

コンテンツ構成案（別紙）

・以下のコンテンツを含むものとし、具体的な階層・内容については、協議により必要に応じ追加・修正等を行い決定する。

①トップページ ※シティプロモーション動画を配置すること。

※別途シティプロモーション動画コンテストを実施する予定であり、優秀作品（2作品程度）をトップページから閲覧できるよう配置すること。

②まちの魅力

②-1 記事ページ【カテゴリー】（#グルメ、ビューティ、教室、ライフスタイル、コミュニティ）

②-2 記事ページの地図データ

※記事ページは、CMSもしくはこれに準ずる機能を活用し、本市のまちの魅力や雰囲気が伝わる情報を提供できる構成とすること。

※参考事例：good cycle ikoma (<https://goodcycleikoma.jp/city/>)

③住まい探し

③-1 空き家物件検索システム

③-2 記事ページ【カテゴリー】（#旧地域別表示、市街地エリア、農村エリア、山村エリア）

③-3 「SMOUT」バナー、田舎暮らし体験住宅「さきち」バナー

③-4 移住までの流れ、暮らしのQ&A、移住支援制度

※空き家物件検索システムは、新検索システムを提案することとし、物件登録数は、150件を上限とする。「空き家物件検索システム」から引継ぐ物件は、約70件を目安とする。

※空き家物件の場所を示す地図データを備えること。

※記事ページは、CMSもしくはこれに準ずる機能を活用し、移住定住者のエピソード紹介や空き家見学ツアーなどのイベント情報を提供できる構成とすること。

※移住までの流れ、暮らしのQ&A、移住支援制度に関する情報は、「ナガハマキャピタル」の同項目の情報を分かりやすく、整理編集すること。

④長浜のひと

④-1 記事ページ

④-2 「ながおし」バナー、「長浜暮らしノート」バナー

※記事ページでは、CMSもしくはこれに準ずる機能を活用し、本市で暮らすこども若者を中心とした市民を紹介できる構成とすること。

※「ナガハマキャピタル」の仕事づくりから引継ぐ記事は、10件を目安とする。

⑤子育て応援

⑤-1 記事ページ【カテゴリー】（就労支援、学び、友達づくり）

⑤-2 「長浜市未来こども若者計画」、長浜「cheer for子育て」バナー、「子育て応援サイト」バナー

※記事ページでは、CMSもしくはこれに準ずる機能を活用し、子育てに関連する情報を提供できる構成とすること。

⑥長浜のガイドブック

⑥-1 記事ページ【カテゴリー】（※イベント情報）

⑥-2 「どこいこ長浜」バナー

⑥-3 長浜の魅力

⑥-4 暮らし

※記事ページでは、CMSもしくは、これに準ずる機能を取り入れ、地域との交流イベントや体験プログラムなどの情報を発信できる構成とすること。

※長浜の魅力、暮らしは、「ナガハマキャピタル」の同項目の情報を分かりやすく、整理編集すること。

⑦東京-長浜リレーショonz

⑦-1 記事ページ【カテゴリー】（#東京-長浜リレーショonz、Startup Weekend、ミートアップイベント、N-LAP）

⑦-2 「東京-長浜リレーショonz」バナー

※記事ページは、CMSもしくはこれに準ずる機能を活用し、関係人口の創出・拡大に向けた各種活動やイベント情報などを提供できる構成とすること。

⑧ふるさと納税

⑧-1 返礼品紹介一覧【カテゴリー】（グルメ、モノ、その他）

※返礼品紹介一覧は、ストーリー性や地域の特性を活かし、長浜ファンの拡大につながる返礼品を紹介するとともに、返礼品を掲載している「ふるさと納税ポータルサイト」へのリンクを設けること。

※参考事例：周南市シティプロモーション (<https://www.shunancitypromotion.jp/>)