

資料提供

提供年月日	令和7年6月26日
担当部課名	未来創造部未来こども若者局
担当部署名	未来こども若者課
担当者名	小川、段、尾崎
連絡先	65-6371

「長浜市シティプロモーション・PV制作プロジェクト」の 参加者を募集します！

長浜市では、こども若者の自己肯定感の高揚や郷土愛の醸成等を図ることを目的に、こども若者の視点から本市の魅力を発掘し、大人や企業と協働してプロモーションビデオ（以下「PV」という。）を制作する「長浜市シティプロモーション・PV制作プロジェクト」を実施します。

本プロジェクトは、参加者が企画、撮影、編集までを一貫して行い、プロのサポートを受けながら本市の魅力を伝えるPVを制作します。制作された優秀作品は、令和8年1月に公開予定の本市シティプロモーション特設サイトなどで広く発信する予定です。

(1)プロジェクトの概要

キヤノンマーケティングジャパン株式会社と連携し、デザイン思考を取り入れた企画、撮影、編集のスキルをワークショップ等で学びながら、プロモーションビデオを他の参加者と一緒に制作します。制作されたPV作品は11月24日に開催予定のPVコンテストで発表され、優秀作品を決定します。



募集サイト

(2)参加対象者（各部門10組まで）

①高校生部門

市内の魅力発信に興味を持ち、柔軟な発想や熱意をもって取り組める市内在住・在学または長浜市に関わりのある高校生（個人、グループ可）。

②大学生・一般部門

市内の魅力発信に関する具体的なアイデア等があり、主体的に取り組める人（個人、グループ可）。

(3)応募方法

こちらのQRコードからご応募ください。
応募締切は令和7年7月20日（日）です。



(4)プロジェクトのスケジュール

- ・ 8月2日 第1回講座（キックオフ）
- ・ 8月～10月 第2～8回講座（ワークショップ・中間発表等）
- ・ 11月24日 最終発表会（PVコンテスト）
- ・ 1月26日 優秀作品公開（本市シティプロモーション特設サイトにて公開）

(5)本プロジェクトの参加者募集チラシ

別添のとおり。

この募集チラシは、募集ポスターとあわせて市内各高校及び長浜バイオ大学、滋賀文教短期大学へ配布するとともに、さざなみタウン、各まちづくりセンター等へ配布します。

(6)本プロジェクトを実施する背景

長浜市は令和7年3月に「長浜市未来こども若者計画」を策定し、計画のビジョン（実現したい未来の姿）に「こども若者＋大人が『笑顔』になる回数が増えている未来」を掲げています。このビジョンを実現するため、「安心」「成長」「希望」の3つのアプローチを軸に、「成長」の施策の方向性として「こども若者と大人が世代を超えてかかわりを持てる機会をととのえる」ことと「こども若者が新しい発見や経験をする機会をととのえる」ことを示しています。

上記を踏まえ、令和7年度においては「こども若者まんなか地域力創造プロジェクト」の一環として本プロジェクトを実施するものです。

【お問い合わせ先】

長浜市未来創造部未来こども若者局 未来こども若者課 電話65-6371



長浜市シティプロモーション・PV制作プロジェクト参加者募集

こども若者 × 大人 で映す

長浜のミライ



映像制作のワークショップと
コンテストに参加して、

あなたが見つけた“**長浜の魅力**”をPRしませんか？

参加費
無料

参加者自身が主役となり、まちの魅力を再発見。



ワークショップでスキルを学びながら、
プロモーション映像を仲間と共に制作します。

STEP 01



ワークショップ

- ①デザイン思考を学ぶ
- ②動画制作の基本を学ぶ

STEP 02



地域の
魅力の伝え方を
学ぶ

STEP 03



動画編集の
スキルを
学ぶ

STEP 04



プロによる
フィード
バック

STEP 05



上映発表会 &
コンテスト
開催

※詳細は裏面をご覧ください。

ワークショップ開催場所

さざなみタウン

滋賀県長浜市高田町12-34

長浜市内循環線
「さざなみタウン前」バス停下車すぐ



お申し込みはこちら

応募締切

2025年7月20日(日)

参加部門については裏面の詳細を
ご確認のうえ、お申し込みください。



ワークショップ講師

デザイン思考

株式会社 CURIO SCHOOL

取締役 大門 俊介



慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科修了。

2011年より東京都公立小学校教諭として小学1年生から6年生の全学年担任、学年主任等複数の主任を経験。2018年より株式会社CURIO SCHOOLにて主に小中高生向けの探究学習プログラム開発およびファシリテーション技術開発に従事。

映像制作・編集

キャノンマーケティング
ジャパン株式会社

クリエイティブディレクター 諏訪 翔一



日本大学芸術学部卒業。

大手企業の TVCM を始めとする広告制作を中心とするコンテンツプロダクションにて12年勤務。2021年よりキャノンマーケティングジャパン・自治体プロジェクト推進室に所属。自治体・省庁を中心に、企業案件などに従事。

カリキュラム

プロジェクト期間 ▶ 2025年8月～11月（講座は全8回を予定しています）

8月					9月	10月			11月
デザイン 思考 ワーク ショップ	PV 作り方 講座	中間 チェック	撮影 講座	動画編集 講座	相談会	中間 発表 1回目	中間 発表 2回目	映像作品 提出	上映発表会 & コンテスト 開催

対象部門

- **高校生部門** …… 長浜市の魅力発信に興味を持ち、柔軟な発想や熱意をもって取り組める市内在住・在学または長浜市に関わりのある高校生。
- **大学生・一般部門** …… 長浜市の魅力発信に関する具体的なアイデアなどがあり、主体的に取り組める方。

参加条件

個人・5名までのチームで参加いただけます。

- **高校生部門** …… 初回キックオフを含む最低 **5** 回以上の講座に参加できること。
- **大学生・一般部門** …… 初回キックオフを含む最低 **4** 回以上の講座に参加できること。



高校生部門では
こちらのカメラを貸出予定！

※チームに1台となります

開催場所

さざなみタウン

さざなみタウンは、長浜まちづくりセンター・長浜市立長浜図書館・長浜市地域福祉センター・ながはま市民協働センターの複合からなる「ながはま文化福祉プラザ」と、長浜商工会議所・長浜ビジネスサポート協議会などが開設している「長浜商工会議所・長浜ビジネスサポートセンター」の2つの建物からなる複合施設です。

住所 滋賀県長浜市高田町12-34

アクセス

🚶 JR長浜駅より徒歩20分

🚌 長浜市内循環線「さざなみタウン前」バス停下車すぐ

🚗 北陸自動車道・長浜 ICから車で約10分（駐車場あり）

プロと一緒に取り組む

本格的な **映像制作体験** を通じて、
長浜市の魅力を再発見しましょう。

デザイン思考ワークショップ

株式会社 CURIO SCHOOL

協力・映像制作・監修

キャノンマーケティングジャパン株式会社

主催

長浜市

お問い合わせ

長浜市未来こども若者課（☎0749-65-6371）

お申し込みはこちら

初心者の方もご応募
お待ちしております。

※応募多数の場合は、抽選となります。

応募締切

2025年 **7月20日** (日)

