

1 【身体活動・運動分野】

資料 2

R6実績						R7 事業実施計画													
R6 取組実績																			
R7進捗状況																			

2【喫煙分野】

R6実績		事業執行率 9割 適切な生活習慣定着化のための学校での防煙教育やハイリスク者への保健指導を確実に実施。 また、地域での受動喫煙防止への理解、促進のため自治会を通じた啓発を実施。 市街地での路上喫煙防止についても、看板等での見える化を推進。 各課が行う事業を通じて禁煙啓発や受動喫煙防止を図るとともに、媒体の有効活用などについては、外部に対しても周知が必要。				R6 取組実績			R7 事業実施計画														
R7進捗状況		進捗状況:8割 各世代に配慮した取組の割合:6割 関係機関との連携割合:5割							R7事業 実施状況	各世代(ライフステージ)に応じた取組を行っているか					関係課や各種団体等と連携しているか(事業企画・運営、ブース出展、講座実施、機器貸出、人員派遣、事業周知協力、協賛品提供等)	主な連携概要	連携している機関の数	連携機関の内訳				サービス利便性向上、効果的な事業実施のためのデジタル技術・機器等の活用 (事業周知、事業申込方法のDX化、結果の見える化、アプリの活用、結果データの取得など)	主な活用状況
中項目(分類①)		事業名	事業概要	担当課・団体	R6 実施の有無	R6実績に関するコメント (回数、実施箇所、実施割合、参加人数など)	R6年度末時点 課題等 (実施回数、参加者数、地域や世代の偏り、連携の有無等)	世代に応じた取組の有無		妊娠・周産期	子ども・若者世代 (0～19歳)	就労・保護者世代 (20～64歳)	シニア世代 (65歳以上)	庁内関係課 園・学校等				地域団体	民間企業	教育機関 (大学等)			
1	禁煙増進、受動喫煙防止	特定保健指導・健康栄養相談	生活習慣病の予防のために保健師や栄養士が禁煙相談・禁煙指導、禁煙外来の受診支援を実施する。	健康推進課	○(実施)	特定保健指導参加者357人のうち禁煙指導者数68人	喫煙者に禁煙指導を引き続き実施していく。	執行中	取組あり			○	○	連携なし							無し		
2	禁煙増進、受動喫煙防止	母子健康手帳交付	手帳交付時に、妊婦や家族の状況を把握して、必要な相談支援や禁煙指導を実施する。	健康推進課	○(実施)	・母子手帳交付者711人のうち喫煙をしている妊婦9人と、夫(パートナー)が喫煙している妊婦211人に全数指導した。	妊婦に一定数の喫煙者がいるため継続指導が必要。	執行中	取組あり	○				連携なし							有り		
3	禁煙増進、受動喫煙防止	乳幼児健診	4か月児健診時に家庭に喫煙者がいるかを確認し、禁煙や分煙についてパンフレットを使用して指導する。	健康推進課	○(実施)	・4か月児をもつ保護者の喫煙率 母親15人(2.8%)、父親・パートナー118人(22.6%)	乳幼児健診で、喫煙者に引き続きたばこによる児や保護者への健康被害について啓発する。	執行中	取組あり		○	○		連携なし							無し		
4	禁煙増進、受動喫煙防止	健康増進事業	COPDに関する啓発リーフレットを送付し、COPDの啓発と生活習慣の見直しの機会づくりを図る。	保険年金課	○(実施)	啓発リーフレットの送付 対象者:令和5年度特定健診受診者のうち問診票で喫煙習慣があると回答した者 人数:582人	COPDの啓発チラシを送付し、予防と治療について周知していく。	準備中	取組なし			○	○	連携あり	健康企画課に禁煙外来について確認	1	○				無し		
5	禁煙増進、受動喫煙防止	路上喫煙禁止区域の指定	『長浜市さわやかで清潔なまちづくり条例』第11条に基づき、路上におけるたばこのポイ捨て防止や歩きたばこによる危険防止を図るため、路上喫煙禁止区域の指定を行っている。 長浜駅周辺から大手門通りの区域を中心として、観光客や買物客等の通行人が多いと考えられる道路を選定している。	環境保全課	○(実施)	夏中さん開催期間に合わせて、路上喫煙禁止区域で歩きたばこやポイ捨てが行われるため、注意喚起の看板・張り紙を設置し、区域管理を行う。	路上喫煙禁止区域内で、夜間に飲食店等が灰皿を出すことで、喫煙者が利用するため、年に数回担当課より店舗へ条例の説明及び灰皿の撤去について指導を行っている。	執行中	取組なし					連携なし							無し		
6	禁煙増進、受動喫煙防止	※地域の健康イベント等でのたばこの害等の啓発	地域で行われる健康イベント等でたばこによる健康への影響について周知し、禁煙や受動喫煙防止について啓発する。	健康企画課	○(実施)	健康ステーション事業として買物場の場、親子イベント、ささなみタウンを活用し健康チェックを実施、その場の親子に対してチラシ等の媒体をふまえたタバコの害について説明。	引き続き、多くの市民と接する機会を活用し、健康測定や各種体験事業の場で市民に対してタバコによる健康への影響等について啓発を行っていく。	執行中	取組あり	○	○	○	○	連携あり	連携あり	場所の確保 ブース出展 人員派遣 機器貸出 事業周知 協賛品提供	11	○	○	○	無し		
7	禁煙増進、受動喫煙防止	※地域の健康イベント等でのたばこの害等の啓発	地域で行われる健康イベント等でたばこによる健康への影響について周知し、禁煙や受動喫煙防止について啓発する。	健康推進課	×(実施なし)		各地区でのイベントには参加しているが、たばこによる健康への影響等についての啓発は行っていない。今後はたばこについても啓発が必要。	未着手															
8	禁煙増進、受動喫煙防止	※自治会を通じた、町内集会所の受動喫煙防止推進	自治会を通じて集会所敷地内の受動喫煙防止が進むように啓発や相談支援を行う。	健康企画課	○(実施)	R7年1月に自治会総会の時期に合わせて、各々の集会所及び社務所等での受動喫煙対策について依頼文・チラシによる周知(敷地内の屋外での対応について説明)	屋内の禁煙化については、地域での一定の理解が得られてきているが、敷地内(屋外)での対策の必要性については引き続き、広報、HP、依頼文等を通じ自治会内での理解の促進を図っていく。	未着手															
9	禁煙増進、受動喫煙防止	※小・中・義務教育学校への喫煙防止教育、薬物乱用防止教室 ※がん教育	小・中・義務教育学校への喫煙防止教育、薬物乱用防止教室やがん教育を実施し、たばこによる健康への影響や禁煙の重要性について啓発を行う。	★教育指導課 小・中・義務教育学校 健康推進課 市立長浜病院 長浜赤十字病院 長浜市立湖北病院 湖北医師会 湖北薬剤師会 よりよいがん医療をめざす近江の会	○(実施)	市内小中義務教育学校の体育科の保健領域及び保健体育科で実施した。 3小中学校においては、がん専門医及び、がん経験者から直接話を聞く機会を設定して、がん教育を行った。	長浜市北部の小中学校にがん専門医とがん経験者にきていただき、今年度が3年目となる。小中学校でがん教育を行う下地を作ってきたが、まだその範囲は狭い。今後は、より多くの学校で実施できるよう周知を行っていく。	準備中	取組なし		○			連携あり	がん専門医 がん経験者	2	○	○			無し		
10	禁煙増進、受動喫煙防止	※がん教育	小・中・義務教育学校への喫煙防止教育、薬物乱用防止教室やがん教育を実施し、たばこによる健康への影響や禁煙の重要性について啓発を行う。	★健康推進課 教育指導課 小・中・義務教育学校 市立長浜病院 長浜赤十字病院 長浜市立湖北病院 湖北医師会 湖北薬剤師会 よりよいがん医療をめざす近江の会	○(実施)	・医師、がん体験者によるがん教育を市内全12校の中学校、3校の小中学校で実施。 ・市内全25校の小学5年生に健康メッセージレター配布	・他機関と連携を取りながら、引き続き実施。	準備中	取組あり		○			連携あり	事業の講師依頼	7(担当課団体の薬剤師会を抜いた数)	○	○			無し		
11	禁煙増進、受動喫煙防止	※長浜健康ステーション事業での禁煙・受動喫煙防止啓発	買物場での健康測定会等で、健康を損なう要因として喫煙についても触れ、禁煙及び受動喫煙防止について啓発を行う。	健康企画課	○(実施)	健康ステーション事業にて、野菜摂取量・血管年齢測定の際に、結果をふまえて喫煙者またはその家族にタバコの害や禁煙の重要性を説明。 生活改善アドバイスでの禁煙啓発、参加者への啓発媒体配布	引き続き多様な健康観、健康レベルの方が集う健康ステーション事業の場を活用し、結果が低い方や、家族に喫煙者がいる方、若者に対して禁煙等の啓発を行う。	執行中	取組あり	○	○	○	○	連携あり	連携あり	場所の確保 ブース出展 人員派遣 機器貸出 事業周知 協賛品提供	11	○	○	○	○	無し	
12	禁煙増進、受動喫煙防止	※保健所や商工会議支所、商工会などと連携した、受動喫煙防止の推進(受動喫煙に合わない環境づくり)	湖北健康福祉事務所や長浜商工会議所、長浜市商工会等の経済団体と連携し、市内の事業所や周辺の公共空間における受動喫煙防止を促進する。	健康企画課 (商工振興課)	△(一部実施)	7月～8月の企業訪問時に健康推進課からの「職場でメンタルヘルス研修」チラシを持参し、啓発を実施した。 リーダー研修会において、講演「メンタルヘルスの基礎知識」の中で啓発した。	企業内人権リーダー養成研修会において「企業で知っておきたいメンタルヘルスの基礎知識」の講演を実施した。その中で心身に支障を与える一つとして受動喫煙等の課題にも触れた。 参加者数(会場、録画視聴含)141名	準備中															
13	妊婦・子どもをもつ保護者・20歳未満の人の喫煙防止	※がんを知らう展示会を通じた啓発活動(図書館等)	がん啓発の展示会で、たばこによる健康への影響についても展示し啓発する。	健康推進課	○(実施)	・R7.2にささなみタウン、市立図書館、ウェルセンターにて「がんを知らう展示会」を開催	・他機関と連携を取りながら、引き続き実施。	未着手	取組あり		○	○		連携あり	展示会の会場依頼、共同開催	5	○	○	○		無し		

2【喫煙分野】

[illegible]

3【飲酒分野】

R6実績					R6 取組実績					R7 事業実施計画													
R7進捗状況		進捗状況:10割 各世代に配慮した取組の割合:10割 関係機関との連携割合:6割								R7事業 実施状況		各世代(ライフステージ)に応じた取組を行っているか					関係課や各種団体等と連携しているか(事業企画・運営、ブース出展、講座実施、機器貸出、人員派遣、事業周知協力、協賛品提供等)	主な連携概要	連携している機関の数	連携機関の内訳			
中項目(分類①)	事業名	事業概要	担当課・団体	R6 実施の有無	R6実績に関するコメント(回数、実施箇所、実施割合、参加人数など)	R6年度末時点 課題等(実施回数、参加者数、地域や世代の偏り、連携の有無等)	世代に応じた取組の有無	妊娠・周産期	子ども・若者世代(0～19歳)			就労・保護者世代(20～64歳)	シニア世代(65歳以上)	庁内関係課 園・学校等	地域団体	民間企業				教育機関(大学等)			
1	適正飲酒の推進	特定保健指導・健康栄養相談	生活習慣病の予防のために保健師や栄養士が適正飲酒について指導を行う。	健康推進課	○(実施)	特定保健指導参加者357人のうち飲酒習慣のある者に対して適正飲酒の指導人数90人	飲酒習慣にある者に対し、適正飲酒について指導を行う。	執行中	取組あり			○	○	連携なし								無し	
2	適正飲酒の推進	※適切な飲酒方法の啓発 (健康測定や食事に関する啓発にあわせる)	体に負担をかけない飲酒の仕方(適正量、休肝日の必要性、飲酒の際の食事の食べ合わせや選び方)について、パンフレットを作成し、健康測定時や食事分野等の啓発に合わせて市民に周知する。	健康企画課	○(実施)	健康ステーション事業として、量販店での健康チェックを実施。夏場飲酒量が増える時期にアルコール体質チェックをまじえ、自分中心として意識してもらう中で飲酒方法などについて啓発していく。 実績:55人	飲酒に関する啓発は、参加者の関心を引くことが難しいため、アルコール体質チェックをまじえ、自分中心として意識してもらう中で飲酒方法などについて啓発していく。	執行中	取組あり	○		○	○	○	連携あり	連携あり	場所の確保 ブース出展 人員派遣 機器貸出 事業周知 協賛品提供	11	○	○	○	無し	
3	妊婦・20歳未満の人の飲酒の防止	母子健康手帳交付	手帳交付時に、妊婦や家族の飲酒状況を把握して、必要な相談支援・保健指導を実施する。	健康推進課	○(実施)	・母子手帳交付者711人のうち、飲酒をしていた2人の妊婦に全数指導した。	妊婦に一定数の飲酒者がいるため継続指導が必要。	執行中	取組あり	○				連携なし								有り	ロゴフォームによる母子手帳交付の窓口予約をおこなっている。
4	妊婦・20歳未満の人の飲酒の防止	保健体育の授業	小学校・義務教育学校前期課程(5・6年)や中学校・義務教育学校後期課程の保健体育の授業の中でたばこ・飲酒による健康への影響、薬物の害について説明する。	教育指導課	○(実施)	市内小中義務教育学校で実施	市内小中義務教育学校において、各学校の薬剤師から薬物乱用防止教室を受講している。アルコールが与える影響についてもその講義の中で学習している。	準備中	取組あり		○			連携あり	学校 学校薬剤師	2	○	○			無し		
5	妊婦・20歳未満の人の飲酒の防止	※長浜健康ステーション事業での、未成年飲酒防止啓発	買物の場の健康測定会の場などで、食事関連の啓発と一緒に、妊婦や20歳未満の人の飲酒防止について啓発を行う。	健康企画課	○(実施)	健康ステーション事業として、量販店での健康チェックを実施。夏場飲酒量が増える時期にアルコール体質チェックを行い、本人及び家族に対して飲酒による健康へのリスクや、未成年の飲酒防止について啓発	自身の体質や体調をふまえた飲酒方法について、アルコール体質チェックなどを絡めながら、引き続き市民に20歳未満・妊婦の飲酒防止について啓発を行う。	執行中	取組あり	○		○	○	○	連携あり	連携あり	場所の確保 ブース出展 人員派遣 機器貸出 事業周知 協賛品提供	11	○	○	○	無し	

4【こころ・休養分野】

R6実績		事業執行率 10割（事業番号1-3を除く） 学校や乳幼児健診の場で、子どもや保護者に対して生活リズムや利用が増えているスマートフォン等との付き合い方について啓発。また、従来のゲートキーパー養成講座・企業内人権訪問に加え、企業経営者研修での関わりを通して、企業従業員に向けて心の健康への啓発を図っている。 余暇活動や社会参加の重要性について、まちづくりセンタースタッフの理解を得て、地域活動への参加者増加を図った。				R6 取組実績		R7 事業実施計画															
R7進捗状況		進捗状況:10割(事業番号1-3を除く) 各世代に配慮した取組の割合:10割(事業番号1-3を除く) 関係機関との連携割合:5割(事業番号1-3を除く)						R7事業 実施状況	各世代(ライフステージ)に応じた取組を行っているか					関係課や各種団体等と連携しているか(事業企画・運営、ブース出展、講座実施、機器貸出、人員派遣、事業周知協力、協賛品提供等)	主な連携概要	連携している機関の数	連携機関の内訳				サービス利便性向上、効果的な事業実施のためのデジタル技術・機器等の活用 (事業周知、事業申込方法のDX化、結果の見える化、アプリの活用、結果データの取得など)	主な活用状況	
	中項目(分類①)	事業名	事業概要	担当課・団体	R6 実施の有無	R6実績に関するコメント (回数、実施箇所、実施割合、参加人数など)	R6年度末時点 課題等 (実施回数、参加者数、地域や世代の偏り、連携の有無等)		世代に応じた取組の有無	妊娠・周産期	子ども・若者世代 (0～19歳)	就労・保護者世代 (20～64歳)	シニア世代 (65歳以上)				庁内関係課 園・学校等	地域団体	民間企業	教育機関 (大学等)			
1	適切な睡眠習慣の確立	教科(保健体育・家庭)学活・道徳	生活リズムを整えるため、早寝、早起き、朝ご飯の大切さを啓発する。	教育指導課		学校ごとの実施もあるため、全体把握が難しい状況																	
2	適切な睡眠習慣の確立	新一年生入学説明会	4月に入学する子どもへの保護者へ、早寝、早起き、朝ご飯の大切さを啓発する。	教育指導課		学校ごとの実施もあるため、全体把握が難しい状況																	
3	適切な睡眠習慣の確立	PTA研修会	スマートフォン、ゲームなどの長時間の使用が睡眠不足をはじめ、様々な能力の低下や生活習慣などに影響を及ぼしている現状を周知し、時間を決めて使用する大切さを啓発する。	教育指導課		学校ごとの実施もあるため、全体把握が難しい状況																	
4	適切な睡眠習慣の確立	企業内人権啓発・啓発事業	市内事業所における人権意識を向上させ、公平公正な採用と明るく働きやすい職場づくりを推進するため、企業内人権教育推進協議会に加入する企業に対し、各種研修会や企業訪問等を実施する。	商工振興課	△(一部実施)	企業訪問時に健康推進課「こころの相談啓発ポスター」を配布し、推進員が働きかけを行った。	企業訪問時だけでなく、研修等の機会をとらせ、担当者のみならず従業員への意識づけが必要。	執行中	取組あり			○		連携あり	ポスターやチラシの配布	2	○		○	有り	メールや録画配信		
5	適切な睡眠習慣の確立	特定保健指導	国民健康保険加入者の40～74歳の人に対し、生活習慣病対策として特定健康診査を実施する。 健診結果により生活習慣の改善に努める必要のある人に対して保健指導を実施し、睡眠の大切さを伝える。	健康推進課	○(実施)	特定保健指導・実施人数357人・実施割合56.0%(数値は5月末時点)	保健指導対象者に対して、引き続き睡眠の大切さを伝えていく。	執行中	取組あり			○	○	連携なし						無し			
6	適切な睡眠習慣の確立		スマートフォンの使用ルールやゲームとの適切なつきあい方(時間、目から画面までの距離等)について啓発し、意識を高める。	教育指導課	○(実施)	市内小中義務教育学校において適切な生活習慣について、授業等の中で考えたり、振り返りする中で学習している。	今後も継続して啓発を行う。	執行中	取組あり		○			連携なし						無し			
7	適切な睡眠習慣の確立		乳幼児健診や乳幼児相談等で、早寝、早起き、朝ご飯の大切さに加え、スマートフォンやゲームの適切な使用ルール(時間等)について啓発する。	健康推進課	○(実施)	2歳8か月受診率:91.2%	引き続きパンフレットを配布し啓発を行っている。	執行中	取組あり	○		○	○	連携なし					有り	配付パンフレットの一部電子化			
8	適切な睡眠習慣の確立		長浜商工会議所、長浜市商工会等の経済団体と連携し、事業所の健康経営の推進とともに、様々な機会を活用してワークライフバランスや長時間労働の是正について啓発する。	★健康企画課 健康推進課 商工振興課 人権施策推進課 長浜商工会議所 長浜市商工会	△(一部実施)	長浜保健所(湖北地域職域連携会議)かとりまとめる、事業所等向けの出前講座一覧に事業所の健康経営にも活用できる、市出前講座やメンタルヘルス研修の内容も掲載し、周知向上・利用促進を図った。		執行中	取組あり			○		連携あり	情報共有 市の情報のとりまとめ・発信	3	○			有り	市出前講座のネット申込対応		
9	適切な睡眠習慣の確立		長浜商工会議所、長浜市商工会等の経済団体と連携し、事業所の健康経営の推進とともに、様々な機会を活用してワークライフバランスや長時間労働の是正について啓発する。	★健康推進課 健康企画課 商工振興課 人権施策推進課 長浜商工会議所 長浜市商工会	○(実施)	職場でメンタルヘルス研修案内約300か所 研修開催2回60人	企業訪問時や職場でメンタルヘルス研修時に引き続き睡眠の大切さを伝えていく。	執行中	取組あり	○		○	○	連携あり	啓発、ゲートキーパー養成研修	約300	○	○	○	有り	事業申込やアンケート実施のロゴフォームの活用		
#	適切な睡眠習慣の確立	企業内人権啓発・啓発事業	長浜商工会議所、長浜市商工会等の経済団体と連携し、事業所の健康経営の推進とともに、様々な機会を活用してワークライフバランスや長時間労働の是正について啓発する。	★商工振興課 健康企画課 健康推進課 人権施策推進課 長浜商工会議所 長浜市商工会	△(一部実施)	企業経営者研修会を長浜cheer for スクールと共催し、「ウェルビーイングな働き方」について講演を実施した。参加者(会場、録画視聴含)225人	長浜cheer for子育て実行委員会とコラボし、従来の企業・事業所に加え、子育て関係者にも学んでもらえる研修会を実施した。参加者も増え企業の関心も高かったことから今後も関係機関と連携した取組が必要。	執行中	取組あり			○		連携あり	ポスターやチラシの配布	2	○		○	有り	メールや録画配信		
11	適切な睡眠習慣の確立		長浜商工会議所、長浜市商工会等の経済団体と連携し、事業所の健康経営の推進とともに、様々な機会を活用してワークライフバランスや長時間労働の是正について啓発する。	★人権施策推進課 健康企画課 健康推進課 商工振興課 人権施策推進課 長浜商工会議所 長浜市商工会	○(実施)	・「滋賀県仕事と生活の調和推進月間」に合わせて11月に市HPにてワークライフバランスについて啓発を実施。 ・女性の悩み相談実施 58コマ(実施)／72コマ(設定)	女性の悩み相談相談の予約率は90%であったが、体調不良等により当日キャンセルがあり、実施は58件(実施率80%)にとどまった。 利用者の年齢層が限定的であることから、市民の認知度がどの程度あるのか不明である。	執行中	取組なし					連携なし						無し			
#	適切な睡眠習慣の確立		様々なイベントの場で、健康測定等と合わせて睡眠の大切さについて啓発を行う。	健康企画課	○(実施)	買物の場で行う、健康ステーション事業にて、年に3回生活改善アドバイスブースを設置。 生活習慣改善の中で、生活習慣の見直し、睡眠の重要性を説明。 計3回 81人	引き続き多様な健康観、健康レベルの方が集う健康ステーション事業の場を活用し、測定や生活改善(相談)の場で、睡眠の大切さ、生活習慣改善について説明していく。	執行中	取組あり	○		○	○	連携あり	連携あり	場所の確保 ブース出展 人員派遣 機器貸出 事業周知 協賛品提供	11	○	○	○	無し		
#	適切な睡眠習慣の確立		様々なイベントの場で、健康測定等と合わせて睡眠の大切さについて啓発を行う。	健康推進課	○(実施)	ゲートキーパー養成研修開催5回200人 啓発活動15回	ゲートキーパー養成研修時に引き続き睡眠の大切さを伝えていく。	執行中	取組あり	○		○	○	連携あり	啓発、ゲートキーパー養成研修	約15	○	○		○	有り	事業申込やアンケート実施のロゴフォームの活用	
#	余暇活動を推進する	子どもの学びと生涯学習のまちづくり推進事業	まちづくりセンター等で、子どもから大人まで地域の住民を対象として、地域の特色を生かし、ニーズに応じた体験活動や学習活動等の生涯学習機会を提供する。	生涯学習課	○(実施)	子どもから大人までを対象に、市内すべてのまちづくりセンター等において生涯学習講座を実施した。 開催講座合計 355回 参加者合計 12,771人 ※委託契約18施設、直営2施設	引き続き、地域づくり協議会等(委託契約18施設)や市民活躍課(直営2施設)と連携し、多様な世代が参加してもらえよう、地域の特色を生かした人づくり、つながりづくり・地域づくりにつながる学びの機会を提供していくことが必要である。	執行済	取組あり		○		○	連携あり	地域づくり協議会等(委託契約18施設)や市民活躍課(直営2施設)と連携し、生涯学習講座を実施。	19	○	○		有り	講座やイベント情報をさすなネットや地域づくり協議会等のホームページなどを用いて周知をおこなっている。また、参加申込はQRコードを用いて受付をしている地域もある。		

5【歯・口腔の健康分野】

R6実績					R6 取組実績			R7 事業実施計画															
R7進捗状況								R7事業 実施状況	各世代(ライフステージ)に応じた取組を行っているか					関係課や各種団体 等と連携している か(事業企画・運 営、ブース出展、講 座実施、機器貸出、 人員派遣、事業周 知協力、協賛品提 供 等)	主な連携概要	連携している 機関の数	連携機関の内訳				サービス利便性向上、効 率的な事業実施のため のデジタル技術・機器等 の活用 (事業周知、事業申込方 法のDX化、結果の見え る化、アプリの活用、結 果データの取得など)	主な活用状況	
	中項目(分類①)	事業名	事業概要	担当課・団体					R6 実施の有無	R6実績に関するコメント (回数、実施箇所、実施割合、参加人数 など)	R6年度末時点 課題等 (実施回数、参加者数、地域や世 代の偏り、連携の有無等)	世代に応じ た取組 の有無	妊娠・出産期				子ども・若者世代 (0～19歳)	就労・保護者世代 (20～64歳)	シニア世代 (65歳以上)	庁内関係課 園・学校等			地域団体
1	むし歯や歯周病の予防	むし歯予防啓発 (歯周病予防、口腔機能の維持・向 上含む)	広報、チラシ、子育て支援アプリ、動画 配信(「お茶でバイバイ!ムシバイキ ン」)で市民へ広く啓発する。また、イ ベント時に口腔環境の維持向上のため に必要な知識の普及を図る。 むし歯や歯周病予防のため糖分が入 っていない飲み物を日常的に飲むこと を勧める。 各園で仕上げ磨きの重要性や乳幼児 期から口腔環境を整えることの必要 性を啓発する。	★健康推進課 幼児課 幼稚園 保育園 認定こども園 湖北歯科医師会 歯科衛生士会 健康推進員協議会	○(実施)	・啓発チラシ配布:約4,000枚 (10か月児健診受診者633 人、園年少児796人、小学3年 生916人、中学1年生1,015 人、その他、出前講座参加者 等) ・市広報媒体で情報発信。	引き続き広報媒体を活用するな どして啓発を行っていく。	執行中	取組あり	○	○	○	○	連携あり	啓発資料の活用 や保護者へ配信 (湖北歯科医師 会、教育指導課 幼児課、健康推進 員協議会)	4	○	○				有り	アプリ(ながス マ、きずなネッ ト)の活用
2	むし歯や歯周病の予防	むし歯予防啓発 (歯周病予防、口腔機能の維持・向 上含む)	広報、チラシ、子育て支援アプリ、動画 配信(「お茶でバイバイ!ムシバイキ ン」)で市民へ広く啓発する。また、イ ベント時に口腔環境の維持向上のため に必要な知識の普及を図る。 むし歯や歯周病予防のため糖分が入 っていない飲み物を日常的に飲むこと を勧める。 各園で仕上げ磨きの重要性や乳幼児 期から口腔環境を整えることの必要 性を啓発する。	★幼児課 健康推進課 幼稚園 保育園 認定こども園 湖北歯科医師会 歯科衛生士会 健康推進員協議会	○(実施)	・年1回歯科検診を実施。 ・市内各園において6月を中心 に歯磨き指導(集会)を着護 師、養護教諭、保育者が適宜実 施。 ・歯磨きに関するたよりを年1 回発行し保護者に啓発。	・歯科検診後の結果報告と共に 受診勧奨をしているが、受診には つながらない場合もある。 ・虫歯の有無については個人差 があり、家庭での歯磨きに対する 意識の差の影響も大きい。歯磨 き、仕上げ磨きの重要性を、保護 者により広く啓発していくことが 必要。	執行中	取組あり		○	○		連携あり	啓発媒体などの 共有等		○					無し	
3	むし歯や歯周病の予防	歯磨き等の習慣化の推進	食後の歯磨きやおやつ後のうがい、最 後にお茶を飲むことが習慣づくよう に各園で取り組む。	★幼児課 幼稚園、保育園 認定こども園	○(実施)	・市内各園において定期的に歯 みがき(お茶)を実施 3～5歳児:昼食後に歯磨きを 実施。 0～2歳児:歯磨きの代わりに お茶を飲む。	・毎日の取組で園内での歯磨き は習慣づいてきたが、家庭でも 継続できるよう、歯磨きや仕上げ 磨きの重要性を、保護者により広 く啓発していくことが必要。	執行中	取組あり		○			連携あり	園との連携		○					無し	
4	むし歯や歯周病の予防	歯磨き等の習慣化の推進	食後の歯磨きやおやつ後のうがい、最 後にお茶を飲むことが習慣づくよう に各園で取り組む。	教育指導課 小学校、中学校 義務教育学校	○(実施)	市内小中義務教育学校で給食 後の歯みがきや歯と口の週間 に合わせて、ブラッシングの指 導をしたりするなど、歯みがき 等の習慣化の推進について取 組んでいるが、コロナ禍の影響 から未だ抜け出せてないとい うところもある。	学校においては、共同水道を使 用していることから、水しぶき (飛沫)が飛ぶことある。 コロナ禍においては、飛沫感染が 恐れられていたため、未だこの状 態から抜け出せず、思うように歯 みがき指導できていないのが現 状である。	執行中	取組あり		○			連携あり	学校との連携	35	○					無し	
5	むし歯や歯周病の予防	※園での昼食後の歯みがき推 進	園・小・中・義務教育学校等での昼食後 の歯みがきを推進する。	幼児課	○(実施)	・市内各園において定期的に歯 みがき(お茶)を実施 3～5歳児:昼食後に歯磨き 0～2歳児:歯磨きの代わりに お茶を飲む ・市内各園において6月を中心 に歯磨き指導を適宜実施。	・歯磨きの重要性を、保護者により 広く啓発していくことが必要。	執行中	取組あり		○			連携なし								無し	
6	むし歯や歯周病の予防	※小中学校での昼食後の歯み がき推進	園・小・中・義務教育学校等での昼食後 の歯みがきを推進する。	教育指導課	○(実施)	市内小中義務教育学校で給食 後の歯みがきや歯と口の週間 に合わせて、ブラッシングの指 導をしたりするなど、歯みがき 等の習慣化の推進について取 組んでいるが、コロナ禍の影響 から未だ抜け出せてないとい うところもある。	学校においては、共同水道を使 用していることから、水しぶき (飛沫)が飛ぶことある。 コロナ禍においては、飛沫感染が 恐れられていたため、未だこの状 態から抜け出せず、思うように歯 みがき指導できていないのが現 状である。	執行中	取組あり		○			連携あり	学校	35						無し	
7	むし歯や歯周病の予防	※乳幼児健診をきっかけとす るむし歯リスク児の事後フォ ロ―	1歳8か月児及び2歳8か月児健診の 結果からむし歯ハイスクリエをスクリー ニングし、健診後のフォローする。	健康推進課	○(実施)	・1歳8か月でのフォロー児 54人(全体の7.3%) ・2歳8か月でのフォロー児 49人(全体の7.0%)	さらなる3歳児のむし歯有病者率 の低下を図るため、ハイスクリエ 基準や精度を見直す必要がある。	執行中	取組あり		○			連携なし							有り	ロゴフォームを 利用した生活 状況調査の実 施	
8	むし歯や歯周病の予防	※糖分の入っていない飲み物 を飲むことの啓発 (むし歯予防啓発)	むし歯や歯周病予防のため、「お茶でバ イバイ!むし歯菌」のキャッチフレーズ を使って、糖分の入っていない飲み物を 日常的に飲むことを勧める。	★健康推進課 幼児課 教育指導課 湖北歯科医師会 湖北健康福祉事務所	○(実施)	・啓発チラシ配布:約4,000枚 (10か月児健診受診者633 人、園年少児796人、小学3年 生916人、中学1年生1,015 人、その他、出前講座参加者 等) ・掲示媒体の貸し出し1団体	引き続き啓発を行っていく。	執行中	取組あり	○	○	○	○	連携あり	啓発資料の活用 や保護者へ配信 (湖北歯科医師 会、教育指導課 幼児課、健康推進 員協議会)	4	○	○				有り	アプリ(ながス マ、きずなネッ ト)の活用
9	口腔機能の維持向上	※出前講座でのお口のフレイル 予防啓発	出前講座や高齢者サロン等で、口腔機 能を高めるための情報を提供する。	★健康企画課 健康推進課 長寿推進課 社会福祉協議会	○(実施)	健康出前講座において、歯科 衛生士によるお口の介護予防 講座実施 R6:2回 30人 ※健康推進員養成講座での啓 発、健診結果説明会での啓発 を実施(健康推進課対応)	お口の出前講座については、他 の項目より依頼数が非常に少な い状況。健康維持のためにお口 の健康、介護予防が重要である 旨を伝え、受講頻度が多い団体 にはお口の講座を受けてもらう など働きかけが重要。各団体と 現状を教習し働きかけていく。	執行済	取組あり		○	○		連携あり	受講啓発	4	○	○				有り	ロゴフォームを 活用しネット からの受講申込 の実施
#	口腔機能の維持向上	※高齢者の通いの場での健康 教育(フレイル予防)など	出前講座や高齢者サロン等で、口腔機 能を高めるための情報を提供する。	健康企画課 健康推進課 ★長寿推進課 社会福祉協議会	○(実施)	<通いの場での健康教育> (累計)36か所、 (累計)906人 <介護事業所による出前> (累計)2回 (累計)40人	介護予防事業所による地域団体 への出前講座では、143回の実 績のうち口腔は2回と依頼が少 ない状況。 市民の関心を高めるとともに、受講 相談があった際に、お口の健康に についても受講を促していく	執行中	取組あり		○	○		連携あり	事業実施、医療連 携	5	○	○	○			無し	
#	口腔機能の維持向上	※ながはまきんせ体操(お口 版)の周知、活用推進	きんせ体操(お口版)などのお口の体 操を周知・活用する。	健康企画課	○(実施)	新たにお口の体操(ながはま はっすりことば)を関係課と共 に作成し、庁内や地域団体と連 携して啓発・活用するととも に、地方紙にも掲載し、市民認 知度を高め活用を促した。	紙媒体だけでなく、動画として編 集し、市民へ見える化を通し、 取組やすい環境をつくる。 あわせて、庁内や地域団体の事 業でそれぞれ利用し、市民向け て口腔機能向上を図っていく。	執行中	取組あり			○		連携あり	啓発場体の共有 各課の取組みに おける一体的な 活用	5	○	○				有り	ながはまはっ すり言葉(体 操)の動画化 (市ユーチュー ブでの発信)

5【歯・口腔の健康分野】

[illegible]

6【生活習慣病予防分野】

R6実績		事業執行率 9割(事業番号11を除く) 乳幼児健診や学校の授業など、世代に応じた健康について学ぶ機会を作っている。特定健診やがん検診の実施、精密検査となった方への受診勧奨や、特定保健指導を実施。 健診受診率の向上については、商工会や商工会議所より、職場の健診体制などを確認し、会報紙への掲載など連携した取組みを実施。また、買い物場や親子サロンを通じて、より多く市民や保護者・就労世代に対して健(検)受診啓発を実施。				R6 取組実績			R7 事業実施計画														
R7進捗状況		進捗状況:9割 各世代に配慮した取組の割合:8割 関係機関との連携割合:8割							R7事業 実施状況	各世代(ライフステージ)に応じた取組を行っているか					関係課や各種団体等と連携しているか(事業企画・運営、ブース出展、講座実施、機器貸出、人員派遣、事業周知協力、協賛品提供 等)	主な連携概要	連携している機関の数	連携機関の内訳				サービス利便性向上、効果的な事業実施のためのデジタル技術・機器等の活用(事業周知、事業申込方法のDX化、結果の見える化、アプリの活用、結果データの取得など)	主な活用状況
	中項目(分類①)	事業名	事業概要	担当課・団体	R6 実施の有無	R6実績に関するコメント(回数、実施場所、実施割合、参加人数など)	R6年度末時点 課題等(実施回数、参加者数、地域や世代の偏り、連携の有無等)	世代に応じた取組の有無		妊娠・周産期	子ども・若者世代(0～19歳)	就労・保護者世代(20～64歳)	シニア世代(65歳以上)	庁内関係課 画・学校等				地域団体	民間企業	教育機関(大学等)			
1	生活習慣病予防	特定健診、生活習慣病健診、肝炎ウイルス検診	身長体重、血圧、医師の診察、採血などにより、生活習慣病の早期発見・早期治療につなげる。	★健康推進課 医療機関	○(実施)	・特定受診者516人、38.7%(R7.3)、生活受診者319人、肝炎受診者384人	・特定健診の受診率が低く、未受診者への対策が必要である。	執行中	取組あり	○	○	○	○	連携あり	・医療機関・協会けんぽ・商工会・認定こども園・子育て支援センター・地協・健康推進員	7	○	○	○		有り	ロゴフォームを利用した申込み	
2	生活習慣病予防	骨粗しょう症検診	骨粗しょう症検診を実施し、早期発見・早期治療につなげる。	★健康推進課 医療機関	○(実施)	・受診者296人(定員300人) ・6医療機関で実施	・対象者数2,824人に対して定員数が少ない ・希望者が多いので早い段階で定員に達する	執行中	取組あり			○	○	連携あり	「滋賀県二次骨折予防検診モデル事業」に参加	2	○				有り	ロゴフォームを利用した申込み	
3	生活習慣病予防	がん検診	胃、大腸、子宮、乳、肺の各検診を実施し、がんの早期発見・早期治療につなげる。	健康推進課	○(実施)	胃がん(X線)2,164人 胃がん(内視鏡)186人 大腸4,287人 肺1,843人 子宮2,395人 乳2,542人	定期的に受診する人を増やし、早期発見早期治療につながる人を増加させる事が必要。	執行中	取組あり			○	○	連携あり	検診実施医療機関						有り	予約をインターネットからでも可能にしている。	
4	生活習慣病予防	がん検診受診率向上対策	通知や電話による受診勧奨や協会けんぽ健診会場での同時受診などで検診受診につなげる。	★健康推進課 健康推進員協議会 地域で健康づくりを行う団体	○(実施)	・電話や通知による個別勧奨(合計約12,900人) ・協会けんぽ健診会場の勧奨(約5,000人) ・協会けんぽでの同時実施(受診者のべ504人、6日間実施)	・個別での勧奨を実施すると、受診につなげることが多いので、継続していく。 ・職場などと連携し、市全体の受診率の把握や向上対策を実施していく必要がある。	執行中	取組あり			○	○	連携あり	商工会議所、市商工会、企業	3			○		無し		
5	生活習慣病予防	特定健診受診勧奨	国民健康保険加入中の40歳～74歳の人に対し、特定健診に対する理解浸透と健康意識の向上を促し、特定健診の受診につなげる。	保険年金課 健康推進課 健康推進員協議会 地域で健康づくりを行う団体	○(実施)	・電話や通知・訪問による個別勧奨 ・自治会回覧で総合健診案内 ・医療機関・協会けんぽ・商工会・認定こども園・子育て支援センター・地協・健康推進員との連携	・医療機関通院中の人々が特定健診を受診していないことが考えられる。 ・3年間未受診者が多く、対策が必要である。	執行中	取組あり	○	○	○	○	連携あり	・医療機関・協会けんぽ・商工会・認定こども園・子育て支援センター・地協・健康推進員	7	○	○	○		有り	ロゴフォームを利用した申込み	
6	生活習慣病予防	がん教育、講師派遣	小・中・義務教育学校で、がんに関する基礎知識やがん経験者の体験談を話すことで、若い頃から規則正しい生活習慣を身に付け、予防の意識づけを行う。がん教育に講師を派遣し、がんに関する正しい情報を提供する。	★健康推進課 小学校、中学校 義務教育学校 教育指導課 医療機関 よりよいがん医療をめざす近江の会	○(実施)	小中義務教育学校35校で実施	令和6年度末時点においては、市内3小学校にがん専門医とがん経験者を講師として招いたがん教育を実践した。	準備中			○			連携あり	市内各校 健康推進課 市立長浜病院 がん患者の会	4	○	○					
7	生活習慣病予防	高齢者の保健事業と介護予防の一体的実施事業	循環器疾患や運動器疾患の発症リスクがある人へ、訪問での保健指導や通いの場での健康教育・健康相談を実施する。	★長寿推進課 保険年金課 健康推進課 健康企画課	○(実施)	＜ハイリスク訪問＞ ・重症化予防 介入者数29人、介入率100% ・健康状態不明者 介入者数109人、介入率89.3% ＜通いの場での健康教育＞ (累計)36か所、 (累計)906人	・健康状態不明者へ健診受診勧奨を行うが、受診行動にはつながりにくい現状がある。他機関と連携し継続的な訪問ができる体制づくりが必要である。 ・健康教育において、日常的にフレイル予防の活動を取り入れることで、28.7%の方が口腔機能が改善した(口腔参加者)。引き続き市全体としてフレイルの認知度や予防の気運を上げていけるよう各関係機関と連携していく必要がある。	執行中				○	連携あり	事業実施、医療連携	7程度	○	○	○		無し			
8	生活習慣病予防	ながはま健康ステーション事業	企業と連携し、買物の場で、市民が気軽に健康チェック等を体験できる機会を提供する。	★健康企画課 市内事業所 健康づくりに関する連携協定を結んだ事業所等	○(実施)	健康ステーション事業 店舗型14回 1,419人 出張型 5回 379人	買物の場での健康チェックを主に実施し、あわせて健診受診啓発を行った。 R6年度は木之本の量販店で実施の他、合同会社LOCOの機子向け事業、さざなみタウンでの実施を通し親世代に対しても測定等を通して、健診受診啓発を実施した。	執行中	取組あり	○	○	○	○	連携あり	場所の確保 ブース出展 人員派遣 機器貸出 事業周知 協賛品提供	11	○	○	○		有り	測定機器を活用し、生活習慣の結果が数値で見えるようにしている	
9	生活習慣病予防	※乳幼児健診・乳幼児相談での肥満予防・適正体重維持に関する啓発	乳幼児相談や乳幼児健診、その他の事業で子どもの頃から肥満予防・適正体重の維持について啓発を行う。	健康推進課	○(実施)	母子手帳発行者数:711人 4か月児健診:受診率97.9% 10か月児健診:受診率98.4% 1才6か月健診:受診率99.2% 2才8か月健診:受診率91.2% 3才8か月健診:受診率91.8%	全健診で引き続き啓発を実施していく。	執行済	取組あり	○	○			連携あり	体重等について医療機関と必要に応じて連携する。	1(医療機関)		○			無し		
10	生活習慣病予防	※小中学校の食育事業における肥満予防等の啓発	乳幼児相談や乳幼児健診、その他の事業で子どもの頃から肥満予防・適正体重の維持について啓発を行う。	教育指導課	○(実施)	小中学校35校において実施	市内小中義務教育学校においては、毎学期発育測定を実施し、子どもたちの体重増減の推移について把握するよう努めている。	執行中	取組あり		○			連携あり	市内各校	35	○						
11	生活習慣病予防	※国から保護者向けに子どもの適切な生活習慣に関する指導・啓発	乳幼児相談や乳幼児健診、その他の事業で子どもの頃から肥満予防・適正体重の維持について啓発を行う。	幼児課		各園での取組はあるが、全体把握が難しい状況																	
12	生活習慣病予防	※商工会議所、商工会等の経済団体と連携した健(検)診受診啓発	長浜商工会議所や長浜市商工会などの経済団体と連携し、各種健(検)診の受診啓発を行う。	★健康推進課 保険年金課	○(実施)	商工会議所会報誌にがん検診の案内掲載、市商工会会報誌に特定健診受診勧奨ちらしを同封、長浜キャノン株式会社に乳がん啓発パネル貸出	継続的な取組。連携企業の拡大。	執行中	取組あり			○		連携あり							無し		
13	病気の悪化予防・管理	特定健診要医療フォロー事業	特定健診の結果、要医療判定値以上の人へ、医療受診を勧奨する。	健康推進課	○(実施)	要医療受診率51.5%、ハイリスク者46.2%、ハイリスク者以外53.3%(R6.3月時点)	受診勧奨判定値を超えている人に対して、文書、電話、訪問による保健指導を引き続き行う。	執行中	取組あり			○	○	連携なし							有り	ロゴフォームを利用した結果報告	
14	病気の悪化予防・管理	がん検診要精検者フォロー事業	がん検診後、精密検査が必要と判断された人に対し、医療受診を勧奨する。	健康推進課	○(実施)	要精検率 胃93.5% 大腸87.4% 肺98.1% 子宮93.7% 乳94.6%	要精検になった人には、必ず手紙や電話で受診勧奨をしている。確実に受診につながるよう勧奨していく。	執行中	取組あり			○	○	連携あり	精密検査実施医療機関						有り	受診の有無をインターネットからも報告してもらえるようにした	
15	病気の悪化予防・管理	※慢性閉塞性肺疾患(COPD)の普及啓発	慢性閉塞性肺疾患(COPD)という疾患があること、及びCOPDは喫煙が大きな原因となっていることを啓発する。	健康推進課	一(元々事業予定なし)	※啓発リーフレットの送付 対象者:令和5年度特定健診受診者のうち問診票で喫煙習慣があると回答した者 人数:582人	※特定保健指導の場で、喫煙歴がある者に対して、喫煙による健康への影響やCOPDリスクについて伝える場合あり	未着手						連携なし							無し		
16	病気の悪化予防・管理	※慢性閉塞性肺疾患(COPD)の普及啓発	慢性閉塞性肺疾患(COPD)という疾患があること、及びCOPDは喫煙が大きな原因となっていることを啓発する。	保険年金課	○(実施)	啓発リーフレットの送付 対象者:令和5年度特定健診受診者のうち問診票で喫煙習慣があると回答した者 人数:582人	COPDの啓発チラシを送付し、予防と治療について周知していく。	準備中	取組あり			○	○	連携あり	健康企画課に禁煙外来について確認	1	○				無し		

6【生活習慣病予防分野】

R6実績		事業執行率：9割(事業番号11を除く) 乳幼児健診や学校の授業など、世代に応じて健康について学ぶ機会を作っている。特定健診やがん検診の実施、精密検査となった方への受診勧奨や、特定保健指導を実施。 健診受診率の向上については、商工会や商工会議所より、圏域の健診体制などを確認し、会報紙への掲載など連携した取組みを実施。また、買い物場や親子サロンを通じて、より多く市民や保護者・就労世代に対して健(検)受診啓発を実施。				R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		進捗状況：9割 各世代に配慮した取組の割合：8割 関係機関との連携割合：8割								R7事業 実施状況	各世代(ライフステージ)に応じた取組を行っているか					関係課や各種団体等と連携しているか(事業企画・運営、ブース出展、講座実施、機器貸出、人員派遣、事業周知協力、協賛品提供 等)	主な連携概要	連携している機関の数	連携機関の内訳			
中項目(分類①)		事業名	事業概要	担当課・団体	R6 実施の有無	R6実績に関するコメント (回数、実施箇所、実施割合、参加人数など)	R6年度末時点 課題等 (実施回数、参加者数、地域や世代の偏り、連携の有無等)	世代に応じた取組の有無	妊娠・周産期		子ども・若者世代 (0～19歳)	就労・保護者世代 (20～64歳)	シニア世代 (65歳以上)	庁内関係課 画・学校等	地域団体				民間企業	教育機関 (大学等)		
17	病気の悪化予防・管理	※慢性閉塞性肺疾患(COPD)の普及啓発	喫煙している人に、慢性閉塞性肺疾患(COPD)の危険性を伝える。	健康推進課	○(実施)	特定保健指導対象者の内、喫煙者：68名に実施	引き続き禁煙指導を実施していく。	執行中	取組あり			○	○	連携なし							無し	
18	病気の悪化予防・管理	※ウィッグ購入費補助(がん患者支援)	がん相談支援センターと連携し、がんになった人が安心して生活できるよう支援する。	★健康推進課 市立長浜病院	○(実施)	市立長浜病院の主催する「がんフォーラム」にブースを設けて、啓発した。	今後も継続して連携していく。	執行中	取組あり			○	○	連携あり	事業周知	2	○		○		無し	

7【地域医療分野】

R6実績		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況		R6 取組実績				R7 事業実施計画												
R7進捗状況																		

8【食育推進計画(食育・栄養分野)】

R6実績					R6 取組実績			R7 事業実施計画																
R7進捗状況				各世代(ライフステージ)に応じた取組を行っているか								関係課や各種団体等と連携しているか(事業企画・運営、ブース出展、講座実施、機器貸出・人員派遣、事業周知協力、協賛品提供 等)	主な連携概要	連携している機関の数	連携機関の内訳				サービス利便性向上、効果的な事業実施のためのデジタル技術・機器等の活用 (事業周知、事業申込方法のDX化、結果の見える化、アプリの活用、結果データの取得など)	主な活用状況				
中項目(分類①)	事業名	事業概要	担当課・団体	R6 実施の有無				R6実績に関するコメント (回数、実施場所、実施割合、参加人数 など)	R6年度末時点 課題等 (実施回数、参加者数、地域や世代の偏り、連携の有無等)	R7事業実施状況	世代に応じた取組の有無	妊娠・出産期	子ども・若者世代 (0～19歳)	就労・保護者世代 (20～64歳)	シニア世代 (65歳以上)				庁内関係課 園・学校等	地域団体	民間企業	教育機関 (大学等)		
1	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進	バランスのよい食事の提供及び普及啓発 「いただきますの後は野菜から」の啓発	人が集まり食事をする場や、全世代を考慮し啓発し、適切な食習慣、身体にやさしい食べ方、野菜摂取等を伝える	★健康推進課 健康企画課 こども家庭支援課 学校給食課 教育指導課 幼児課 社会福祉協議会	○(実施)	10か月児健診受診率：98.4% 2才8か月健診受診率：91.2%	引き続きパンフレット配布し啓発を行っていく。	執行中	取組あり	○		○		○	連携あり	保護者へ配布している資料をお渡し、いただきますの後は野菜からの啓発を依頼している。	2	○					無し	
2	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進	バランスのよい食事の提供及び普及啓発 「いただきますの後は野菜から」の啓発	人が集まり食事をする場や、全世代を考慮し啓発し、適切な食習慣、身体にやさしい食べ方、野菜摂取等を伝える	健康推進課 ★健康企画課 こども家庭支援課 学校給食課 教育指導課 幼児課 社会福祉協議会	○(実施)	健康ステーション事業 店舗型 14回 1,419人 出張型 5回 379人	R6年度は若い世代に向けて、合同会社LOCOと連携した取組、夏休み期間中「さざなみタウン」での野菜摂取測定を実施し、10代～30代の市民に対して野菜摂取及び負担の少ない食べ方について啓発。 普段接することが難しい世代に対してアプローチすることができた。 今回の経験をもとに、R7は親子向け体験事業を新規に立ち上げ対応していく。	執行中	取組あり	○		○		○	連携あり	場所の確保 ブース出展 人員派遣 機器貸出 事業周知 協賛品提供	11	○	○		○		有り	測定機器を活用し、生活習慣の結果が数値で見えるようにしている
3	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進	バランスのよい食事の提供及び普及啓発 「いただきますの後は野菜から」の啓発	人が集まり食事をする場や、全世代を考慮し啓発し、適切な食習慣、身体にやさしい食べ方、野菜摂取等を伝える	健康推進課 健康企画課 ★学校給食課 教育指導課 幼児課 社会福祉協議会	○(実施)	栄養バランスのととのった給食の提供（年193回）	献立内容により、残菜の多い日がある。	執行中	取組あり			○			連携あり			○				有り	保護者向け配信アプリ(さまざまなネット、キッズビュー)や児童生徒向けにはロイロノートで資料を配信。	
4	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進	バランスのよい食事の提供及び普及啓発 「いただきますの後は野菜から」の啓発	人が集まり食事をする場や、全世代を考慮し啓発し、適切な食習慣、身体にやさしい食べ方、野菜摂取等を伝える	健康推進課 健康企画課 こども家庭支援課 学校給食課 教育指導課 ★幼児課 社会福祉協議会	○(実施)	・各園で給食参観の実施 ・給食の写真の掲示やレシピの配布 ・給食だよりや掲示物で、食事のマナーや生活リズム、好き嫌いについて啓発		執行中	取組あり			○		○	連携あり		19	○				有り	アプリの活用	
5	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進	食育の取組	商業施設と協働して野菜摂取促進や減塩、フードロス防止などの啓発事業に取り組み。	★健康企画課(とりまとめ) 学校給食課 教育指導課 商業施設	○(実施)	健康ステーション事業での野菜摂取啓発 (アルプラザ長浜・平和王木之本店) 野菜摂取啓発・フードロス防止POPの掲示 (市内セブンイレブン、アルプラザ長浜、平和堂本-本店)	野発POPについては、売場の中で十分に目立ちにくいこと、他のイベントと重なること設置時期の調整が難しいこともあり、実施効果をかまえて次期や内容、アプローチ方法を検討する必要がある。POP内蔵については、食育担当と検討し、効果的な内容を見つけていく必要がある。	準備中																
6	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進	朝食の啓発	給食だよりや給食指導などを通じて朝食の大切さについて啓発する。 子育て世帯の保護者に対して、乳幼児健診・子育てサークル・支援センター等での啓発を行う。	★学校給食課 教育指導課 幼児課 健康推進課 こども家庭支援課	○(実施)	5月に小学5年生、中学2年生を対象に朝食アンケートを行い、5年生には朝食指導を実施。9月の給食日より全学年に対して朝食について啓発。	毎日朝食を食べる5年生は91.2%、中学2年生は80.7%(R6食育アンケート)で朝食を毎日食べない子どもがいる。中学2年生は前年比3.3%減となっている。朝食の内容がパンだけ、ごはんだけの子どもがそれぞれ約25%おり、バランスの良い食事がとれていない。	執行中	取組あり			○			連携あり		○					有り	アンケートはLOGOフォームを活用。	
7	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進	朝食の啓発	給食だよりや給食指導などを通じて朝食の大切さについて啓発する。 子育て世帯の保護者に対して、乳幼児健診・子育てサークル・支援センター等での啓発を行う。	★幼児課 学校給食課 教育指導課 健康推進課 こども家庭支援課	○(実施)	・公立保育園、認定こども園、幼稚園の3～5歳児を対象に実施したアンケート（毎日食べる94.4%、食べない0.5%）をもとに朝ご飯の大切さについて啓発。（回答1,010人）	・園児の朝ご飯の準備等は保護者が中心となるが、保護者への啓発は給食だよりが中心になっている。	執行中	取組あり			○		○	連携あり	市内園	32	○				有り	webアンケートアプリの活用	
8	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進	朝食の啓発	給食だよりや給食指導などを通じて朝食の大切さについて啓発する。 子育て世帯の保護者に対して、乳幼児健診・子育てサークル・支援センター等での啓発を行う。	学校給食課 教育指導課 幼児課 ★健康推進課 こども家庭支援課	○(実施)	2才8か月健診受診率：91.2%	引き続きパンフレット配布し啓発を行っていく。	執行中	取組あり	○			○	○	連携あり	保護者へ配布している資料をお渡し、朝食の啓発を依頼している。	2	○					無し	
9	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進	ベジチェックを活用し、野菜摂取目標量の啓発	保健センター入り口に常設設置及び、総合健診会場、地区イベント、買物の場などで、ベジチェック(推定野菜摂取量測定)を行い、1日の目標野菜摂取量が350g以上であることを啓発するとともに、食生活を振り返るきっかけを提供する。	★健康推進課 健康企画課 健康推進員協議会 地域で健康づくりを行う団体	○(実施)	ベジチェック実施数 総合健診含む ：2,782人 総合健診含まず：1,153人	野菜推定摂取量を計測できるため、興味を持って計測される方が多く、実施継続していく。	執行中	取組あり	○			○	○	連携あり	以下の団体等と連携して実施。 地協24団体 健康企画課 社協 健康推進員	4	○	○				有り	アプリで結果データの取得
10	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進	ベジチェックを活用し、野菜摂取目標量の啓発	保健センター入り口に常設設置及び、総合健診会場、地区イベント、買物の場などで、ベジチェック(推定野菜摂取量測定)を行い、1日の目標野菜摂取量が350g以上であることを啓発するとともに、食生活を振り返るきっかけを提供する。	健康推進課 ★健康企画課 健康推進員協議会 地域で健康づくりを行う団体	○(実施)	健康ステーション事業 店舗型 14回 1,419人 出張型 5回 379人	R6年度は店舗だけでなく、親子向けイベントやさざなみタウンでの実施といった、若い世代への啓発に力をいれた。 R7年度においても、買い物場を中心に食生活を振り返る機会を提供する。	執行中	取組あり			○		○	連携あり	場所の確保 ブース出展 人員派遣 機器貸出 事業周知 協賛品提供	11	○		○		○	有り	測定機器を活用し、生活習慣の結果が数値で見えるようにしている
11	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進		減塩を考慮した学校給食を提供する。	学校給食課	○(実施)	学校給食摂取基準に基づく給食の提供。だしの活用。		執行中	取組あり			○			連携あり			○						
12	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進		おにぎりレシピの配布や朝食コンテストなどを通して、朝食を簡単に時短で食べられる取組や、食べ方やだしの活用等により、薄味で食べるポイントを啓発し、誰もが手軽に減塩に取り組めるよう推奨する。	★健康推進課 学校給食課 幼児課	×(実施なし)			未着手																

8【食育推進計画(食育・栄養分野)】

R6実績				R6 取組実績			R7 事業実施計画															
R7進捗状況				R6 実施の有無			R7事業 実施状況	各世代(ライフステージ)に応じた取組を行っているか					関係課や各種団体 等と連携している か(事業企画・連 帯、ブース出展、 講座実施、機器貸 出、人員派遣、事 業周知協力、協賛 品提供 等)	主な連携概要	連携している 機関の数	連携機関の内訳				サービス利便性向上、 効果的な事業実施の ためのデジタル技術・ 機器等の活用 (事業周知、事業申込 方法のDX化、結果の 見える化、アプリの活 用、結果データの取得 など)	主な活用状況	
中項目(分類①)		事業名	事業概要	担当課・団体	R6 実績に関するコメント (回数、実施箇所、実施割合、参加人数 など)	R6年度末時点 課題等 (実施回数、参加者数、地域や世 代の偏り、連携の有無等)		世代に応じ た取組 の有無	妊娠・周産期	子ども・若者世代 (0～19歳)	就労・保護者世代 (20～64歳)	シニア世代 (65歳以上)				庁内関係課 園・学校等	地域団体	民間企業	教育機関 (大学等)			
13	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進			おにぎりレシピの配布や朝食コンテストなどを通して、朝食を簡単に時短で食べられる取組や、食べ方やだしの活用等により、薄味で食べるポイントを開発し、誰もが手軽に減塩に取り組めるよう推奨する。	健康推進課 学校給食課 幼児課	△(一部実施)	おにぎりレシピ、朝食コンテストではなく、おたよりを通して朝食について啓発している。	執行中	取組あり		○	○	連携あり	幼児課、学校給食課での連携あり	2	○				有り	キッズビューでのおたより配信	
14	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進			ふだんの食習慣を振り返られるよう、10品目シートを活用しフレイルやサルコペニア予防の出前講座を実施する。	★健康企画課 長寿推進課	○(実施)	健康ステーション事業 店舗型 14回 1,419人 出張型 5回 379人	執行中	取組あり		○	○	○	連携あり	場所の確保 ブース出展 人員派遣 機器貸出 事業周知 協賛品提供	11	○	○	○		有り	測定機器を活用し、生活習慣の結果が数値で見えるようにしている
15	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進			買物の場等で、野菜摂取量測定や骨強度測定を行い、食事バランスや減塩等による生活習慣病予防・骨粗しょう症予防の啓発を行う。	★健康企画課 健康推進課 事業所 健康づくり連携協定企業	○(実施)	健康ステーション事業 店舗型 14回 1,419人 出張型 5回 379人	執行中	取組あり		○	○	○	連携あり	場所の確保 ブース出展 人員派遣 機器貸出 事業周知 協賛品提供	11	○	○	○		有り	測定機器を活用し、生活習慣の結果が数値で見えるようにしている
16	こどもから大人まで食を通じた心身の健康増進			こども食堂などで「いただきますのあとは野菜から」「早寝早起き朝ごはん」などのパンフレットを配布する。	健康推進課	×(実施なし)		未着手														
17	食を通じた豊かな心と食を選び生きる力の育成		農産物等に触れる機会の拡大、農林漁業体験の提供、地産地消のPR等	園・小・中・義務教育学校での栽培活動の継続、地産地消についてPRを行う。	教育指導課 ※園・小・中・義務教育学校	○(実施)	小学校で「たんぼのこ」を実施。低学年が野菜栽培、高学年が稲作を体験。	未着手	取組なし				連携あり	稲作について各校で地域の方に講師を依頼している。							無し	
18	食を通じた豊かな心と食を選び生きる力の育成		農産物等に触れる機会の拡大、農林漁業体験の提供、地産地消のPR等	園・小・中・義務教育学校での栽培活動の継続、地産地消についてPRを行う。	教育指導課 ※園・小・中・義務教育学校	○(実施)	地域の茶店で茶摘み、びわの収穫、ホンモロコやニコロバナの放流等、栽培・収穫活動を行った。	執行中	取組あり		○		連携あり			○						
19	食を通じた豊かな心と食を選び生きる力の育成		農産物等に触れる機会の拡大、農林漁業体験の提供、地産地消のPR等	園・小・中・義務教育学校での栽培活動の継続、地産地消についてPRを行う。	農業振興課	×(実施なし)	市としてはPR実績無し	未着手					連携なし								無し	
20	食を通じた豊かな心と食を選び生きる力の育成		食品ロスの啓発	園・小・中・義務教育学校での食品ロスについての啓発や、フードバンクの活用を促進する。	★学校給食課 教育指導課 幼児課 フードバンク 社会福祉協議会 商業施設	○(実施)	食品ロス月間にあわせて資料啓発、各学級で食品ロスについて考える時間を設けた。小学6年生には食品ロスをテーマに給食指導を実施。学級閉鎖で喫食できなかったパンや麺はフードバンクを通じて有効活用。	準備中	取組あり		○		連携あり			○					有り	R6年度からロイノートにて資料啓発。
21	食を通じた豊かな心と食を選び生きる力の育成		食品ロスの啓発	園・小・中・義務教育学校での食品ロスについての啓発や、フードバンクの活用を促進する。	学校給食課 教育指導課 ★幼児課 フードバンク 社会福祉協議会 商業施設	△(一部実施)	食品ロスにつながる取組として、苦手なものも少しは食べるための声かけを行っている。大規模な学級閉鎖、休園等があった場合はフードバンクの活用を検討するが、R6年度は活用実績なし	未着手														
22	食を通じた豊かな心と食を選び生きる力の育成			園での食育授業を通して、食事のマナーや食事に関する関心を高める取組を継続する。	学校給食課	○(実施)	各クラス2～3回/年、食事マナーや栄養バランス、野菜等について食育指導を実施。	執行中	取組あり		○		連携あり			○					有り	R6年度から、食育指導の内容をキッズビューにて保護者向けに配信。
23	食を通じた豊かな心と食を選び生きる力の育成			給食だよりなどを通じて、「共食」「伝統食や行事食」の話題を掲載し啓発する。給食で伝統食や行事食を取り入れる	★学校給食課 教育指導課 幼児課 園・小・中・義務教育学校 教育指導課	○(実施)	毎月1～2回、郷土料理と行事食の献立を取り入れている。給食だよりに伝統食材や行事食の由来を掲載している。	執行中	取組あり		○	○	連携あり			○					無し	
24	食を通じた豊かな心と食を選び生きる力の育成			給食だよりなどを通じて、「共食」「伝統食や行事食」の話題を掲載し啓発する。給食で伝統食や行事食を取り入れる	学校給食課 教育指導課 ★幼児課 園・小・中・義務教育学校 教育指導課	○(実施)	・行事食を給食に取り入れ、給食だよりや掲示物で知らせる。 ・公立保育園、認定こども園、幼稚園の3～5歳児を対象に実施したアンケートをもとに共食の大切さについて啓発。(回答1,010人)	執行中	取組あり		○	○	連携あり	公立園	19	○					有り	webアンケートアプリの活用
25	食を通じた豊かな心と食を選び生きる力の育成			長浜市学校給食センターで給食提供する野菜は地場産野菜を使用するようにする。	★学校給食課 幼児課 園・小・中・義務教育学校	○(実施)	長浜産野菜を優先的に使用できるように市独自の基準を設置し運用。	執行中	取組あり		○		連携あり					○			無し	