

令和7年度 長浜市オープンイノベーション推進事業

～ 募集要項 ～

令和7年（2025年）11月10日

長浜市 産業観光部 商工振興課

1. 事業概要

【事業目的】

本市には、製造業を中心に、高度なモノづくり技術や優れた人材が蓄積されており、長浜バイオ大学を中心にバイオ関連の研究施設が集積しています。また、市としてもインキュベーション施設を設置し、産官学金連携による研究開発や技術支援、産業創出に取り組んできました。しかし、DXやGX、人口減少の進行など、社会経済環境が急速に変化している中で、時代の潮流を捉えた「新事業・新産業の創出」が益々重要となっています。

こうした状況において、市内企業が新事業を展開する際、次のような課題に直面しています。

○自社のリソースだけで研究開発に取り組む難しさ。

○限られたネットワーク内では、市場ニーズを的確に把握し、事業化・量産化までの技術的課題を解決する困難さ。

これらの課題を解決するための一つの方法として、新事業展開に意欲的な市内中小企業と自由な発想とアイデア、高い成長性等を保有する、バイオ分野をはじめとするスタートアップとの連携による「オープンイノベーション」の推進があります。

本事業では、市内企業が持つ高度なモノづくり技術と、スタートアップが持つ革新的なアイデアをオープンイノベーションで結びつけ、共創による新規事業創出を支援します。これにより、市内企業の既存事業のさらなる発展と新規事業の創出を図るとともに、全国のスタートアップによる市内での事業展開を後押しすることを目的とします。

【実施体制】

○主催者：長浜市

○運営受託者：有限責任監査法人トーマツ

2. 募集概要

【対象】

○ 法人登記されており、市内企業の共創テーマ（※1）を実現するための具体的なプロダクトや技術などを有する全国のスタートアップ

○ 本事業を通じて長浜市内で事業展開する意欲があるスタートアップ

※1：本事業を通じてマッチングする市内企業は以下の通りです。

企業名	共創テーマ
株式会社山正	「もぐさの製造過程で生じる植物残渣を活用した アップサイクル製品の創出」

(共創テーマや企業情報等については別紙「市内企業情報資料」をご確認ください)

【応募期間】

- 令和7年11月10日（月）から令和7年12月5日（金）13:00 まで

【応募方法】

新規事業案ごとに別紙「応募用紙」の必要事項を記載いただくとともに、共創ビジネスプランを実現するための自社の技術等を記載した面談時資料（PPT 推奨）（※1）を、募集期限までに下記メールアドレス宛に提出してください。

- 提出先メールアドレス：syoukou@city.nagahama.lg.jp

※1：面談時資料には下記の内容を記載してください。

(既に作成済の自社紹介資料をアレンジいただいても問題ございません)

- (1) 市内企業と共創するビジネスプラン（共創ビジネスプラン）の提案概要
- (2) 共創ビジネスプランを通じて実現したいビジョン（ゴール）
- (3) 共創ビジネスプランを実現するにあたり、活用可能な貴社のプロダクトや技術、その特徴
- (4) 共創ビジネスプランに関する貴社のプロダクトや技術の状況
(開発状況、販売状況など)
- (5) 共創ビジネスプランを通して成果を出すために、現時点で想定している
ロードマップや PoC 計画
- (6) 共創ビジネスプランによる成果を出すために、特に活用したいと考える
市内企業のリソースやアセットと、その理由
- (7) 他社（特に中堅・中小企業）との共創取組事例（ある場合のみ）

3. 専属メンターによるスタートアップへの提供価値

本事業を通じて組成された共創チーム（市内企業×スタートアップ）に対し、課題解決・新規事業創出につながる共創ビジネスプランの実現に向けた、以下の支援を実施します。

- (1) 市内企業とスタートアップによる共創ビジネスプランの実現に向けた
プロジェクトの進捗管理
- (2) 市内企業とスタートアップによる打ち合わせ時のファシリテート
- (3) マッチング後における、市内企業とスタートアップによる共創ビジネスプラン
の策定支援

- (4) 共創ビジネスプラン説明資料作成に関する助言
- (5) 市内企業とスタートアップ双方の共創目的や状況の違いを踏まえた助言
- (6) 知的財産・権利義務に関する助言
- (7) 共創ビジネスプランの検証・実証実験の助言
- (8) (7)の検証・実証実験結果を踏まえた課題やタスクの棚卸し・整理

4. 事業スケジュール（予定）

日程	内容
共創チーム決定	令和7年12月22日（月）頃
伴走支援	令和7年12月下旬～令和8年3月中旬

（上記スケジュールは変更する可能性があります。）

5. マッチングスケジュール（予定）

日程	内容
募集開始	令和7年11月10日（月）
募集締切	令和7年12月5日（金）13:00 まで
マッチング面談依頼通知	令和7年12月5日（金）頃
1st マッチング面談（※1,2）	令和7年12月9日（火） 13：00～17：00
2nd マッチング面談（※1,2）	令和7年12月15日（月） 13：00～17：00
マッチング面談結果通知	令和7年12月19日（金）頃

（上記スケジュールは変更する可能性があります）

※1：市内企業との面談はスタートアップ 1 社あたり上限 2 回とさせていただきます。

各社との面談は上記に記載する面談枠内でスタートアップ 1 社ごとに 1 時間程度、オンライン（Teams 会議）で実施いただく予定です。

マッチング時間の詳細はマッチング面談依頼通知時にお知らせします。

※2：原則、上記に記載するマッチング面談枠内で面談日時を調整させていただきますが、枠内で面談いただけない場合のみ、個別での調整を実施いたしますので、ご連絡ください。

6. マッチング基準

提出された応募用紙や面談時資料、マッチング面談を通じて、市内企業が検討している共創ビジネスプランに適したスタートアップかを検討の上、最低 1 社以上のスタートアップとのマッチングを予定しています。

7. 留意事項

- 本事業における専属メンターとの面談には、原則として参加いただく必要があります。
- 以下の場合、本事業への参画の対象外とさせていただきますので、予めご了承ください。
 - ・ 応募者が、法令等もしくは公序良俗に違反し、又はそのおそれのある場合
 - ・ 応募内容に不備がある場合且つ、その補正に応じない場合
 - ・ 応募者が、応募に際して虚偽の情報を記載し、その他長浜市及び運営受託者（以下、「市及び運営受託者等」という。）に対して虚偽の申告を行った場合
 - ・ その他、不正な行為があった場合
- 本事業への参画が不適切であると市及び運営受託者等が判断した場合には、本事業への参画を途中で中断していただく場合がありますので、ご注意ください。
- 応募にあたり提供いただく個人情報を含む応募情報は、本事業の実施に必要な範囲で、市及び運営受託者等において共有・利用します。また、応募者から収集した個人情報は、事前の承認なく市及び運営受託者等以外の第三者には提供いたしません。
- 本事業における市内企業とスタートアップによる共創チームは、市内企業とスタートアップ双方の意向にて決定します。
- 市内企業の決定事項に関する詳細の問い合わせには、応じることができません。
- 市及び運営受託者等が共創ビジネスプラン等の事業計画の適正性等について、一切の保証を行うものではありません。
- 実証実験等により発生する費用については、本事業に参画する市内企業及びスタートアップに負担いただきます。
- 自社の未公開情報や機密情報等の開示又は公表はしないようにしてください。また、自社の費用と責任において厳重に管理してください。未公開情報や機密情報等の漏洩又は流出について、市及び運営受託者等は一切の責任を負いません。
- 当事業において得られた成果は、事業者名や事業概要等と併せてパンフレットやWEB サイト等で紹介する可能性があります。
- 本事業を通じて知り又は知り得た情報（本事業への他の参画企業の発表内容等を含みます）につき、第三者に対して開示又は漏洩しないでください。

8. 問い合わせ先

長浜市 産業観光部 商工振興課

- ・ 担当者：福島、日比
- ・ メール：syoukou@city.nagahama.lg.jp