

## まちなか出店支援事業補助金 審査基準

### 特に重視する点

- ・ 地域に定着し、店舗経営を継続させていくことが十分に考えられているか
- ・ 出店により、まちの魅力（長浜らしさ）を高められるか

### 審査項目

評価分類		評価項目	評価事項
経営面	安定した 売上げ	集客	効果的な広報などの集客戦略が練られているか。
		販売	商品・サービス・価格が消費者ニーズに合っているか。
	コスト抑制	出店計画	出店にかかる収支計画に現実性・妥当性はあるか。
		経営計画	出店後3年の収支計画に現実性・妥当性はあるか。
	長期的な 経営継続 への意欲	意欲	周辺店舗との競合状況や地域の課題等、出店地域の分析を行っているか。
			プレゼン時の姿勢や応募資料の内容に熱意を感じるか。
事業内容	付加価値が ある	長浜らしさ	店舗外観は街並み景観に合うか。
			長浜由来の商品・サービスが組み込まれているか。
	独自の強み	独自性のある商品・サービスであるか。	
	地域への波及効果		店舗の改装工事などの各種準備や出店後における取引先など、事業の実施に市内事業者が関わっているか。
地元団体や周辺店舗等と協力してエリア一帯の活性化に取り組む意欲はあるか。			