南長浜の発展計画を進める環境整備が必要と考えられる意見を受けました。