様式第１号（第７条関係）

年　　月　　日

長浜市長　あて

住所（所在地）

　氏名（名称及び代表者）

長浜市まちなか出店支援事業応募書

　　この応募書の全ての記載事項は、補助対象者の選考及びその他の審査会の運営に必要な範囲で審査会委員等が取得及び利用をすること、また、補助事業として決定した場合は、申請者名等が公表されることについて、同意の上で応募します。

１　事業概要

|  |  |
| --- | --- |
| (1)事業の目的及び効果 |  |
| (2)補助事業実施期間  　（工事等期間） | （開始予定日）　　　　　　　（完了予定日）  年　　月　　日　～　　　　年　　月　　日 |
| (3)出店予定場所 |  |
| (4)家屋使用の権原 |  |
| (5)町家加算  （どちらかに〇） | 該当する　　　・　　　該当しない |
| (6)町家加算に該当する場合、建築年 | 年 |
| (7)業種 |  |
| (8)開店日（予定日） | 年　　　　月　　　　日 |
| (9)応募書添付書類 | |
| ・遊休不動産の現況写真（現在の状況が分かるもの）  ・物件の位置図  ・開業後の外観及び内装イメージ図  ・支出予定額の積算根拠資料（見積書等）  ・直近３年分の決算書　※既に事業を実施している場合のみ  ・昭和２５年までに着工または建築された町家であることが分かる資料  （登記事項証明書等）※町家加算対象の場合のみ | |
| (10)出店者連絡先 | 担当者氏名：  電話番号：  メールアドレス： |
| ■物件所有者又は仲介事業者も補助対象者となる場合は以下についても記入 | |
| (11)物件所有者又は仲介事業者の区別  （どちらかに〇） | 物件所有者　　　・　　　仲介事業者 |
| (12)物件所有者又は仲介事業者の情報 | 住所(所在地)：  氏名(名称及び代表者)：  担当者氏名：  電話番号：  メールアドレス： |

２　出店までに掛かる収支予算額

（収　入）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　単位：円

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科　　目 | 金　　額 | 備　　考 |
| 市補助金※ |  |  |
| 自己資金 |  |  |
| 借入れ |  |  |
| その他（　　　　　　） |  |  |
| 合　　計 |  |  |

※市補助金は「長浜市まちなか出店支援事業補助金」をいう。

（支　出）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　単位：円

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 科　　目 | 補助対象経費  （税抜き） | 補助対象外  経費 | 合　　　計 | 備　　考 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 合　　計 |  |  |  |  |

■物件所有者又は仲介事業者も補助対象者となる場合は以下についても記入

物件所有者又は仲介事業者の店舗改修費支出額　　　　　　　　　　円（税抜き）

※積算根拠資料（見積書等）を添付すること

３　開業後の見通し（月平均）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 開業１年目 | 開業２年目 | 開業３年目 |
|
| 売上げ① | | 円/月 | 円/月 | 円/月 |
| 円/日×　　日 | 円/日×　　日 | 円/日×　　日 |
| 経費（円） | 仕入れ |  |  |  |
| 人件費 |  |  |  |
| 家賃 |  |  |  |
| 光熱費等 |  |  |  |
| 通信費 |  |  |  |
| 借入返済 |  |  |  |
| その他  （　　　　 ) |  |  |  |
| 合計② |  |  |  |
| 利益　①－②（円) | |  |  |  |

■営業日数（1週間あたり）及び営業時間

|  |
| --- |
|  |

■売上げ、収支計画の根拠

|  |
| --- |
|  |

４　開業計画

|  |
| --- |
| 主な取扱商品・サービス内容・価格帯 |
|  |
| 出店に至る経緯（動機・経歴・経験等） |
|  |
| ターゲット層（地元客、観光客、年代等）・集客戦略 |
|  |
| 計画している事業の強み、独自性 |
|  |
| 地域への波及効果（市内事業者との連携、出店エリア活性化への意欲等） |
|  |
| 想定される課題（競合状況、出店地域の課題等）と解決策 |
|  |
| その他（アピールしたいこと等） |
|  |