

## (事例) ながはま健康ステーション事業概要

### 1 目 的

健康都市宣言の趣旨のもと、市民の健康づくりを持続的に推進するためには、事業所やNPO法人など、多様な主体と連携し日常生活において気軽に健づくりに取り組める環境を整えることが重要です。

そのため、あらゆる世代の人が日常的に多く訪れる「買い物の場」や、若い世代が集まる子育てイベントを活用し、市民が気軽に参加し、楽しみながら健づくりを体験できる機会を市内量販店等と連携し提供します。

### 2 内 容

アル・プラザ長浜内に健康づくりに関わるコーナーを置き、市民が測定機器を使って体調や野菜摂取状況等を把握するほか、店内で気軽にウォーキングに取り組める環境づくり等を行います。

また、出張型として、若者や子育て世代が集まるイベントで健康測定を行い、若い世代が健づくりのきっかけを得られるよう、取組を企画します。



【推定野菜摂取量測定】



【骨健康度測定】



【健康体操】

※健康推進員協議会、社会福祉協議会等とも連携して取り組んでいます。

### 3 民間活力の活用

企業と健康づくりに関する連携協定を結び、企業がもつノウハウを活用しながら健康づくりを進めます。R4年度からは、協定企業から提案のあった取組み事項を一覧化し、健康推進課や長寿推進課、健康推進員協議会、地域づくり協議会にも情報共有することで、地域で広く健康づくりに取り組める環境づくりを行っています。

企業名	過去の主な連携事項
明治安田生命相互会社	訪問時の健診情報周知、健康測定時の機器・人材派遣等
大塚製薬(株)	熱中症予防講座の実施、健康講座出動、協賛品提供
中北薬品(株)	健康測定時の機器・人材派遣等、健康講座の実施、協賛品
第一生命(株)	訪問時の健診情報周知