

## 策定後の総合計画基本構想の共有手法について

### 1 諮問書（抜粋）

- 2 策定する長浜市総合計画について、どのような表現や手法等で市民等に対して共感を得ていけば良いか、ご意見、ご提案を求めます。

### 2 第3回総合計画審議会における提案

#### ① 広報・情報発信（印刷媒体）

- ・ポスター掲示（学校、駅、電車内、バス、市役所、事業所 など）
- ・チラシ（概要版）の配布（学校、市役所、事業所 など）
- ・広報誌への掲載（市広報誌、ぼてじゃこ など）

#### ② 広報・情報発信（デジタル・放送媒体）

- ・インターネットでの広告（SNS、Instagram、YouTube、市HP など）
- ・テレビ（びわ湖放送、ZTV など）

#### ③ 参加・体験型の普及啓発活動

- ・イベントの実施（他イベントとの併催）
- ・コンテストの実施（学校ごとに企画）
- ・出前講座の実施（学校、まちづくりセンター、ディサービス など）

#### ④ 制度・財政支援

- ・補助金の支出

#### ⑤ 法制度の整備

- ・シビックプライド条例の制定

### 3 意見交換

上記を含め、市民等に対して共感を得る手法について、さらなるご意見・ご提案をお願いします。