長浜市
NAGAHAMA

令和８年１０月２２日　資料２－１
長浜改革会議（長浜市総合計画審議会）
長浜市未来創造部政策デザイン課

長浜市まち・ひと・しごと創生総合戦略に係る
令和7年度事業について

1. 長浜市まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

長浜市まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定

本戦略は、「まち・ひと・しごと創生法」に基づき、国のデジタル田園都市国家構想総合戦略や滋賀県総合戦略を踏まえて、人口減少や若者流出などの課題に対応し、産業・人材・子育て・地域づくりを総合的に推進し、デジタルの力を活かして持続可能な長浜市を実現する指針として策定を行いました。

※計画期間：令和6年度～令和10年度

長浜市総合計画との関係

長浜市総合計画は市の最上位計画として将来のまちの姿を示す包括的な計画であり、まち・ひと・しごと創生総合戦略はその方向性を踏まえて、人口減少克服と地方創生に特化し、総合計画を補完・具体化する役割を担っています。

基本目標

第3期総合戦略では、長浜市総合計画第3期基本計画における重点プロジェクトの方針に基づき、4つの基本目標を立て、人口減少下における地方創生の取組を行っています。

基本目標①
多様で柔軟な「働き方の創造」
＜国の基本目標①＞ 地方に仕事 をつくる

基本目標②
長浜に人を呼び込む「活躍の場創出」
＜国の基本目標②＞人の流れをつくる

基本目標③
こどもと若者を包括的に応援する「未来のこども育成」
＜国の基本目標③＞結婚・出産・子育ての希望をかなえる

基本目標④
それぞれの地域が魅力を高め合う「持続的なまちづくり」
＜国の基本目標④＞魅力的な地域をつくる

基本目標に対する年度実績

	基本目標	重要目標達成指標 （KGI）	基準値	R6年度実績	R7年度実績	目標値
1	多様で柔軟な 「働き方の創造」	製造品出荷額等における 付加価値額の比率	33.00％ （2019年度）	31.33％ （2024年度）	29.68％ （2025年度）	34.65％ （2028年度）
2	長浜に人を呼び込む 「活躍の場創出」	観光入込客数	7,057,000人 （2019 年度）	6,115,230人 （2024年度）	6,354,885人 （2025年度）	7,800,000人 （2028年度）
3	こどもと若者を包括的に応援する 「未来のこども育成」	本市の合計特殊出生率	1.56 （2020年度）	1.56 （2022年度）	1.33 （2023年度）	1.56 （2028年度）
4	それぞれの地域が魅力を高め合う 「持続的なまちづくり」	本市の住民基本台帳人口 ＊年度末時点	114,524人 （2022年度）	111,807人 （2024年度）	110,671人 （2025年度）	110,815人 （2028年度）

3. 事業報告（第2世代交付金活用事業）

総合戦略に掲げられた施策（人口減少対策、産業振興、移住・定住促進、子育て・福祉サービスの充実など）を実行するための財源・支援策のひとつであるデジタル田園都市国家構想交付金（以下、第2世代交付金）を活用した令和7年度事業実績は以下のとおりです。

実施事業一覧（1/5）

計画名：滋賀の観光産業における“新”観光力創出プロジェクト(R7-R9)　（千円）

事業名	所管課	実施計画	事業費	うち交付金充当額
観音文化を活用した観光誘客事業	文化観光課	観音文化を活用した滋賀ファンのコミュニティと深い関係人口の創出および誘客促進 10年間にわたり首都圏で築いてきた長浜ファンとの繋がりを大切にしながら、実際に滋賀を訪れることで、湖北の観音文化を「体験」し、「内面の変化」を感じ取っていただけるような催しや仕組みを展開する。また、観音を祀る御堂や世話方への支援を通じ、訪問者が地域の文化や歴史を支える意義を感じられる取り組みを推進する。これらの活動を通じて、湖北の観音文化に触れた人々が心の平穏や癒しを得るだけでなく、自身の価値観や生き方を見つめ直すきっかけが提供でき、訪問者一人ひとりが「自分自身を再発見する旅」を体験することで、長浜・滋賀県を訪れる価値がより高まり、旅行先としての定着を図る。	2,301	1,150
		合計	2,301	1,150

実施事業一覧（2/5）

計画名：地域資源を活かした多様な人材による共創型課題解決プロジェクト（Ｒ５～Ｒ７）　（千円）

事業名	所管課	実施計画	事業費	うち交付金充当額
活動者の人材育成及び連携関係の構築を軸とした森林マッチング推進事業	北部産業振興課	身近な森づくり活動等を通じて、地域住民や企業、教育機関等が協力者・実践者として、外部人材とともに地域資源の活用に携われる環境構築に取り組むことで、地域内外の多様な人材の参画と森林資源の利活用の拡大により、農山村地域の活性化を目指す。	6,900	3,450
こども若者応援による地域活性化事業	未来こども若者課 市民活躍課	令和５年度より滋賀県が開始した県北部地域（長浜市・米原市・高島市）の関係人口の増加に向けた重点的な取組と連携し、特に流出が著しい若者世代への支援を拡充することによる地域課題の解決スキームの構築を図ることで、KPI①の達成に向けた直接的な効果を発揮できるとともに、滋賀県の施策との連携によるKPI②等への相乗効果をもたらすことができ、プロジェクト全体の後押しができるため実施するもの。	584	292
テレワーク・ワーケーション・副業・兼業人材受入態勢構築事業	未来こども若者課 住宅課	空き家を活用し、移住者や企業、学生等との連携の拠点、二地域居住といった地域に新しい可能性をもたらす活用を促進する他、空き家の情報や移住者希望者、移住後のネットワークをデジタルによりつなぎ、そこからでも気軽に相談対応できる体制を構築する。	7,862	3,931
長浜フィールドワーク化事業	未来こども若者課	令和５年度より滋賀県が開始した県北部地域（長浜市・米原市・高島市）の関係人口の増加に向けた重点的な取組と連携し、外部人材の関わりによる地域課題の解決スキームの構築を図ることで、KPI①の達成に向けた直接的な効果を発揮できるとともに、滋賀県の施策との連携によるKPI②等への相乗効果をもたらすことができ、プロジェクト全体の後押しができるため、２年目より新規事業として実施するもの。	728	364
		合計	16,074	8,037

3. 事業報告（第2世代交付金活用事業）

実施事業一覧（3/5）

計画名：滋賀県北部振興事業～課題先進地における地域特性を活かした魅力ある地域づくり～（R7-R9）（1/3）　（千円）

事業名	所管課	実施計画	事業費	うち交付金充当額
こども若者まんなか地域力創造プロジェクト	未来こども若者課	こども若者と外部人材が連携し、シティプロモーションサイトの作成や広報員養成講座等を実施することを通し、シビックプライドの醸成、コミュニティネットワークを創出し、将来的なUターン者の増加や移住者等の増加、関係人口の創出を目指す。なお、広報員は市内在住または在学の高校生及び市内社会人を一般公募し、委託企業によるプレゼンテーションや動画編集等の講座を予定。	6,861	3,430
スポーツ・健康まちづくり推進事業	健康企画課	健康づくりイベント（健康フェスティバル）を実施するなどを通し、健康医療都市長浜の推進を図り、住民が住み続けたいと思うまちづくりを推進することで、定住者の増加を図る。具体的には、NPO法人健康づくり0次クラブを主体として、健康測定や講演会、自然を活用した健康づくり体験、医療福祉職業体験、献血など市民の心と体の健康づくりに寄与する様々な学びや体験、情報を提供するイベントを実施するとともに、将来的にも安心して住み続ける地域になるために、健康づくり協定をもとにした民間団体（明治安田生命保険相互会社、第一生命保険株式会社、大塚製薬株式会社、中北薬品株式会社）・明治国際医療大学等との連携を通して、リソースや協賛金等も活用し、将来的には自走型の事業として継続的な運営ができるようにし、市民には健康で暮らしやすいまちの提供を通した定住促進を図るとともに、イベントを通じて様々なライフステージの方へ健康医療都市長浜を知っていただくことで移住定住促進を図る。また連携企業とはこのイベントをきっかけとした継続的な関係性の構築（関係企業/団体の創出）を行う。	2,988	1,494
新規産業用地開発促進事業	商工振興課	若者の流出防止を図るため、市内に新たな企業等を誘致することを目指し、産業導入の促進に係る計画策定、土地利用調整計画を策定を進めるとともに、企業誘致活動を行う。	2,882	1,441

3. 事業報告（第2世代交付金活用事業）

実施事業一覧（4/5）

計画名：滋賀県北部振興事業～課題先進地における地域特性を活かした魅力ある地域づくり～（R7-R9）(2/3)　（千円）

事業名	所管課	実施計画	事業費	うち交付金充当額
南長浜地域まちづくり推進事業	政策デザイン課	長浜市南地域のまちづくりを推進し、地域住民との連携のもと、長浜バイオ大学や域内外の企業と協力し、地域課題解決人材育成プログラミングキャンプの実施、地域ならではの公募型課題解決実験的事業を実施する。	10,988	5,494
バイオサイエンスオープンイノベーション推進事業	商工振興課	バイオ関係の大学が立地しているという地域力を活かし、本市内に拠点を置く中堅・中小企業等からバイオ分野のスタートアップ企業との連携に意欲的な企業を発掘し、長浜バイオ大学等と連携したメンタリングや専門家による相談機会の提供を通じて事業プランのブラッシュアップを実施しながら、国内外の研究・技術シーズ及びスタートアップ企業の利活用・連携強化を図り、バイオ分野におけるオープンイノベーションを促進することで、湖北地域を魅力あるバイオサイエンス・テクノロジー関連産業の先進地とする。これにより、市全体としての移住人口や関係人口の増加を図る。	5,000	2,500
豊臣兄弟博覧会開催事業	北近江豊臣博覧会推進室	大河ドラマ『豊臣兄弟！』の放送を契機とし、北部地域特有の戦国遺構等の資源を活用した誘客促進事業を実施する。本市には豊臣秀吉以外にも多くの戦国武将とゆかりがあり、当事業において戦国をテーマとした北部地域の文化・歴史的価値を広く発信することで、大河ドラマを通して生まれる長浜ファンを放送期間後も繋ぎとめ、観光振興を超えて関係人口や移住者の増加に繋がる継続的な地域活性化を目指す。また、これらの取組を市民主導で実施することを通し、シビックプライドの醸成を図る。	48,355	24,177

3. 事業報告（第2世代交付金活用事業）

実施事業一覧（5/5）

計画名：滋賀県北部振興事業～課題先進地における地域特性を活かした魅力ある地域づくり～（R7-R9）(3/3)　（千円）

事業名	所管課	実施計画	事業費	うち交付金充当額
若者就農支援事業	農業振興課	農業に関心のある若年層の就農へのハードルを下げるため、スマート農業の実施に必要な設備導入を支援するとともに、収入面での魅力を高めるため、収益性の高い作物等の栽培設備導入を支援する。これにより、次世代農業の可能性や魅力を実感させ、農業に関心のある若者の流出を防ぎ、人材確保を図る。	6,485	3,242
（仮称）小谷城戦国体験ミュージアム整備事業	文化観光課	史跡小谷城跡を中心として、北近江における戦国時代を学び体感できる（仮称）小谷城戦国体験ミュージアムを現在の小谷城戦国歴史資料館に代わる施設として整備する。小谷城と浅井氏の歴史を後世に残し実際の山城を体験できる体験型観光拠点として整備するとともに、県内外の他の戦国文化や歴史観光地への面的なガイダンス機能を持つ拠点として整備を行い、湖北圏域の賑わい創出及び交流人口の拡大を図る。	0	0
			合計　101,934	50,965

4. 振り返りと今後の展望

- 観光入込客数は令和6年度から改善するなど一定の成果が得られたが、基準値・目標値を下回っている。

⇒インバウンドをはじめ、これまで取り込みが十分でなかった層にも目を向け、新たな誘客を図るとともに、宿泊や観光消費の拡大など、地域経済への波及につなげていく。

- 一方、付加価値額の比率、合計特殊出生率、住民基本台帳人口については、目標達成に向けて引き続き取組を進める必要がある。

⇒人口や出生に関する指標については、社会情勢や人口動態等の影響を受けることから、中長期的な視点を持って若者の定着・還流、子育て環境の充実などの取組を進めるとともに、地域産業の付加価値向上に向けた取組を進める。

- 計画期間の中間年度を迎えるに当たり、これまでの取組の効果を検証するとともに、KGIの達成に向けて必要な施策を着実に推進し、総合戦略の実効性を高めていく。